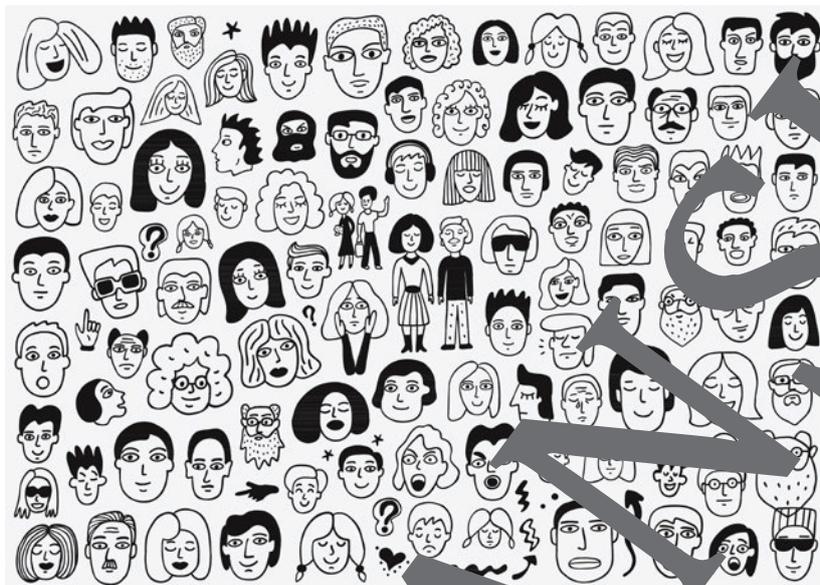


## “Any idea is welcome!” Speaking and writing creatively – Flexibel einsetzbare Materialien für die Klassen 9–13

Manuela Olde Daalhuis, Düsseldorf



Ideen kribbeln und stecken an. Diese Einheit lädt Ihre Schülerinnen und Schüler ein zur kreativen Kurzarbeit. Kurzweilig über eigene Gefühle und Meinungen schreiben, mit Formen Wörter zu *concrete poems* konturieren, über Figuren fabulieren, eine eigene Geschichte verfassen und andere teilhaben lassen, all das ist möglich! Diese flexibel einsetzbaren Materialien eignen sich, um Lerngruppen von Klassen 9 bis zu kreativen Fremden zum Schreiben und zum Entwickeln von Ideen zu eröffnen. Weg vom passiven Konsum, hin zur aktiven, kreativen Textproduktion!

### KOMPETENZPROFIL

**Klassenstufe / Lernjahr:** Klasse 8–12 (G8) bzw. Klasse 9–13 (G9)

**Dauer:** 2–8 Unterrichtsstunden

**Kompetenzen:** 1. Kommunikationskompetenz: Texte im Hinblick auf Inhalt, Sprache und Form planen und verfassen; 2. Wortschatz: Vertiefung und Erweiterung des Vokabulars zum Themenfeld *creativity*

**Thematische Bereiche:** Creative thinking, speaking and writing; growing up; living in a globalised world; storytelling

**Medien:** Bilder, Beispielgedichte (*concrete poems*)

## Auf einen Blick

### 1. Stunde

**Thema:** Thoughts on creativity

**M 1** **What makes people genuinely creative** / Diskutieren über zentrale Aspekte von „Kreativität“ anhand von Zitaten und einer Mindmap; Präsentieren der persönlichen Favoriten aus einer Online-Zusammenstellung von Tipps zum kreativen Schreiben

**Benötigt:**  Onlinezugang für Aufgabe 3

### 2. Stunde

**Thema:** Form and function: Flying all across the world ... – Concrete poetry I

**M 2** **Form follows function** / Schrittweises Arbeiten an *concrete poetry* über eine Definition, Beispiele und dann konkrete Eintragen eigener Statements zu globalen Fragestellungen in die Umrisse einer Webseite (M 3)

**M 3** **What I think about the world ...** / Umrissvorlage für die *concrete poems* der Lernenden aus dem vorherigen Schritt

**Benötigt:**  weiße Blätter  
 Extrakopien von M 3 für einen eventuellen weiteren Versuch

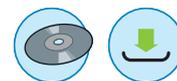
### 3. Stunde

**Thema:** Creative connections – Concrete poetry II

**M 4** **Connecting words and shapes** / Verfassen eines *concrete poem* mithilfe von Themenvorschlägen zur Meinungs- und Gefühlsäußerung sowie struktureller Gestaltung durch die Auswahl einer passenden Form; Präsentieren für selbstgewählten Partner (oder für alle als Gallery Walk)

**ZM 1** **Shapes for writing concrete poems** / Vergrößerte Bildimpulse als Umrissvorlagen für die Schülergedichte

**Benötigt:**  Ausdrucke von ZM 1: jedes Bild im DIN-A4-Format



### 4. Stunde

**Thema:** Inventing and becoming a character I

**M 5** **Show, don't tell** / Zuordnen von szenischen und beschreibenden Sätzen, Verfassen eigener Sätze zum Zeigen von Gefühlszuständen durch Handlung; Präsentation im Kugellager

