

Was guckst du so? – Das Medium Fernsehen erkunden

Auf kreative Weise die eigenen Konsumgewohnheiten reflektieren, Sendungen analysieren und eine Rezension verfassen

Von Clarissa Bittner, Oberschleißheim

Illustrationen: Julia Lenzmann

Auf CD:
Power-Point-
Präsentation/
Tafelapplikationen
+ Word-Dateien
aller Materialien



© iStockphoto

Das Fernsehen ist eines der beliebtesten Medien Jugendlicher.

VORANSICHT

Für viele Jugendliche ist das Medium Fernsehen ein ständiger Begleiter im Alltag. Es unterhält, informiert und vertreibt die Langeweile.

In dieser Unterrichtseinheit setzen sich Ihre Schülerinnen und Schüler auf handlungsorientierte und kreative Weise mit ihren persönlichen Konsumgewohnheiten auseinander und reflektieren diese kritisch. Sie führen ein Fernsehtagebuch, nehmen an einer Klassenumfrage teil und analysieren verschiedene Sendungsarten. Zum Schluss erstellen Sie einen TV-Führer mit selbst verfassten Rezensionen.

Klasse:	6
Dauer:	8 Stunden + LEK
Bereich:	sich der eigenen Konsumgewohnheiten bewusst werden und diese hinterfragen; unterschiedliche Funktionen des Fernsehens und dessen Geschichte kennenlernen; verschiedene Sendungsarten analysieren; eine Kritik verfassen

Materialübersicht

1. Stunde

Warum und seit wann schauen wir fern?

- M 1 (Fv) Was hast du gestern gemacht? – Eine Blitzumfrage
 M 2 (Ab) Lang, lang ist s her – Chronik des Fernsehens
Mit Power-Point-Präsentation und Tafelapplikationen auf CD
 M 3 (Ab) Warum guckst du? – Funktionen des Fernsehens



2./3. Stunde

Unterschiedliche Arten von Fernsehsendungen

- M 4 (Ab) Wer wird Millionär, Galileo, DSDS und Co – Verschiedene Sendungsarten
 M 5 (Ab) War das gut? – Eine Kritik verfassen
 M 6 (Ab) Schau genau hin! – Analysebogen zur Bewertung einer Informationssendung
Mit Analysebögen für Castingshows und Serien / Scripted Reality auf CD



4./5. Stunde

Zu viel des Guten – Wenn Fernsehen das Leben bestimmt

- M 7 (Tx) Etwas Wichtiges vergessen – eine Kurzgeschichte
 M 8 (Ab) „Ich will aber fernsehen!“ – Rollenspiel-Karten
 M 9 (Ab) Was guckst du? – Umfrage zum Thema „Fernsehen“

6. Stunde

Wie viel und wie gucken wir eigentlich?

- M 10 (Fv) So schaut Deutschland – Grafiken und Statistiken auswerten

7./8. Stunde

Eine Programmempfehlung erstellen

- M 11 (Ab) Was kommt heute? – Die Fernsehzeitung
 M 12 (Ab) TV-Tipp – Unsere Fernsehwoche
Mit Wissensquiz / Lernerfolgskontrolle auf CD



Abkürzungen: Ab = Arbeitsblatt; Tx = Text; Fv = Folienvorlage

M 2

Lang, lang ist's her ... – Chronik des Fernsehens

Seit wann gibt es das Fernsehen und was hat sich verändert? Teste dein Wissen.

1886 hatte Paul Nipkow, der als _____ des Fernsehens gilt, die Idee zum ersten Fernsehgerät. Ab 1935 wurde das erste regelmäßige _____ gesendet. Ein mediales Großereignis war die Übertragung der _____ 1936. Bis 1939 waren nur etwa _____ Fernsehgeräte im Besitz von Privatleuten. Ab 1952, dem offiziellen Geburtsjahr des Fernsehens in Deutschland, gab es auch in Privathaushalten immer mehr Fernseher, obwohl die Geräte damals mit einem Preis von _____ für viele fast unerschwinglich waren und man lange darauf hin sparen musste. 1953, ein weiterer Meilenstein, wurde die Krönung von Elisabeth II. zur _____ als erstes Ereignis europaweit live übertragen. 1967 startete das _____. 1972 kam der erste _____ auf den Markt und Sendungen konnten erstmals aufgezeichnet werden. Ab 1984 gab es neben ARD, ZDF und regionalen Fernsehsendern auch _____ Fernsehsender wie _____ und _____. 1995 folgte die _____. _____ wurden in den 2000ern wichtig für den Markt. Seit 2006 gibt es die _____ als Speichermedium und 2010 gab es erstmals _____-Fernsehgeräte.

