

# Wie werbe ich für mein Unternehmen? – Einen Flyer entwerfen



© www.colourbox.com

Von Birgit Lascho, Wiesbaden

Ob Friseure, Metzger oder Bäcker – viele Kleinunternehmer nutzen Flyer für Werbezwecke. Damit dieses Werbemittel auch einen guten Effekt erzielt und nicht sofort im Mülleimer landet, sollte es ansprechend gestaltet und fehlerfrei sein.

In dieser Unterrichtseinheit nehmen Ihre Schüler verschiedene Flyer unter die Lupe und lernen, darauf sie inhaltlich, sprachlich und optisch achten müssen.

## Das Wichtigste auf einen Blick

- Dauer:** 6 Stunden
- Ziele:**
- die wichtigsten Angaben, die in einen Werbeflyer gehören, kennen
  - einen Werbeflyer inhaltlich, sprachlich und optisch gestalten können
  - typische Fehlerquellen in den Bereichen Rechtschreibung, Zeichensetzung und Grammatik kennen und vermeiden
- Ihr Plus:** Anleitung für eine Schreibkonferenz

## Fachliche Hinweise

### Werbeflyer – ein bewährtes Werbemittel

Wir bekommen nahezu täglich Werbeflyer in die Hände – viele Kleinunternehmer, Freiberufler oder Selbstständige nutzen dieses relativ kostengünstige Werbemittel, um auf ihre Produkte und Dienstleistungen aufmerksam zu machen.

In dieser Unterrichtseinheit stehen Werbeflyer von Kleinunternehmen im Fokus. Zum einen lesen Ihre Schülerinnen und Schüler<sup>1</sup> täglich diese Art von Handzetteln und haben vielleicht auch schon selbst schon welche gestaltet oder werden das in Zukunft tun. Zum anderen lassen sich anhand von Werbeflyern einige wichtige Stolpersteine aus den Bereichen Grammatik und Rechtschreibung behandeln, denn häufig beinhalten Werbeflyer Fehler.

<sup>1</sup> Im weiteren Verlauf wird aus Gründen der besseren Lesbarkeit nur „Schüler“ verwendet.

### Was macht einen guten Werbeflyer aus?

Ein guter Werbeflyer sollte inhaltlich, sprachlich und optisch gut gestaltet sein. Um den Leser ausreichend und zielgerichtet zu informieren, sollten Werbeflyer bestimmte Grunddaten wie Namen und Adresse des Geschäfts oder die Art des Produktes bzw. der Dienstleistung beinhalten. Zudem sind bei der Erstellung von Werbeflyern bestimmte sprachliche Aspekte wichtig. Dazu zählt vor allem die Ansprache des Lesers: Er sollte direkt angesprochen und zum Handeln aufgefordert werden.

Nicht zuletzt spielt die Gestaltung des Handzettels eine wichtige Rolle. Der Flyer sollte Interesse wecken und neugierig machen.

Wenn der Flyer noch einen exklusiven Mehrwert bietet, wie zum Beispiel eine Rabatt-Marke, kann das zusätzlich wirken. Mit solchen Elementen lässt sich auch der Rücklauf von Flyer-Aktionen messen.

### Didaktisch-methodische Hinweise

Methodisch hervorzuheben sind in dieser Einheit die **Lerntheke** und die **Schreibkonferenz**. Anhand einer Lerntheke beschäftigen sich die Schüler mit typischen Stolpersteinen beim Verfassen von Werbeflyern.

In einer Schreibkonferenz wenden sie das Gelernte an, indem sie von den Mitschülern erstellte Werbeflyer überarbeiten.

### Stundenverlauf

1./2. Stunde	Wie verfasst man einen Werbeflyer?
<b>Intention</b>	In den ersten beiden Stunden lernen die Schüler die inhaltlich notwendigen Grundangaben für einen Werbeflyer kennen und wissen, was sie inhaltlich, sprachlich und optisch bei der Erstellung eines Flyers beachten müssen.
<b>Materialien</b> M 1–M 3	Die Farbe die <b>M 1</b> dient als Einstiegsimpuls. Die Lernenden analysieren den abgebildeten Flyer und stellen fest, welche inhaltlichen Angaben enthalten sein müssen. Anhand einer Mindmap und eines Lückentextes in <b>M 2</b> erarbeiten sich die Schüler wichtige sprachliche und optische Gestaltungsmittel. In <b>M 3</b> wenden die Lernenden die erworbenen Kenntnisse an, indem sie einen Werbeflyer verbessern.