- M 6** **Character cards** / Entwickeln erster Ideen zu einer fiktiven Figur, die per Zufall aus einem Stapel von Figurenkarten gezogen wird
- M 7** **Writing a character profile** / Erstellen eines Steckbriefes für die fiktive Figur, um mehr über ihren Alltag sowie Charakter auszudenken

### 5./6. Stunde

**Thema:** Inventing and becoming a character II

- M 7** **Writing a character profile** / Präsentation der Eckdaten aus der Form im Perspektivwechsel zur Verstärkung der Identifikation
- M 8** **Watch the world with your character's eyes** / Verfassen schriftlicher Kurzaussagen aus der Sicht der Figur; Verfassen weiterer Fragen an Figuren, Präsentation der eigenen Figur in der Ich-Perspektive und Fragenbeantwortung im Dialog mit einem Partner; Vertiefung durch Hot-seat-Methode
- M 9** **Action!** / Verfassen einer Szene nach Ziel eines Handlungsimpulses in Einzel- oder Partnerarbeit
- M 10** **Atmosphere** / Ziehen eines weiteren Schreibimpulses zur Atmosphäre in der Szene (bei fehlenden Ideen vielen Ideen)

### 7. Stunde

**Thema:** Presenting creative results

**Benötigt:**  Schreibprodukte der Lernenden aus den Stunden 4–6

### 8. Stunde

**Thema:** Evaluating creative processes

- M 11** **Ideas and creative thinking come from** / Training des Hörsehverstehens anhand von Videos: Neil Gaiman über die Inspiration zum Schreiben, Tony Buzan über das Wesen von Kreativität
- M 12** **Useful vocabulary: How to talk about creativity** / Wortschatzliste für den Austausch über kreative Prozesse und Ergebnisse
- Benötigt:**  Beamer mit Lautsprechern und PC mit Internetzugang

### Minimalplan

Die Stunden 2 und 3 (**M 2–M 4**) lassen sich auch separat als Modul zur *concrete poetry* durchführen, die Stunden 4 bis 6 (**M 5–M 10**) als Modul zur Entwicklung eines fiktionalen Charakters und eines Kurzgeschichtenszenarios – jeweils mit anschließender Präsentation der Ergebnisse (1 Stunde). Für eine rezeptive Besprechung des Themas „Kreativität“ bietet sich auch ein unabhängiger Einsatz der Materialien **M 1**, **M 11** und **M 12** an.

# M 7

## Writing a character profile



Let your character come to life by imagining his / her typical features.

1. Name: \_\_\_\_\_

2. Age: \_\_\_\_\_

3. Height: \_\_\_\_\_

4. Eye colour: \_\_\_\_\_ 

5. Physical appearance: \_\_\_\_\_

6. Strange or unique physical attributes: \_\_\_\_\_

 7. Favourite clothing style/outfit: \_\_\_\_\_

8. Where does he or she live? What is it like there? \_\_\_\_\_ 

9. Defining gestures/movements (e.g. curling one's lip when speaking, always keeping the eyes on the ground):  
\_\_\_\_\_

10. Hobbies/interests: \_\_\_\_\_ 

 11. Positive character traits: \_\_\_\_\_

 12. Negative traits: \_\_\_\_\_

13. Things that upset him or her: \_\_\_\_\_

 14. Things that embarrass him or her: \_\_\_\_\_

Draw your character's face.



Icons 1-3: © FrankRamspott/DigitalVision Vectors; 4: © mushroomstore/Stock/Getty Images Plus; 5 and 6: © godfather744431/Stock/Getty Images Plus; 7: © www.colourbox.com

# Atmosphäre

M 10

Pick one of the pictures to help you continue creating the atmosphere for your text.

<p>1</p> 	<p>2</p> 
<p>3</p> 	<p>4</p> 
<p>5</p> 	<p>6</p> 
<p>7</p> 	<p>8</p> 
<p>9</p> 	<p>10</p> 

Picture 1: © Mmadeo/Stock/Getty Images Plus; Picture 2: © Chalabala/Stock/Getty Images Plus; Picture 3: © Willselarep/E+; Picture 4: © Toltek/Stock/Getty Images Plus; Picture 5: © Mmadeo/Stock/Getty Images Plus; Picture 6: © Mumemories/Stock/Getty Images Plus; Picture 7: © Muhuri/Stock/Getty Images Plus; Picture 8: © dsza/E+; Picture 9: © bestdesigns/Stock/Getty Images Plus; Picture 10: © Mmadeo/Stock/Getty Images Plus

# Der RAABE Webshop: Schnell, übersichtlich, sicher!



## Wir bieten Ihnen:



Schnelle und intuitive Produktsuche



Übersichtliches Kundenkonto



Komfortable Nutzung über  
Computer, Tablet und Smartphone



Höhere Sicherheit durch  
SSL-Verschlüsselung

**Mehr unter: [www.raabe.de](http://www.raabe.de)**