

## IV.B.59

### Arrangements

# Kraftwerk: „Das Model“ – Ein Arrangement fürs Musizieren in der Schule

Timor Kaul



Screenshots aus dem offiziellen Videoclip  
„Das Model“, © EMI Kling Klang 1978

Diese erweiterte Musikpraxis-Einheit nimmt den Song „Das Model“ („The Model“) der deutschen Band Kraftwerk zum Anlass aktiven Musizierens mit Klassen, Kursen oder Neigungsgruppen. Damit einhergehend werden auch weitergehende Aspekte bestehender Zusammenhänge von Popmusik, Mode, Schönheitsidealen und Geschlechterrollen kritisch thematisiert.

---

#### KOMPETENZPROFIL

<b>Klassenstufe:</b>	8–13
<b>Dauer:</b>	ca. 70 Minuten bis Stunden
<b>Kompetenzen:</b>	aktive Aneignung, Gestaltung und Reflexion von Musik
<b>Thematische Bereiche:</b>	Popmusik, Musik und Gesellschaft, Visualisierung von Musik
<b>Klangbeispiele:</b>	CD 58 ZM AAbits Musik, Track 5; Online-Archiv, Downloadversion: ZIP-Zusatz-Datei
<b>Zusatzmaterial:</b>	ZM 2, ZM 6a–c; Songtext(deutsch), Teilpartituren, alternative Stimmen; Online-Archiv, Downloadversion: ZIP-Zusatz-Datei

---

## Auf einen Blick

### 1. Stunde

**Thema:** Rezeption Populärer Musik

**M 1** **German Avantgarde-Pop** / Sammeln erster Eindrücke von Musikstück und offiziellem Musikvideo, Thematisierung der Hintergründe der britischen Rezeption von Kraftwerk und anderer Interpreten aus Deutschland.

**Klangbeispiel:** CD 58, Track 5 („Das Model“)

**Videos:** Video 1 (Offizielles Video des Songs)

### 2./3. Stunde

**Thema:** Populäre Musik als kulturelle Praxis

**M 2, M 6, ZM 2** „Das Model“ – **Leadsheet, Partitur, Songtext** / Hinführung zur Erläuterung durch Mitsingen

**ZM 6a–c** „Das Model“ – **Einzelstimmen** / musikpraktische Realisation

**Klangbeispiel:** CD 58, Track 5 („Das Model“)

**Benötigt:** Instrumente

### 4. Stunde

**Thema:** Populäre Musik und Mode

**M 3** **Musik und Mode** / Thematisierung des Wechselverhältnisses zwischen Populärer Musik und Mode im Wandel der Zeiten; Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Darstellungsformen für weibliche und männliche Acts

### 5./6. Stunde

**Thema:** Populäre Kultur, Schönheitsideale und Geschlechterrollen

**M 4** **Starwerbung und Schönheitsideale** / Kritische Auseinandersetzung mit dem Verhältnis von Starinszenierungen in der Werbung und damit vermittelten Schönheitsidealen und Geschlechterrollen

**Videos:** Video 2a und b (Werbeclip „Devotion“, Dolce und Gabbana, kurze/lange Fassung)

## 7. Stunde

**Thema:** Populäre Musik und Geschlechterrollen

**M 5** „Das Model“ revisited / Kritische Auseinandersetzung mit den Geschlechterrollen in Text und Video des Stücks, Umdichtung des Textes

**ZM 2** „Das Model“ – Songtext / deutschsprachiger Text von „Das Model“ zur genaueren Textanalyse

**Klangbeispiel:** ggf. CD 58, Track 5 („Das Model“)

**Videos:** Video 1 (offizielles Video des Songs)

**Benötigt:** ggf. Instrumente

---

## 8.–13. Stunde

**Thema:** Abschluss-Projekt (statt einer Lernerfolgskontrolle“): Populäre Kultur und Mode

**LEK** **Unsere Modenschau** / Handlung: Erarbeitung und Durchführung einer eigenen Modenschau, Vorbereitung in Arbeitsgruppen.