3./4. Stunde	Rechtschreibung, Zeichensetzung und Grammatik – eine Lerntheke
<b>Intention</b>	In dieser Doppelstunde setzen sich die Schüler mit Fehlerquellen aus dem Bereich Rechtschreibung, Zeichensetzung und Grammatik auseinander, die häufig auf Werbeflyern zu finden sind.
<b>Materialien M 4–M 9</b>	<p>In <b>M 4</b> sind die Lernenden aufgefordert, zehn Fehler in einem Flyer ausfindig zu machen. Diese Fehler liefern zugleich einen Überblick über die Rechtschreib- und Grammatikbereiche, die in den dann folgenden Materialien durchgenommen werden. Es handelt sich um folgende Stolpersteine:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– die Großschreibung von Substantiven (<b>M 5</b>)</li> <li>– die richtige Groß- und Kleinschreibung von Anrede, Personal- und Possessivpronomen (<b>M 6</b>)</li> <li>– die richtige Verwendung des Apostrophs (<b>M 7</b>)</li> <li>– das Erkennen von nicht steigerbaren Adjektiven (<b>M 8</b>)</li> <li>– die Steigerung von zusammengesetzten Adjektiven (<b>M 9</b>)</li> </ul>
5./6. Stunde	Vom Entwurf bis zur Überarbeitung – Werbeflyer selbst gestalten
<b>Intention</b>	Die Lernenden entwerfen einen Werbeflyer und überarbeiten ihre Entwürfe in einer Schreibkonferenz mithilfe einer Checkliste.
<b>Materialien M 10–M 13</b>	<p>Die Materialien <b>M 10</b> und <b>M 11</b> beinhalten Arbeitsaufträge für drei verschiedene Gruppen. Anhand der Angaben erstellen die Jugendlichen einen Werbeflyer. Das Arbeitsblatt <b>M 11</b> ist für lernerfahrene Schüler geeignet.</p> <p>Mithilfe der Anleitung zur Durchführung einer Schreibkonferenz (<b>M 12</b>) und der Kriterien zur Überarbeitung des Werbeflyers (<b>M 13</b>) überarbeiten die Lernenden die Handzettel ihrer Mitschüler und zuletzt ihren eigenen.</p>

## M 1

## Flyer – wie man für sein Geschäft wirbt

[www.selinas-naehstuebchen.de](http://www.selinas-naehstuebchen.de)

**HOSE ODER ROCK ZU WEIT,  
ZU ENG, ZU LANG ODER ZU KURZ!  
WIR ÄNDERN DAS FÜR SIE!**

Bringen Sie uns Ihre Kleidungsstücke und  
wir ändern diese nach Ihren Wünschen.

**SELINAS NÄHESTÜBCHEN**  
ÄNDERUNGSSCHNEIDEREI FÜR  
BEKLEIDUNGSSTÜCKE ALLE ART

Was wir Ihnen bieten:

- ✂ Hosen- oder Rocklänge ändern
- ✂ Bundweite bei Hosen und Rocken ändern
- ✂ Knöpfe versetzen
- ✂ neue Buttons anbringen
- ✂ beschädigte Kleidungsstücke reparieren
- ✂ ... und vieles mehr!

Selina Müller  
**Selinas Nähstübchen**  
Goethestraße 39  
87534 Neustadt  
Telefon: 01734/17345  
[info@selinas-naehstuebchen.de](mailto:info@selinas-naehstuebchen.de)

**Öffnungszeiten**

Montag bis Freitag  
8 – 12.30 Uhr und 15 – 18 Uhr  
sowie Samstag von 8 – 13 Uhr

**KENNELNERN-AKTION**

Diesen Gutschein über 5 Euro können Sie jederzeit bei uns einlösen!

[www.selinas-naehstuebchen.de](http://www.selinas-naehstuebchen.de)

## M 3

## Gelungen oder nicht? – Einen Flyer verbessern

Ein neues Restaurant wird eröffnet. Dieser Flyer wirbt dafür.

**NEUERÖFFNUNG**

**1. Mai 2012 um 15 Uhr**

**Angebot von Spezialitäten für die Mittagspause**  
Hier kann man kommen und probieren. Der Preis wird nicht hoch sein.

**Unser Angebot:**

- Bier 1,50 Euro, Bratwurst mit Brötchen 1,50 Euro
- Currywurst 2 Euro, Wiener Würstchen mit Weißbrot 2 Euro
- Wiener Würstchen mit Kartoffelsalat 2,50 Euro
- Mineralwasser, Fanta und Cola 1 Euro
- Schweineschnitzel mit Nudelsalat 4,50 Euro
- und vieles mehr!

Bastian Gärtner  
**Bastian's Imbiss**  
Kölner Straße 12  
12367 Mogenheim

Telefon: 05421 – 87263  
[www.bastians-imbiss.de](http://www.bastians-imbiss.de)  
Wir haben geöffnet  
von Montag bis Samstag von 8 – 20 Uhr!



## Aufgaben

1. Dieser Flyer ist nicht gelungen. Listen Sie auf, was man verbessern könnte.
2. Gestalten Sie mit Ihren Sitznachbarn einen verbesserten Werbeflyer auf einem Extrazettel.

## Zusatzaufgabe

Finden Sie Adjektive, die den Leser in einem Werbeflyer ansprechen und zum Kauf motivieren.

besonders

Adjektive für einen Werbeflyer

erfolgreich

### Erläuterung (M 4)

Anhand dieses Materials können Sie die Grammatik- und Rechtschreibkenntnisse Ihrer Schüler prüfen. Die zehn Fehler, die die Schüler ausfindig machen sollen, gehören zu den Fehlerquellen, die häufig beim Erstellen von Flyern auftreten. Die Fehler bilden zugleich einen Überblick über die Rechtschreib- und Grammatikbereiche, die in den folgenden Materialien behandelt werden: die Großschreibung von Substantiven, die richtige Groß- und Kleinschreibung von Anrede-, Personal- und Possessivpronomen, die richtige Verwendung des Apostrophs, das Erkennen von nicht steigerbaren Adjektiven und die Steigerung von zusammengesetzten Adjektiven.

**Zu Aufgabe 2:** Folgende Fehler müssen verbessert werden:

*Morgens Lust auf  
frische Brötchen?*

Wir backen täglich für Sie nach guter alter Art.

#### Wir bieten Ihnen ...

- eine große Auswahl an Brötchen und Broten
- selbst gemachte Holzofenbrote
- täglich frische Kuchen und Torten
- knuspriges Gebäck
- köstlich belegte Brötchen

**Kommen Sie zu uns und lassen Sie sich verwöhnen!**

**Wir garantieren Ihnen großartigste Qualität zu extremen Billigpreisen!**



Christina und Ben Müller

**Müllers Backshop**

Ernteweg 4

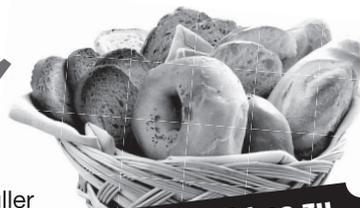
78910 Musterdorf

Telefon: 05432/12345

info@muellers-backshop.de

www.muellers-backshop.de

Öffnungszeiten: Montag bis Samstag von 8.00 – 19.00 Uhr



**Sonntags gibt es zu  
jedem Einkauf ein  
Gratis-Brötchen dazu!**

**Zu Aufgabe 3:** Die Fehler rufen beim Leser möglicherweise Irritationen und vielleicht auch ein Schmunzeln hervor. Zudem lenken sie von der inhaltlichen Aussage des Flyers ab.

Die rechteckigen Mängel könnten die angesprochenen Kunden zu der Schlussfolgerung verleiten, dass es um die Qualität der angebotenen Waren genauso schlecht bestellt ist wie um die sprachliche Richtigkeit des Flyers, denn ein Handzettel ist häufig die erste Visitenkarte eines Unternehmens. Deshalb sollte er möglichst fehlerfrei sein.

## M 8

### Kein, absolut, einzig – kann man diese Adjektive steigern?

#### Welche Adjektive können nicht gesteigert werden?

Es gibt Adjektive, die man nicht steigern kann, weil sie bereits in ihrer Grundform einen endgültigen Zustand bezeichnen. So macht zum Beispiel die Steigerung von „optimal“ oder „vollendet“ keinen Sinn. Da eine **optimale** Lösung bereits die beste Lösung ist, kann es keine „optimalste“ Lösung geben.



#### Aufgabe 1

Bei welchen Adjektiven im Kasten macht eine Steigerung keinen Sinn? Kreisen Sie diese Adjektive ein.

schön	niedlich	dunkel	maximal	klein	ideal	treu
extrem	vollendet	schnell	nackt	witzig	teuer	einzigartig
lieb	lustig	absolut	süß	minimal	weich	sauer
kein	lang	tot	krumm	total	alt	einzig

#### Aufgabe 2

Ergänzen Sie die Endungen bei den folgenden Adjektiven.

- Wir sind in kein\_\_\_ Weise zu übertreffen.
- Unsere Ware ist von einzigartig\_\_\_ Qualität.
- Wir bieten Ihnen den ideal\_\_\_ Service.
- Unsere Preise sind der nackt\_\_\_ Wahnsinn.
- Wir sind der einzig\_\_\_ Laden, der Ihnen dies garantiert.
- Wir liefern mit maximal\_\_\_ Geschwindigkeit.



© www.colourbox.com

#### Aufgabe 3

Einige Adjektive sind hier falsch gestellt. Unterstreichen Sie diese und verbessern Sie sie.

- Diese Handschuhe sind total für extremste Kälte geeignet.

- Müller-Schokolade total verspricht einen Gaumengenuss.

- Dies ist der totalste Ball für Fußballprofis.

- Sie gehen in keinsten Weise eine Verpflichtung ein.

- Dies ist die totalste Erfindung von OFEX.

- Dieser CD-Player ist das totalste Schnäppchen der Woche.

- Bei diesem Auto stimmt alles bis ins kleinste Detail.

- Wir sind der optimalste Dienstleister für Sie.

## Der RAABE Webshop: Schnell, übersichtlich, sicher!



### Wir bieten Ihnen:



Schnelle und intuitive Produktsuche



Übersichtliches Kundenkonto



Komfortable Nutzung über  
Computer, Tablet und Smartphone



Höhere Sicherheit durch  
SSL-Verschlüsselung

**Mehr unter: [www.raabe.de](http://www.raabe.de)**