

Schnell, günstig, informativ – den Umgang mit Online-Zeitungen trainieren



© Thinkstock/iStock

Die deutschen Zeitungen haben inzwischen 661 redaktionelle Online-Angebote. Einige davon untersuchen Ihre Schüler in der vorliegenden Einheit.

Von Bettina Döttinger, Erding

Worin liegen die Vorteile der Online-Zeitung gegenüber der Printzeitung? Welches Medium bevorzugen die Leser? Und hat die Printzeitung überhaupt noch eine Zukunft?

In dieser Unterrichtsreihe lernen Ihre Schüler die Online-Zeitung als „neues“ Medium kennen. In einer Umfrage finden Sie heraus, ob die Leser elektronische oder gedruckte Medien bevorzugen. Sie erfahren, was das sogenannte E-Paper ausmacht, und untersuchen exemplarisch unterschiedliche Online-Zeitungen im Internet. Dabei liegt der Fokus auf dem kritischen Umgang und der Bewertung von Nachrichten aus dem Netz. Abschließend diskutieren Ihre Lernenden vor dem Hintergrund eines Onlineartikels über die Zukunft der Printzeitung.

Das Wichtigste auf einen Blick

Dauer: 8 Stunden + LEK

Kompetenzen:

- die Vor- und Nachteile von Online-Zeitungen gegenüber Printzeitungen kennen
- journalistische Textsorten wiederholen
- Online-Zeitungen und Onlineartikel untersuchen
- Texten Informationen entnehmen
- die Zukunft der Printzeitung diskutieren

Ihr Plus: eine Farbfolie

Materialübersicht

1./2. Stunde Online-Zeitung und Printzeitung – Einführung in das Thema

- M 1 (Fo) Online-Zeitung vs. Printzeitung – die Vor- und Nachteile
 M 2 (Ab) Journalistische Textsorten – welche gibt es?
 M 3 (Ab) Fragebogen zum Medienverhalten – eine Umfrage

3./4. Stunde Woher kommen unsere Nachrichten? – Nachrichtenagenturen

- M 4 (Ab) Woher kommen unsere Nachrichten? – Eine Spurensuche
 M 5 (Ab) Eine Reportage schreiben – so geht's

5.-7. Stunde Aufbau und Nachrichtenaufbereitung – Analyse von Online-Zeitungen

- M 6 (Ab) Wir untersuchen eine Online-Zeitung – Internetrecherche
 M 7 (Ab) Eine Nachricht? – Wir vergleichen die Nachrichtenaufbereitung
 M 8 (Ab) Wir erstellen ein Poster für unsere Präsentation – eine Anleitung

8. Stunde Hat die Printzeitung eine Zukunft? – Eine Diskussion

- M 9 (Tx) Die Zukunft der Zeitung – Informationen sammeln und diskutieren
 M 10 (Ab) Regeln für eine Diskussion – so diskutieren Sie richtig!

Lernerfolgskontrolle

- M 11 (Lk) Pressequiz – Vorschlag für einen Text

Zusatzmaterial auf CD

- ZM 1 (Ab) Woher kommen unsere Nachrichten? – Eine Spurensuche
 (Differenzierung)

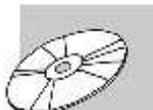


Bedeutung der Abkürzungen

Ab = Arbeitsblatt; Fo = Farbfolie; Lk = Lernerfolgskontrolle; Tx = Text

Minimalplan

Sie haben keine acht Stunden Zeit, um das Thema „Online-Zeitung“ in Ihrem Unterricht zu behandeln? Dann können Sie auf die 3./4. Stunde verzichten. So brauchen Sie nur 6 Stunden.

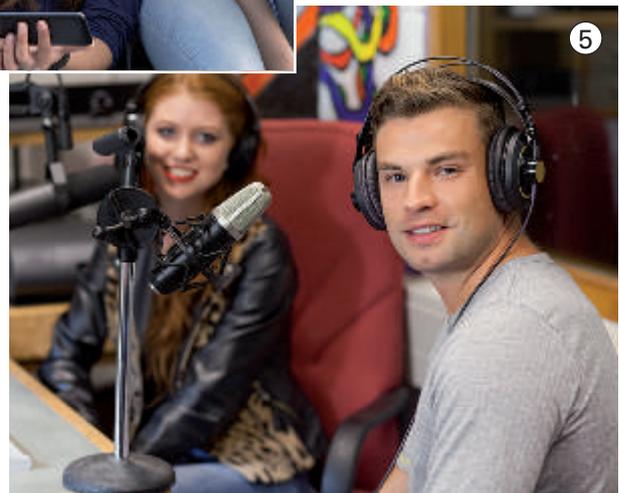


Sie finden alle Materialien im veränderbaren Word-Format auf der **CD RAAbits Deutsch Berufliche Schulen (CD 21)**. Bei Bedarf können Sie die Materialien am Computer gezielt überarbeiten, um sie auf Ihre Lerngruppe abzustimmen.

