

What are the 7 Ps? – The extended marketing mix

Von David Pearson, Lemgo

In welchem wirtschaftlichen Bereich sind 7 statt der klassischen 4 Ps relevant? Was beinhalten diese zusätzlichen Ps? Und wie wendet ein bekanntes amerikanisches Kaffeehaus sie an?

In dieser Unterrichtseinheit lernen Ihre Schüler die sieben Instrumente des erweiterten Marketing-Mix kennen. Sie erarbeiten den Wortschatz, mithilfe dessen sie sicher über die Umsetzung der 7 Ps reden können. So fällt es Ihren Lernenden anschließend leicht, diese auf der Internetseite eines großen Unternehmens zu identifizieren oder sie in ansprechenden Fallbeispielen selbst einzusetzen.



© Thinkstock/iStock

In der Dienstleistungsbranche sollte der Kunde bei der Entwicklung einer Marketingstrategie verstärkt berücksichtigt werden.

Das Wichtigste auf einen Blick

Kompetenzen

- Wortschatz und Redemittel zum Thema Marketing erweitern und festigen
- die sieben Instrumente des erweiterten Marketing-Mix kennen
- eine eigene Marketingstrategie entwickeln

Dauer

5 Schulstunden (+Test)

Niveau

B1
(mit Differenzierungsmaterial für A2 und B2)

Ihr Plus

Evaluationsbogen zur Bewertung einer Posterpräsentation, anschauliche Fallbeispiele

Materialübersicht

1. Stunde The extended marketing mix – introducing the 7 Ps

- M 1 (Tr) What do you already know about marketing?
 M 2 (Ws) Matching marketing terms – find the right P
 M 3 (Ws) Products vs services – the 4 Ps and the 7 Ps
 M 4 (Ga) Hit the word! – A vocabulary game

2./3. Stunde Marketing in the service industry – learning about the extended marketing mix

- M 5 (Tx) What do the extra Ps stand for? – Gathering information
 M 6 (Ws) Checking your understanding – what are the extra Ps about?
 M 7 (Ws) Looking at a coffee company – online research

4./5. Stunde It's your turn! – Developing your own marketing strategy

- M 8 (Ws) Now you try! – Working in the marketing department
 M 9 (Ws) How to create a poster
 M 10 (Ws) How was our poster presentation? – Evaluating the process

Vocabulary The 7 Ps of the extended marketing mix (M 11)

Test What do you know about the 7 Ps? (M 12)

Portfolio The 7 Ps of the extended marketing mix

Bedeutung der Abkürzungen

Ga: Game; **Tr:** Transparency; **Tx:** Text; **Ws:** Worksheet

Minimalplan

Sie haben nur drei Stunden zur Verfügung? So können Sie die wichtigsten Inhalte erarbeiten:

- | | | |
|---------------|---|----------------|
| 1. Stunde: | The extended marketing mix – introducing the 7 Ps | M 1–M 3 |
| 2./3. Stunde: | Marketing a product in the service industry – learning about the extended marketing mix | M 5–M 7 |

Zusatzmaterialien auf CD

- M2_Zusatz_A2 (alternatives Arbeitsblatt für A2)
 M4_Zusatz (zusätzliche Filiienvorlage)
 M5_M6_Zusatz_A2 (alternatives Arbeitsblatt für A2)
 M7_Zusatz_A2 (alternatives Arbeitsblatt für A2)
 M7_Zusatz_B2 (alternatives Arbeitsblatt für B2)
 M8_Zusatz (Strukturierungshilfe für A2)



M1 What do you already know about marketing?



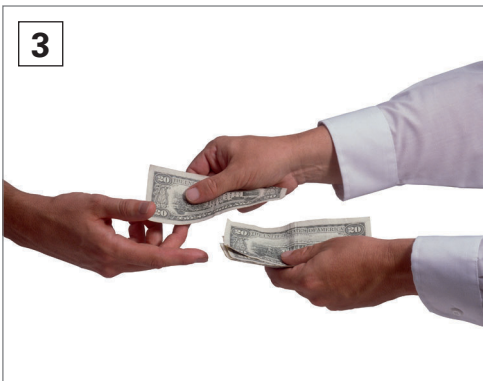
©Thinkstock/iStockphoto

Process



©Thinkstock/iStockphoto

Price



©Thinkstock/iBrand X

People

Product



©Thinkstock/iStockphoto

Place



©Thinkstock/iStockphoto

Physical facilities

Promotion



©Thinkstock/iStockphoto



©Thinkstock/iStockphoto

Tasks

1. Match the words in the middle to the correct pictures.
2. Which of these marketing tools do you already know? Explain what they mean in one sentence.
3. Say what the new marketing tools of the 7 Ps could mean.

1 physical facilities: die Ausstattung – 2 marketing tool: das Marketinginstrument

Matching marketing terms – find the right P

M2

Here are some key terms for each of the 7 Ps.

Task 1: Match the English words on the left with their German translation on the right (as in the example).

trade show	die Mitarbeitermotivation
service	die Auslage
lighting	der Direktverkauf
staff motivation	das Firmenimage
improvement	die Gewinnspanne
pop-up ads	die Zahlungsmethoden
personal selling	die Verbrauchergewandlichkeit
profit margin	die Ausgestaltung
time/speed factor	die Verbesserung
payment methods	die Beleuchtung
display	die Mitarbeitermotivation
convenience	die Pop-up-Werbung
corporate identity	die Dienstleistung
layout	der Zeit-/Geschwindigkeitsfaktor

Task 2: Work together with a partner. Categorise the marketing terms from task 1 by writing them into the correct box.



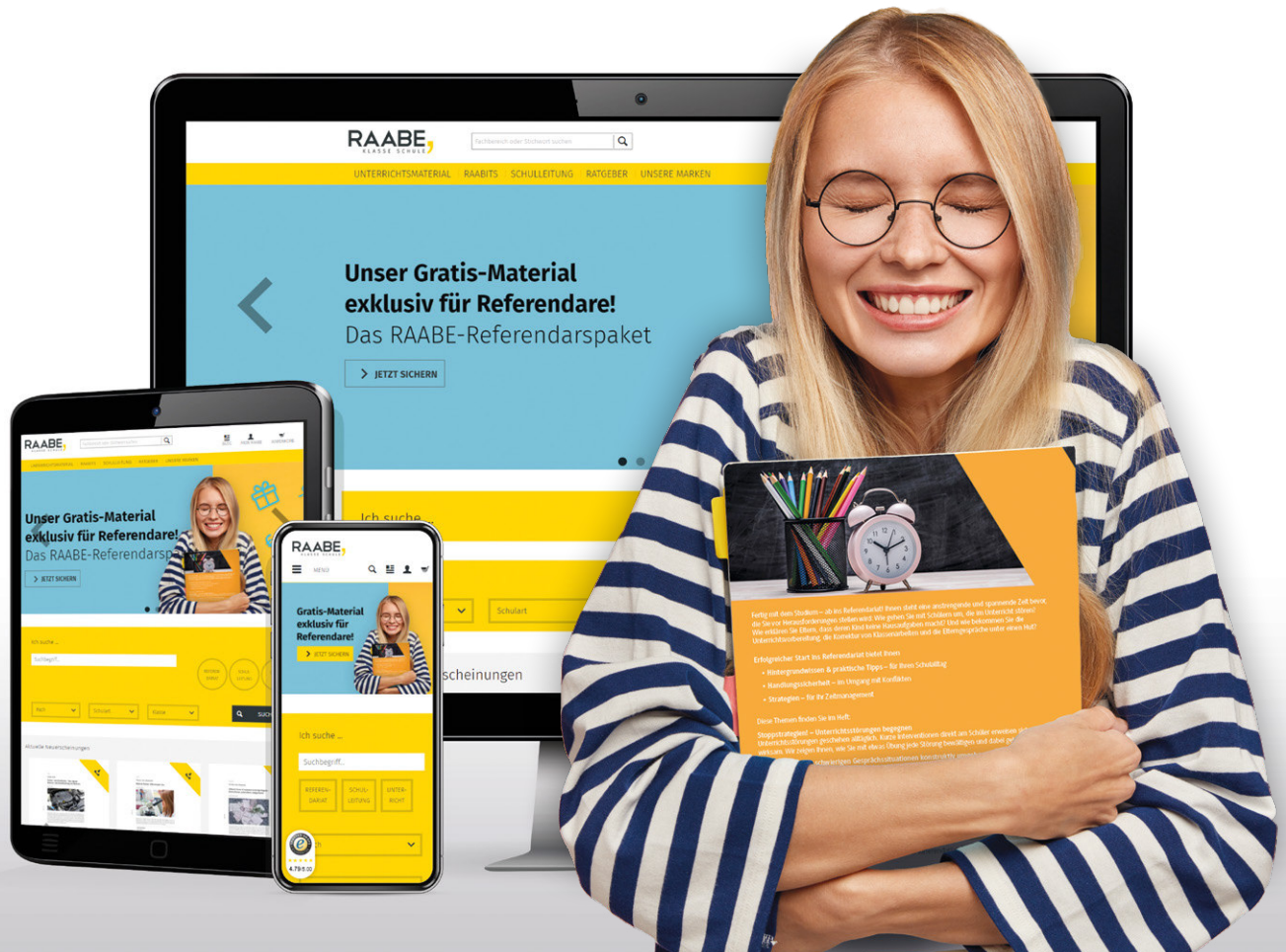
Product: What is offered? <i>service</i>
Place: Where is the product sold?
Price: How much does the product cost?
Promotion: How is the product advertised?
People: Who offers the product?
Process: How can I make processes more effective?
Physical facilities: What should the place look like?

1 to offer: anbieten

Task 3: Can you think of more key terms for the 7 Ps? Add them to the boxes.

Sie wollen mehr für Ihr Fach?

Bekommen Sie: Ganz einfach zum Download im RAABE Webshop.



Über 4.000 Unterrichtseinheiten
sofort zum Download verfügbar



Sichere Zahlung per Rechnung,
PayPal & Kreditkarte



Exklusive Vorteile für Abonnent*innen

- 20% Rabatt auf alle Materialien für Ihr bereits abonniertes Fach
- 10% Rabatt auf weitere Grundwerke



Käuferschutz mit Trusted Shops



Jetzt entdecken:
www.raabe.de