

## Cosmetics and Child Labour – Aspekte der Globalisierung auf der Grundlage eines Zeitungsartikels kompetenzorientiert erschließen (Klasse 10–13)

Martina Angele, Friedrichshafen

### M 1 Pre-reading activity – Describe and discuss

*Practise and improve your speaking skills.*

#### Tasks

1. **Think:** Look at the picture, describe it and answer the following questions about beauty products for yourself first: When do you use them? Why? Where do you buy them? Which ones do you regularly/seldom use?

**Pair:** Then get together in pairs (a boy/a girl) and talk about your answers.

**Share** your results/experiences with the class.



© Thinkstock/Ingram Publishing

2. Here is a list of the 20 biggest beauty companies in the world. Talk to your partner: Of which have you already heard? What do you know about them? Would you like to know more about one of the others? Which one(s)? Why (not)?

#### **Beauty Sales (US billions)**

**1. L'Oréal** – \$27.6; **2. Unilever** – \$22.3; **3. Procter & Gamble** – \$18; **4. Estée Lauder** – \$11.3; **5. Colgate-Palmolive** – \$10.7; **6. Johnson & Johnson** – \$7.1; **7. Shiseido** – \$6.3; **8. Beiersdorf** – \$6; **9. Kao** – \$5; **10. LVMH** – \$5; **11. AmorePacific** – \$4.8; **12. Avon** – \$4.6; **13. L Brands** – \$4.4 (est.); **14. Coty Inc.** – \$4.3; **15. Henkel** – \$4.2; **16. Mary Kay** – \$4; **17. Chanel** – \$2.9; **18. Kose** – \$2.2; **19. Natura** – \$2; **20. Revlon** – \$1.9

source: <http://www.beautypackaging.com/heaps/view/2941/1/> (2016)

3. Watch the YouTube video <https://www.youtube.com/watch?v=BPAjN3HU7ic> and summarise the main information you get about mica, the glitter material which is often used in beauty products. Then talk about your personal impressions with reference to mica mining and the children's situation.

## V

## M 4 Focus on words – “Beauty companies and the struggle to source child labour-free mica”

Increase your word power!

### Tasks

1. Connect an expression from the left with one from the right.

(to) live		glittery material
(to) achieve		a living
(to) tackle		a problem
(to) alert		responsible sourcing
(to) discuss		a person to a risk
(to) make		a goal
(to) separate		below the poverty line

*Note: An arrow points from '(to) separate' to 'glittery material'.*

© iStock/Thinkstock

2. Complete the following sentences by adapting one of the bold-printed words provided at the end.

- a) Child labour remains \_\_\_\_\_ in mica mining in the two states of Jharkand and Bihar, responsible for around 25% of the world's production.
- b) Due to corruption, lack of \_\_\_\_\_ and children who are not registered there is still no or little enforcement to create child friendly villages.
- c) Boyd says the company has not \_\_\_\_\_ purchased any materials containing natural mica since 2014.
- d) What's more, not everyone is \_\_\_\_\_ of the ability of such schemes to tackle the problem.
- e) Attempts to combat child labour can only ever be limited, McQuaide says, so long as companies “remain \_\_\_\_\_” on governments' inaction on human rights abuses.

**knowledge – prevalence – silence – convince – capable**

3. Write well-formed sentences using the following scrambled fragments.

- a) (to) make – Ginding poverty – especially – child labour – vulnerable – children
- b) mica sourcing – approach – (to) represent – sustainable – important – The summit – collective – step
- c) impact – positive – Social development initiatives – complementary – have to be – government efforts – (to) have

## M 5 The issue of child labour – restricted to developing countries?

Increase your listening and viewing comprehension skills.

### Task

Watch the YouTube video <https://www.youtube.com/watch?v=JgJBZQWEzFI> (3:25) and answer the questions.

### 1. First viewing – global comprehension

What is the video's main topic?

---



---



© iStock/Thinkstock

### 2. Viewing for details (part one: 0:00–0:50)

#### Right or wrong?

	Right	Wrong
a) Brandon and his brother Fernando work between 10–12 hours a day.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) They get up at 5 o'clock in the morning.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) They catch the bus at 6:30 to go to work.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) The teenagers work every day.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Working 72 hours a week in US tobacco fields is illegal if the child is only 12 years old.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 3. Viewing for details (part two: 0:50–end)

#### Tick the correct answer.

- a) Brandon and Fernando's mother is ...
- happy that her sons earn a lot of money.
  - concerned about the working conditions.
  - proud of having hard-working boys.
- b) Margaret Wurth from Human Rights Watch is worried about the ...
- insects in the tobacco fields that harm the teenagers.
  - chemicals in the tobacco fields that harm the teenagers.
  - rivalry among the teenagers working in the tobacco fields.
- c) Joey Scott, a North Carolinian farmer, says that working in the fields ...
- is the dream of every teenager.
  - is hard work.
  - has a long tradition.

V

## M 6 Speaking: Child labour and beauty companies

Improve your speaking skills.

### Partner A

#### Tasks

1. **Presenting your picture:** Describe the picture on the right to your partner and analyse how effective in advertising it might be.
2. **Discussing:** Imagine you are the spokesperson of the beauty company that produced the shimmery make-up shown in the photo. At a summit for responsible mica sourcing in India, you meet a representative of the organisation Terre des Hommes. Tell him/her why mica is important for your company and discuss the challenges in mica sourcing.



© iStock/fotostorm

### Partner B

#### Tasks

1. **Presenting your picture:** Describe the picture on the right to your partner and analyse how effective in campaigning it might be.
2. **Discussing:** Imagine you are a “Terre des Hommes” campaigner who is trying to fight child labour in India. At a summit for responsible mica sourcing, you meet a representative of one of the big beauty companies that use mica for their products. Talk to him/her about your initiative and the children’s situation and discuss the challenges in mica sourcing.



© Terre des Hommes Nederland/Sven Torfinn

**Extra task (optional):** Hold a classroom debate about the topic “Child labour and beauty companies”.

**Kompetenzen**

- Förderung der interkulturellen Kompetenz über die Auseinandersetzung mit unterschiedlich medial vermittelten Texten zum Thema „Beauty companies and child labour in India / Globalisation“ und dem zugehörigen Wortschatz
- Schulung des Hörsehverstehens anhand von Kurzvideos
- Förderung der Sprechkompetenz mithilfe von Bild- und Diskussionsimpulsen
- Training der Sprachmittlungskompetenz

**Niveau**

Klasse 10–13

**Dauer**

2–4 Unterrichtsstunden (je nach Auswahl der Materialien)

**Einbettung**

Der Artikel und die dazugehörigen Aufgaben sind vom Lehrwerk unabhängig einsetzbar. Besonders bietet sich die Kurzeinheit als Ergänzung oder Erweiterung des Themas „Great Britain and the Commonwealth“ bzw. „Globalisation and global challenges“ an.

**Minimalplan:**

Die Materialien **M 5–M 7** können bei Zeitmangel entfallen oder alternativ eingesetzt werden (s. Beschreibungen bei den Materialien)

**Hinweise**

Die Kosmetikindustrie und ihre Schattenseiten: Der **Glimmerfleck von Make-up**, herbeigeführt durch das **Mineral Mica**, ist in der Kritik. Das Kinderhilfswerk Terre des Hommes schätzt aktuell, dass bis zu **20.000 Kinder**, meist illegal, in **Indiens Minen** arbeiten, um das Glimmermineral, das für Schimmer auf Haut und Nägeln sorgt, zu gewinnen. Nicht nur die **Kosmetikindustrie** profitiert von diesem Mineral, sondern auch die **Autoindustrie**, da es in der Herstellung von Lacken, Reifen und Bremsbelägen eingesetzt wird. Außerdem wird Glimmer auch in **elektronischen Geräten** wie Toastern verwendet oder zur Isolation von Kabeln benutzt.

Die **Arbeitsbedingungen in den Mica-Minen sind allerdings prekär** und es kommt oft zu tödlichen Unfällen. Die Kinderarbeit wird u. a. verrichtet, damit indische Familien ihre **Armut bekämpfen** können. Obwohl viele Firmen bereits von **Stiftungen** bezüglich ihrer Arbeitsbedingungen kontrolliert werden und soziale Projekte wie z. B. Schulgründungen unterstützen, wird es **weiterhin schwierig** sein, **den Abbau des Mica-Mineral zu verhindern**.

Versuche, Mica künstlich zu gewinnen, gibt es zwar, jedoch stellt sich der Herstellungsprozess als schwierig dar.

Der **Zeitungsartikel „Beauty companies and the struggle to source child labour-free mica“**, der die Basis für die Unterrichtseinheit bildet, bringt die genannten Themen zur Sprache und will auf das Problem der Kinderarbeit aufmerksam machen.

**Zum Einsatz der Materialien**

Die Bearbeitung des **Artikels „Beauty companies and the struggle to source child labour-free mica“ (M 2)** steht im Zentrum dieser Einheit und wird durch vorbereitende sowie weiterführende Aufgaben eingerahmt.

Die Materialien **M 1–M 4** bauen aufeinander auf. **M 1** (Pre-reading activity – Describe and discuss) führt zum **Artikel (M 2)** hin. In **M 3** und **M 4** werden das Textverständnis und die und die Wortschatzkenntnis gesichert. Diese Materialien sollten daher zusammen eingesetzt werden.

Als **Einstieg** dient eine Aufgabe, zu der die Schülerinnen und Schüler<sup>1</sup> ihre **Erfahrungen zum Thema „Beauty products“ äußern** können. Auf der Grundlage eines **Bildimpulses**