M 1

Online-Zeitung vs. Printzeitung – die Vor- und Nachteile

Ob Flugzeugabsturz, Wirtschaftskrise oder Fußballmeisterschaften – welche Möglichkeiten haben wir, uns zu informieren? Und worin liegen die Vor- und Nachteile der neuen Medien? Finden Sie es heraus!



VORANSICHT

© Thinkstock/Stock, Thinkstock/Stockbyte, Thinkstock/Wavebreak Media

Aufgaben

1. Betrachten Sie die Bilder. Welche Nachrichtenmedien erkennen Sie? Welche gehören zu den Printmedien, welche zu den elektronischen Medien?
2. Welche Medien nutzen Sie, um sich über aktuelle Ereignisse zu informieren?
3. Überlegen Sie zusammen mit einem Partner, worin die Unterschiede zwischen Printzeitungen und Online-Zeitungen liegen. Was sind die Vor- und die Nachteile von Online-Zeitungen?

M 3 Fragebogen zum Medienverhalten – eine Umfrage

Wer nutzt wie oft welche Medien, um sich zu informieren? Sind elektronische oder gedruckte Medien beliebter? Führen Sie mithilfe des Fragebogens eine Umfrage durch.

Umfrage zum Medienverhalten

Befragte/-r: weiblich männlich Alter:

1. Interessieren Sie die Tagesnachrichten? Ja Nein

2. Wie häufig informieren Sie sich über das aktuelle Geschehen?

Täglich 2–3-mal wöchentlich Einmal wöchentlich Nie

3. Wo informieren Sie sich über das aktuelle Geschehen? Weisen Sie Zahlen von 1–10 zu, wobei 10 für die höchste Häufigkeit steht.

Fernsehen	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Radio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
(Tages-)Zeitung	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Nachrichten im Internet	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Nachrichten über das Smartphone	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Gespräche mit Erwachsenen	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Gespräche mit Freunden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

4. Haben Sie den Begriff E-Paper schon einmal gehört? Ja Nein

5. Wenn Sie ein Abonnement für eine Tageszeitung geschenkt bekommen würden, hätten Sie lieber die Druckausgabe oder die elektronische Ausgabe?

Druckausgabe elektronische Ausgabe

Aufgaben

- Führen Sie diese Umfrage in Dreiergruppen in Ihrer Umgebung (oder im Internet, z. B. auf Facebook) durch. Jede Gruppe sollte 8 bis 10 Leute befragen. Nehmen Sie zuerst selbst an der Umfrage teil.
- Werten Sie die Umfrage aus, indem Sie Ihre Ergebnisse analysieren: Was wird sehr häufig oder häufig genannt? Welche Schlüsse über das Medienverhalten ziehen Sie daraus?



M 6 Wir untersuchen eine Online-Zeitung – Internetrecherche

Untersuchen Sie mithilfe des Arbeitsblattes die Startseite einer Online-Zeitung.

1. Wir untersuchen diese Online-Zeitung:

.....

2. Was ist die Headline der Startseite?

.....

3. Welche Headlines¹ gibt es außerdem?

.....

.....

4. Werden viele Bilder und Fotos gezeigt? Wenn ja, wie viele? Sind die Bilder eher informativ oder reißerisch?

.....

.....

5. Wie viel Werbung ist auf der Seite zu finden?

.....

6. Wie viel Text steht auf der Seite (zum Beispiel ein Drittel, die Hälfte, 10 Prozent)? Stehen auf der Seite mehr Fotos, Werbebanner, oder Text?

.....

.....

7. Welche Textsorten finden Sie auf der Seite?

.....

8. An welche Zielgruppe richtet sich Ihrer Meinung nach die Online-Zeitung?

.....

9. Beschreiben Sie die Stimmung, in die Sie das Layout der Seite und die Schlagzeile versetzen.

.....

.....

Worterklärung

¹ Headline = hervorgehobene Überschrift in einer Zeitung, Schlagzeile

Aufgabe

Rufen Sie die Website der Ihnen zugewiesenen Online-Zeitung auf. Untersuchen Sie die Startseite, indem Sie die Fragen beantworten.