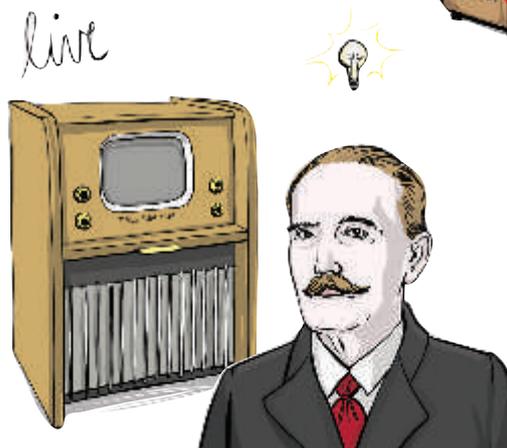
Aufgabe

Hast du gut aufgepasst? Ergänze die fehlenden Lücken.

Tip: Die Wörter im Kasten helfen dir dabei.

3-D, Erfinder, RTL, Olympischen Spiele, 500, Fernsehprogramm, Blu ray*, Videorekorder, Farbfernsehen, DVD, Sat.1, Königin von Großbritannien, 1000 DM, Flachbildfernseher, private

Blu ray: Eine DVD mit verbesserter Bildqualität



M 6**Schau genau hin! – Analysebogen zur Bewertung einer Informationssendung**

Dieser Bogen hilft dir, herauszufinden, ob eine Informationssendung gut ist.

Titel: _____
Sendezeit: _____ Dauer: _____ Sender: _____
Themen: _____
Zielgruppe: _____

Ziel der Sendung ist:

Unterhaltung

Information

1. Die Themen sind...

- a) gut verständlich.
 b) zu einfach.
 d) sehr unterschiedlich und abwechslungsreich.
 e) interessant und ich lerne viel Neues.
 f) auch in meinem eigenen Leben wichtig.
 g) so spannend, dass ich mich dazu selbst weiter informieren möchte.
 h) zu oberflächlich behandelt.

2. Die Sprache

- a) Es werden zu viele Fachbegriffe verwendet, die ich nicht verstehe.
 b) Fachbegriffe werden verwendet, aber gut erklärt.
 c) Ich lerne neue Wörter dazu.

3. Die Dauer

- a) Die Sendung ist mir zu lang und ich kann mich am Schluss nicht mehr konzentrieren.
 b) Die Dauer der Sendung ist angemessen.

Punkte verteilen

1 Punkt für: 1. a, c, d, e, f, g, 2. b, c, 3. b

Der Rest bekommt 0 Punkte.

0–4 Punkte	5–6 Punkte	7–9 Punkte
weniger gut	Es gibt gute und schlechte Aspekte	eher gut

Aufgaben

1. Kreuze während des Schauens an, welche der folgenden Aussagen auf die Sendung zutreffen.
2. Werte die Sendung mithilfe des Punkteschlüssels unten aus.
3. Schau dir noch einmal an, wo du Kreuze gesetzt hast, und schreibe dann eine Bewertung zu den einzelnen Themenbereichen. Orientiere dich dabei an der Beispielkritik (**M 5**).

Hausaufgabe:

1. Analysiere mithilfe dieses Bewertungsbogens eine Sendung deiner Wahl. Es gibt spezielle Analysebögen für Castingshows sowie zu Serien / Scripted Reality.
2. Verfasse anschließend eine kurze Kritik, die so aufgebaut ist wie das Musterbeispiel (**M 5**). Gehe dabei auf alle Punkte ein, die du im Analysebogen angekreuzt hast.

M 9

Was guckst du? – Umfrage zum Thema „Fernsehen“

Wie viele Stunden siehst du fern? Welche Sendungen schaust du am liebsten an? Findet mehr über das Sehverhalten eurer Klasse heraus.

Klassenumfrage:

- 
1. Bist du männlich oder weiblich?
 2. Wie viele Stunden siehst du am Tag etwa fern?
unter der Woche: _____
am Wochenende: _____
 3. Was ist deine Lieblingssendung?

