

D 2.23

Kommunikation und Gesprächsführung

Gekannt reden – Wie Sie Reden und Ansprachen überzeugend gestalten

Gerhard Regenthal, Corporate Identity Akademie Braunschweig



© RAABE 2023

© suedhang/Image Source

Nichts ist „einschläfernd“ als eine „langweilige“ Rede. Schulen haben vielfältige Anlässe für Ansprachen – einmalige Gelegenheiten, die Identifikation mit der Schule zu stärken und die Schule zu profilieren. Diese Herausforderung ist für viele Schulleitungen eine Überforderung, da sie es meist nicht gelernt haben. Das Erlernen funktioniert jedoch ganz einfach, wenn man einige grundlegende Aspekte beachtet.

KOMPETENZPROFIL

Zielgruppe	Schulleitungen, Schulleitungsteams
Schlüsselbegriffe	Redenaufbau, Spinnenanalyse, Fünf-Satz-Regel, AIDA-Strategie
Einsatzfeld	Kollegium
Thematische Bereiche	Schulmanagement, Schulkultur, Schulführung
Praxismaterialien	Handouts

Inhaltsverzeichnis

1. Ansprachen in der Schule	3
Warum sind Ansprachen in der Schule so wichtig?	3
Wie kann ich mit diesen Arbeitshilfen arbeiten?	3
2. Die Sprechtechnik einer guten Rede	4
Die Spinnenanalyse für gutes Reden	4
3. Strategien zum Planen und Strukturieren von Reden	6
Die Stufen einer Rede nach klassischer Rhetorik	11
Die „Fünf-Satz-Regel“ für eine gute Ansprache	12
Menschenbild als Basis	13
In fünf Schritten zum Redemanuskript	14
4. Lampenfieber und was Sie dagegen tun können	15
5. Das Wichtigste zum Schluss: Wie Sie die Rede zu IHRER Rede	17
Woran erkennt man den persönlichen Stil bei Reden?	18
6. Abschluss: Tipps zum Umgang mit fertigen Ansprachen	18
Literatur	21

1. Ansprachen in der Schule

„Eine gute Rede soll das Thema erschöpfen, nicht die Zuhörer.“
Winston Churchill

Bei den vielfältigen Anlässen präsentieren Sie als Schulleitung die Schule: Tag der-Offenen-Tür, Informationsveranstaltungen, Feste und Feiern, Abschlussreden und Begrüßung der Neuen usw. Hier zeigt sich Ihre gesamte Schulkultur. Können Sie alle Zuhörenden direkt ansprechen und auch „begeistern“? Dabei geht es nicht um einen Fachvortrag, sondern um Emotionen. Für eine „gute“ Ansprache gibt es Strategien und Grundsätze, die eine gute Rede ausmachen und die man schnell erlernen kann.

Warum sind Ansprachen in der Schule so wichtig?

Sie sind ...

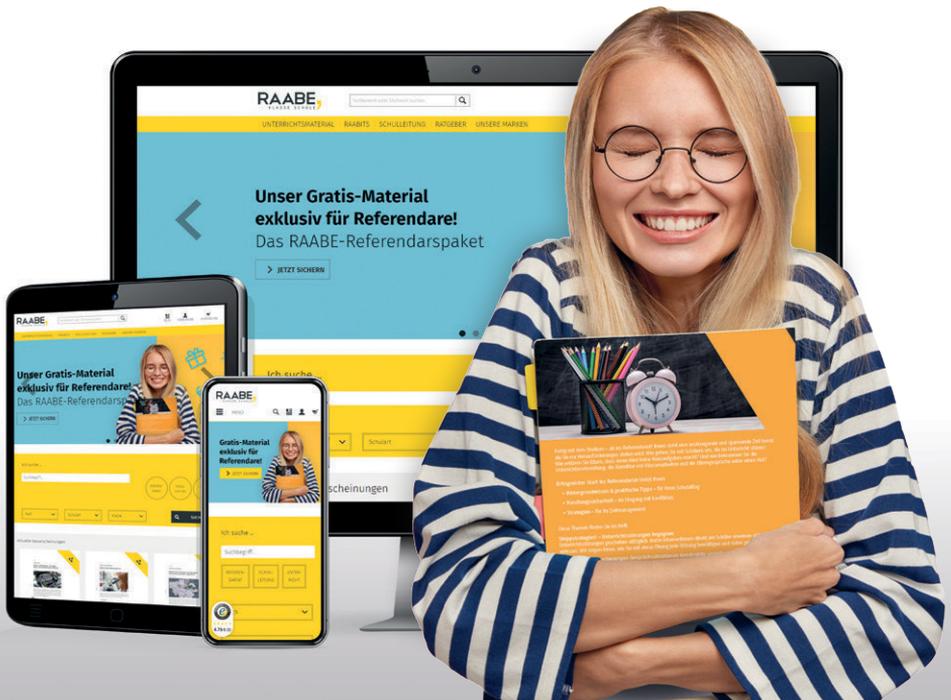
- ein Zeichen der spezifischen Schulkultur und Schulgemeinschaft.
- eine konkrete Möglichkeit zur Identifikation mit der Schule – für alle Beteiligten.
- eine Präsentation und Profilierung der Schule nach außen (Öffentlichkeitsarbeit).
- eine Darstellung Ihrer Schulleitungsrolle.
- eine Darstellung Ihrer Person.
- eine Wertschätzung aller Beteiligten.
- ein sachlicher und emotionaler Impulsgeber (Denkanstöße).
- eine „gelungene Abmahnung“ der Feierlichkeiten und Anlässe.

Reden und Ansprachen zeigen und pflegen die Schulkultur – sie stellen das Besondere heraus und versuchen die Zuhörenden einzubeziehen. Sie vermitteln ein „Wir-Gefühl“ und stärken die Schulgemeinschaft. Viele halten Reden für ein „notwendiges Übel“ und wollen es schnell hinter sich bringen. Was aber was eine Veranstaltung ohne Rede und was hat eine „schlechte“ Rede für eine Wirkung bei allen Beteiligten? Ansprachen haben eine große Bedeutung und Wichtigkeit. Sie sollten also viel Wert darauf legen und sich gut vorbereiten. Jetzt sind Sie gefordert!

Wie kann ich mit diesen Arbeitshilfen arbeiten?

Als Schulleitung müssen Sie viele Reden und Ansprachen halten zu ganz unterschiedlichen Anlässen. Mit den vorliegenden Tipps können Sie sich besser und schneller einstimmen, vorbereiten und gezielter an die wichtigen Grundlagen

Sie wollen mehr für Ihr Fach? Bekommen Sie: Ganz einfach zum Download im RAABE Webshop.



Über 5.000 Unterrichtseinheiten
sofort zum Download verfügbar



Webinare und Videos
für Ihre fachliche und
persönliche Weiterbildung



Attraktive Vergünstigungen
für Referendar:innen mit
bis zu 15% Rabatt



Käuferschutz
mit Trusted Shops



Jetzt entdecken:
www.raabe.de