**Klangbeispiel:** CD 58, Track 5 („Das Model“)

**Benötigt:** Kleidung, Make-Up-Artikel, ggf. Lichtspots, Musikanlage, weitere Musikaufnahmen (ggf. Laptop), ...

# M 2 Das Model – Leadsheet



♩ = 123

### Intro

Am

1.-3.

Em

4.

Em

vocals

keyboard

1. Sie

### A Verse

Am

8<sup>vb</sup>

Em

Am

voc

kb

ist ein Mo - del und sie sieht gu - aus.  
trinkt in Nacht-clubs im-mer Sekt. Kor - rekt!  
stellt sich zur Schau für das Kon - sum - pro -

Em

Am

Em

voc

kb

Ich näm' sie heut - ne mit zu mir nach Haus.  
Und hat hier al - le Män - ner ab - ge - checkt.  
Und wir von Mil - li - on - en Au - gen an - ge - guckt.

Am

Am

voc

kb

Sie wirkt so kühl, an sie kommt  
Im Schein - wer - fer - licht ihr jun - ges  
Ihr neu - es Ti - tel - bild ist ein - fach

Karl Bartos (M)/Ralf Hütter (T + M)/Emil Schult (T): Das Model. © Positive Songs Edition/Kling Klang Musik GmbH

# Musik und Mode

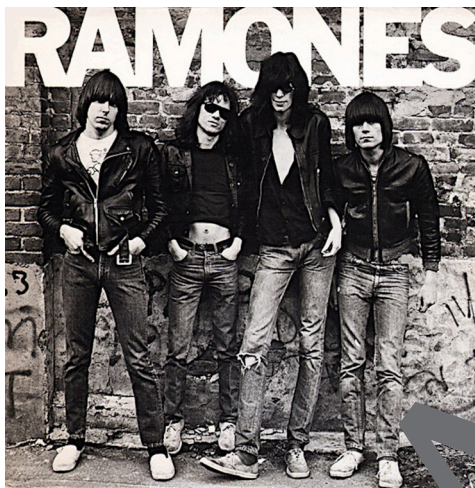
M 3



„1962–1966“/ Rotes Album (The Beatles 1973)  
 Quelle: Discogs. © Apple Records 1962–66



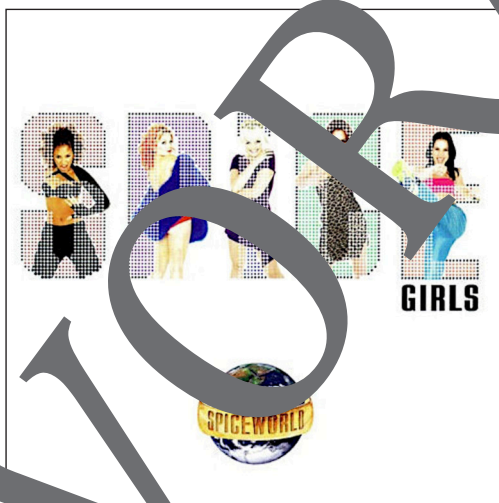
„1962–1970“/ Blaues Album (The Beatles 1973)  
 Quelle: Discogs. © Apple Records 1967–70



„Ramones“ (Ramones 1976).  
 Quelle: Discogs. © Sire/Philips 1976



„Die Menschmaschine“ (Kraftwerk 1977).  
 Quelle: Discogs. © Capitol Records 1978



„Spiceworld“ (Spice Girls 1997)  
 Quelle: Discogs. © Virgin 1997



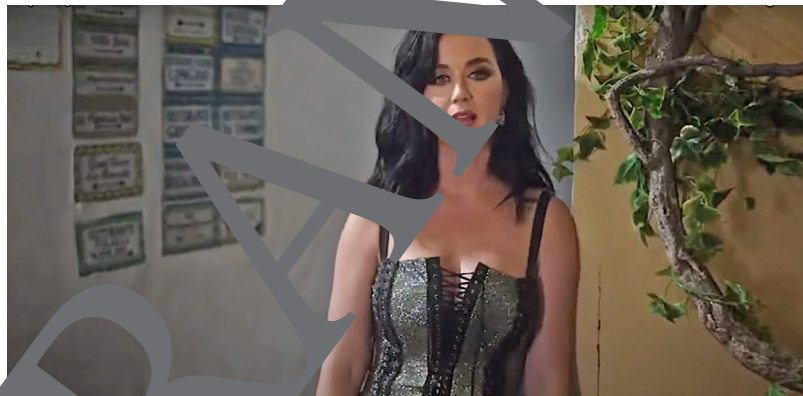
„Thank You“ (Bravegirls 2022)  
 Quelle: Discogs. © Brave Entertainment 2022

© RAABE 2024

## Stars, Werbung und Schönheitsideale

M 4

Woher kommen eigentlich unsere Vorstellungen von dem, was oder auch wer „schön“ ist? Diese sind sicherlich unter anderem auch durch Stars verschiedener Bereiche und die Werbung geprägt.



Screenhots des Werbespots New Jeans für die DEVOTION out now der Marke Dolce und Gabanna  
© DOLCE&GABBANA – Video not mine

### Aufgaben

1. Schaut euch den Videoclip des Werbespots an und notiert eure Eindrücke.
2. Erstellt eine eigene Aussage zum Thema Stars, Werbung und Schönheitsideale.
3. Überlegt und notiert: Wodurch werden unsere Vorstellung über das „Schöne“ darüber hinaus noch geprägt?
4. Überlegt und führt aus: Was sind neben der äußeren Erscheinung andere mögliche Kriterien der Beurteilung von Stars? Welche sind euch dabei am wichtigsten?
5. Notiert eure Vermutungen: Weshalb werden neben Models unter anderem auch Musikstars für Werbekampagnen engagiert? Weswegen machen diese dabei mit?



## M 5

## „Das Model“ revisited



Screenshots aus dem offiziellen Videoclip von "Das Model" © EMI Kling Klang 1978

Der Text des Songs „Das Model“ wurde von **Emil Schult** geschrieben, der darin seine Verliebtheit in ein Model beschreibt und warum diese unerfüllt blieb. Schult war schon zuvor an den Projekten von Kraftwerk beteiligt gewesen, als Gestalter von Covers, als Texter für andere Stücke und zeitweise auch als Gitarrist der Band. Der Text von „Das Model“ war für die Gruppe ungewöhnlich hinsichtlich des Themas Liebe und des recht privaten Geständnisses. Emil Schult hatte ihn aus seiner persönlichen Perspektive als Mann seiner Zeit, der 1970er Jahre, geschrieben. Aber, wie würde der Text eigentlich lauten, wenn nicht ein weibliches Model, sondern ein männliches besungen werden würde, oder wenn nicht über ein Model gesungen werden würde, sondern von einem oder mehreren? Hier ist der Anfang möglicher Umdichtungen:

Er ist ein Model und er sieht gut aus / Ich bin... / Wir sind...  
Ich/ Wir...

### Aufgaben

1. Betrachtet die Screenshots aus dem Video und notiert eure Eindrücke. Schaut euch dann das Video selbst noch einmal komplett an und ergänzt ggf. eure Aufzeichnungen.
2. Wieso blieb die Verliebtheit von Texter Schult unerfüllt? Lest den Text von „Das Model“. Belegt eure Aussagen und Vermutungen möglichst mit Zitaten aus dem Songtext.
3. Schreibt den Text des Songs weiter um. Falls ihr wollt, könnt ihr euch auch weitere Strophen ausdenken. Singt dann eure veränderte Fassung oder eine Kombination der beiden.
4. Welche Vorstellungen oder auch Klischees über Frauen und Männer werden durch den Text und das Video transportiert? Erläutert diese und nehmt dann Stellung dazu.



# Das Model – Partitur

M 6



♩ = 123 Intro

Am 1.-3. Em 4. Em 8<sup>vb</sup>

vocals

keyboard 1

keyboard 2 guitar

keyboard 3 (8<sup>vb</sup>) power chords guitar

electric bass synth bass (8<sup>vb</sup>)

percussion

1. Sie

A Verse

Am Em Am Em

voc

ist ein Mo-del und sie geht aus. Ich  
trinkt in Nacht-clubs im ne-Sekt. kor-rekt! (gespr.) Und  
stellt sich zur Schau für das Kon-sum-pro-dukt. Und

kb 1

kb 2 git

kb 3 power chords guitar

e bs synth bs

percussion

Karl Bartos (M)/Ralf Hütter (T + M)/Emil Schult (T): Das Model. © Positive Songs Edition/Kling Klang Musik GmbH



## LEK

## Unsere Modenschau



Eine Besucherin betrachtet die Installation „Good Vibrations“ von Thomas Bayrle. Foto zur Ausstellung „German Pop“ in der Frankfurter Schirn. © Schirn Kunsthalle Frankfurt/M., 2014. Foto: Norbert Miguletz.

Nehmt den Song „Das Model“ der Band Kraftwerk zum Anlass, eine eigene Modenschau zu organisieren. Bildet dazu mindestens zwei Gruppen, die arbeitsteilig vorgehen. Unten findet ihr einige Fragen und Tipps, die euch bei der Umsetzung dieses Projekts helfen.

- Welche Art von Kleidung wollt ihr präsentieren? Wer übernimmt das?
- Welches sonstigen Accessoires benötigt ihr, um euren Look zu komplettieren?
- Wer kümmert sich um Frisuren und Make-Up?
- Welches Motto hat eure Modelinie/ Show?
- Welche Musik wollt ihr verwenden? Wie stellt sie zusammen?
- Welche Ideen habt ihr hinsichtlich der Lightshow? Welche lassen sich auch in eurem Raum realisieren? Wer übernimmt das?
- Wie präsentiert eure Models die Models? Wer coacht sie?
- Welchen Ablauf hat eure Show? Wer schreibt den entsprechenden Ablaufplan?
- Wer von euch kann gut zeichnen? Zeichnet Skizzen an zu Kleidungsstücken, die ihr präsentieren wollt sowie von Models mit diesen Kleidungsstücken oder auch von geplanten Posen bei der Modeshow.
- Wie sammelt alle Entwürfe und dokumentiert euren gesamten Arbeitsprozess eventuell auch mit Fotos? Erstellt mit diesem Material und Erläuterungen eine Mappe, mit der ihr euer Projekt visuell präsentiert.

Viel Spaß und Erfolg bei der Umsetzung dieses Projektes!

## Aufgaben

1. Bereitet die Modenschau gemeinsam vor. Verteilt dazu die Aufgaben und erstellt einen Ablaufplan.
2. Führt gemeinsam mit den anderen Gruppen die Show durch.
3. Verfasst einen eigenen Zeitungsbericht oder Blog-Beitrag über die Modenschau. Verwendet dazu auch Bilder.

# Sie wollen mehr für Ihr Fach?

## Bekommen Sie: Ganz einfach zum Download im RAABE Webshop.



**Über 5.000 Unterrichtseinheiten**  
sofort zum Download verfügbar



**Webinare und Videos**  
für Ihre fachliche und  
persönliche Weiterbildung



**Attraktive Vergünstigungen**  
für Referendar:innen  
mit bis zu 15% Rabatt



**Käuferschutz**  
mit Trusted Shops



Jetzt entdecken:  
**www.raabe.de**