 4. Wie wichtig ist Fernsehen für dich?
 überhaupt nicht wichtig eher unwichtig mittel
 eher wichtig total wichtig
 5. Hast du einen eigenen Fernseher im Zimmer? ja nein
 6. Wissen deine Eltern, welche Sendungen du siehst? ja nein
 7. Verbieten dir deine Eltern manchmal, fernzusehen? ja nein
 8. falls ja: Aus welchen Gründen?

 9. Was ist wichtiger für dich: Fernsehen Internet
 10. Hast du einen eigenen PC mit Internetzugang? ja nein
 11. Wie viele Stunden verbringst du am Tag im Internet?

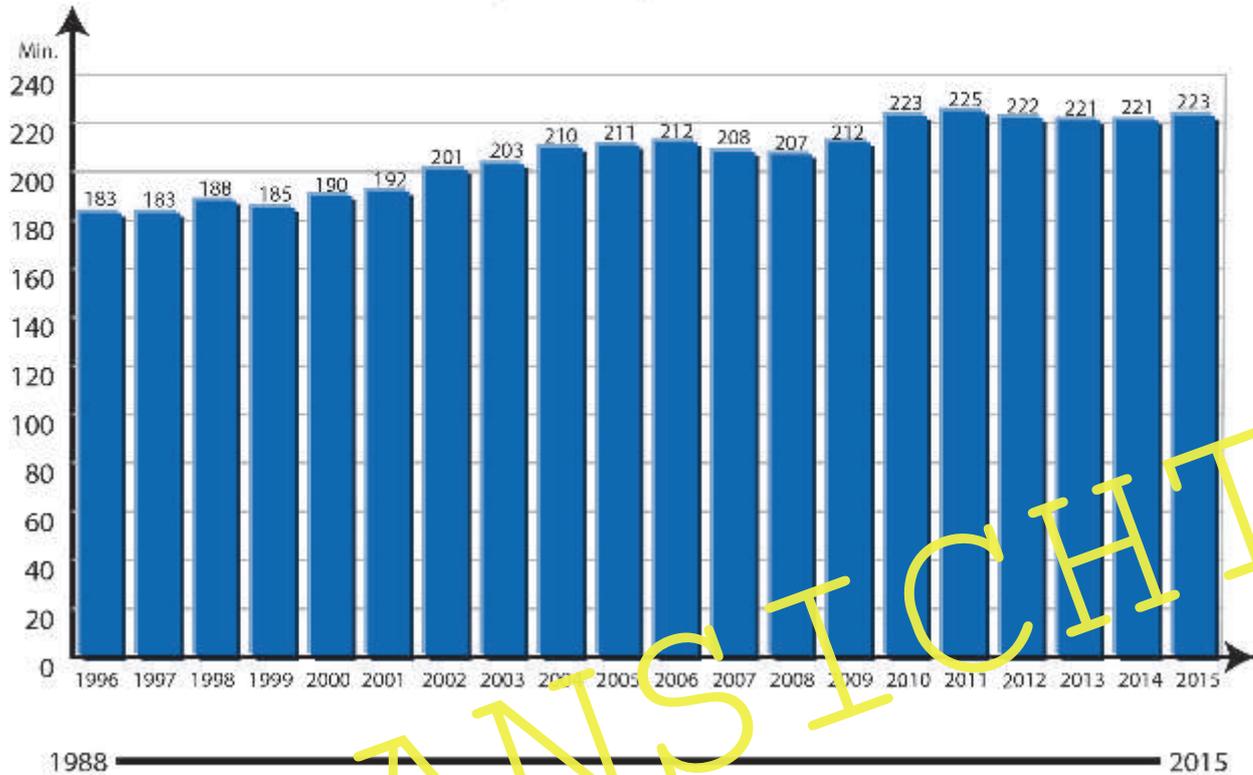
Hausaufgabe:

Fülle bis zur nächsten Stunde diesen Fragebogen aus.

③

ENTWICKLUNG DER DURCHSCHNITTLICHEN SEHDAUER PRO TAG/PERSON IN MINUTEN

Zuschauer Gesamt, alle Sender, Montag bis Sonntag 03:00-03:00 Uhr



Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK, TV Scope, Fernsehpanel+EU

Aufgaben

1. Notiere den Titel der Statistik, in welcher du folgende Information findest:

Wie sich die Dauer des täglichen Fernsehens über die letzten Jahre verändert hat:

Wie wichtig das Fernsehen und andere Medien für Jugendliche sind:

Wie viele Minuten Deutsche im Allgemeinen bzw. bestimmte Altersgruppen in Deutschland täglich fernsehen:
