

VI.18

Verantwortlich handeln in der Gesellschaft

Religiöse Symbole in Werbung und Medien – Die Nutzung religiöser Motive reflektieren

Marie Luise Schlierkamp



© RAABE 2025

© Alexander Spartari/Moment

Werbung will irritieren, um Aufmerksamkeit auf sich zu ziehen. Nicht selten bedient sie sich dabei religiöser Motive. Der Tabubruch ist intendiert. Im Fokus dieser Reihe steht die Reflexion christlicher Symbole und deren Nutzung in fremden Kontexten. Die Lernenden werden sensibilisiert für die Deutungsoffenheit christlicher Symbole und die Ambivalenz subtiler Bedeutungszuschreibungen in Werbung und Medien.

KOMPETENZ

Klassenstufe: 7/8

Dauer: Bausteine bzw. 8 Unterrichtsstunden

Kompetenz: Werbeanzeigen und Werbevideos deuten und deren Intention erkennen; fiktive Werbeanzeigen gestalten; Informationen recherchieren, strukturieren und präsentieren; Medien reflektiert nutzen

Thematische Bereiche: Religiöse Phänomene in Alltag und Kultur; religiöse Prägungen in Kultur, Gesellschaft und Staat; Ausprägungen religionsähnlicher Weltansichten; Bilderschließung

Medien: Bilder, Texte, PowerPoint-Präsentation

Auf einen Blick

Baustein 1

Thema:	Religiöse Symbole in Werbeanzeigen erkennen und analysieren
M 1	„Ohne Liebe ist es nur ein Fest.“ – Wie funktioniert Werbung?
M 2	Was macht gute Werbung aus? – Kriterien erarbeiten
Inhalt:	Die Lernenden erschließen sich die Kernaussage eines Werbespots von EDEKA, analysieren Stilmittel und deuten den Schlusssatz

Baustein 2

Thema:	„Red Bull verleiht Flügel“ – Religiöse Symbole in Werbeanzeigen
M 3	„Red Bull verleiht Flügel“ – Ein Werbevideo deuten
Inhalt:	Die Lernenden erarbeiten sich die Bedeutung religiöser Symbole und beurteilen verfremdende Strategien der Werbeindustrie.

Baustein 3

Thema:	Jesus und McDonald's – Wie weit darf Werbung gehen?
M 4	Gruppe 1: Jesus und McDonald's – Anzeigenanalyse
M 5	Gruppe 2: Der Handwerker Jesus – Anzeigenanalyse
M 6	Gruppe 3: Jesus und IKEA – Anzeigenanalyse
M 7	Gruppe 4: Die Nonnen von Afri-Cola – Anzeigenanalyse
Inhalt:	Die Lernenden beurteilen die Verfremdung religiöser Symbolik in Werbeanzeigen. Sie diskutieren, wie weit Werbung gehen darf.

Baustein 4

Thema:	„Red Bull verleiht Flügel“ – Woher stammen religiöse Symbole?
M 8	Zurück zum Ursprung – Religiöse Symbole in der Werbung deuten
Inhalt:	Die Lernenden untersuchen Symbole und deren Bedeutung in der Bibel und erkennen, dass deren Bedeutungsoffenheit von Werbung bewusst genutzt wird.

M 1

„Ohne Liebe ist es nur ein Fest.“ – Wie funktioniert Werbung?

Werbung ist Teil unseres Alltags. Nicht immer aber erschließt sich uns auf den ersten Blick, was uns sagen will. Wie gelingt die Deutung eines Werbespots?



Aufgaben

1. Betrachte das Bild. Es stammt aus einem EDEKA-Werbespot. Folge dem Dreischritt:
 - a) Beschreibe, was du siehst.
 - b) Notiere in Stichworten Gedanken, die dir spontan in den Sinn kommen.
 - c) Überlege, worum es sich bei dem abgebildeten Foto handeln könnte.

Mein Titel für das Bild: _____



EDEKA: Screen Shot aus dem Werbespot: Ohne Liebe wäre es nur ein Fest. Zu finden unter: <https://www.youtube.com/watch?v=Kb0xSo>.



Aufgaben

2. Schau den Werbespot an unter dem Link: <https://raabe.click/Edeka-Werbung-religioese-Motive>. Oder nutze den QR-Code.
3. Lies den Informationstext. Deute dann das Video in eigenen Worten. Worum geht es in dem Spot? Hältst du die Gestaltung des Videos für gelungen? Begründe deine Meinung.

M 3

„Red Bull verleiht Flügel“ – Ein Werbevideo deuten

Im folgenden Werbespot von Red Bull finden sich unterschiedliche religiöse Symbole. Dargestellt sind die Geburt Jesu und die Ankunft der Weisen im Stall bei Maria und Josef. Die Weisen bringen Geschenke. Über dem Stall schweben Engel. Doch nicht alles ist, wie in der Bibel beschrieben. Schau selbst.

**Aufgaben**

1. Schaut den Werbespot von Red Bull unter: <https://raabe.click/RedBull-Werbung>.
2. Bildet Paare. Tauscht euch über eure ersten Eindrücke und Beobachtungen aus.
3. Analysiert das Video. Notiert eure Beobachtungen.
4. Deutet den Werbespot gemeinsam mithilfe der Informationen unter diesen Links: <https://raabe.click/RedBull-Analyse> und <https://raabe.click/RedBull-Anzeige>.
5. Sammelt eure offenen Fragen. Klärt diese gemeinsam in der Klasse, indem ihr zwei Gruppen bildet und euch gegenseitig interviewt. Gruppe A formuliert eine Frage, Gruppe B antwortet. Dann wechselt ihr die Rollen.
6. Fasse nun zentrale Aspekte der Werbeanzeige noch einmal für dich zusammen, indem du folgende Fragen beantwortest:
 - a) Welche Aussage hat die Werbeanzeige?
 - b) Welche Elemente der Werbeanzeige beruhen auf Religion?
 - c) Welche Figur erscheint sympathisch oder unsympathisch?
 - d) Wozu fordert die Werbeanzeige auf?
 - e) Welche Gedanken kommen mir, wenn ich über die Werbeanzeige nachdenke?
 - f) Was könnte die Anzeige für mich tun?

**Wie gelingt die Analyse eines Werbespots oder Plakats? – Eine Methodenkarte****Schritt 1: Beobachtung**

Nimm dir Zeit, das Video anzusehen (das Plakat zu betrachten). Lass es in Ruhe auf dich wirken.

Schritt 2: Beschreibung

Beschreibe das Produkt: Welche Situation wird hier skizziert? Mit welchen Farben wird gearbeitet? Welche Symbole werden zitiert? Was wird gesprochen oder ist zu lesen? Wie stehen die Personen zueinander? Gibt es ein Logo oder ein Slogan?

Schritt 3: Deutung

- Welche Bedeutung haben die Symbole und Farben im Spot/in der Anzeige?
- Wie ist die Kombination von Abbildungen, Symbolen und Texten zu deuten?
- In welchem Verhältnis stehen die abgebildeten Personen zueinander?
- Welchen Titel würdest du der Werbeanzeige geben? Was ist die Kernaussage?

Schritt 4: Ein Lebensbezug herstellen

Überlege: Was hat die Werbeanzeige mit dir zu tun?

Schritt 5: Weiterführender Transfer

Überlege, wie man die Werbeanzeige kreativ umgestalten könnte.

Autorentext. Orientiert an: Scholz, Ingvelde: Medien. Bilder, in: Drumm, Julia [Hrsg.]: Methodische Elemente des Unterrichts. Sozialformen, Aktionsformen, Medien. Verlag Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen 2007. S. 199–203.

Gruppe 1: Jesus von McDonald's – Anzeigenanalyse

M 4

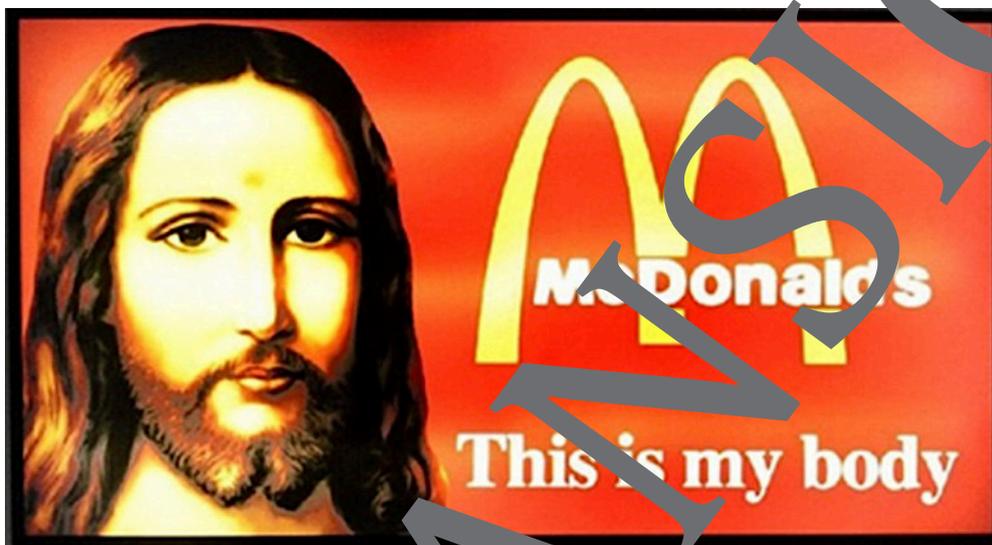
Die Analyse von Werbeanzeigen gelingt mithilfe des Dreischritts Beobachtung – Beschreibung – Deutung. Wende ihn auf die folgende Anzeige an.

Aufgaben

1. Bildet Gruppen. Erschließt gemeinsam die Werbeanzeige. Folgt dabei dem Dreischritt: Beobachtung – Beschreibung – Deutung. Notiert eure Beobachtungen rund um das Bild.
2. Vergleicht das Bild mit den beiden Werbespots von EDEKA und Red Bull. Notiert Gemeinsamkeiten und Unterschiede.
3. Präsentiert die Werbeanzeige und eure Ergebnisse in der Klasse.



Jesus und McDonald's



© McDonald's. This is my body. Künstler: Alexander Kosolapov. Bild-Kunst, Bonn 2025.

Erschließt gemeinsam die Werbeanzeige.

Beobachtung

Beschreibung

Deutung



M 5

Gruppe 2: Der Handwerks-Jesus – Anzeigenanalyse

Die Analyse von Werbeanzeigen gelingt mithilfe des Dreischritts Beobachtung – Beschreibung – Deutung. Wende sie auf die folgende Anzeige an.



Aufgaben

1. Bildet Gruppen. Erschließt gemeinsam die Werbeanzeige. Folgt dabei dem Dreischritt Beobachtung – Beschreibung – Deutung. Notiert eure Beobachtungen rund um das Bild.
2. Vergleicht das Bild mit den Werbespots von EDEKA und Red Bull. Notiert Gemeinsamkeiten und Unterschiede.
3. Präsentiert die Werbeanzeige und eure Ergebnisse in der Klasse.

Jesus und das Handwerk



Zu finden unter: Universität Liechtenstein (17.05.2015): Ethik in Werbung und Marketing. Zu finden unter: <https://de.slideshare.net/Religionsspiel/ethik-in-werbung-und-marketing-universitt-lichtenstein>. [Zuletzt abgerufen am: 22.02.2025]



Erschließt gemeinsam die Werbeanzeige.
Beobachtung

Beschreibung

Deutung

Mehr Materialien für Ihren Unterricht mit RAAbits Online

Unterricht abwechslungsreicher, aktueller sowie nach Lehrplan gestalten – und dabei Zeit sparen.
Fertig ausgearbeitet für über 20 verschiedene Fächer, von der Grundschule bis zum Abitur: Mit RAAbits Online stehen redaktionell geprüfte, hochwertige Materialien zur Verfügung, die sofort einsetz- und editierbar sind.

- ✓ Zugriff auf bis zu **400 Unterrichtseinheiten** pro Fach
- ✓ Didaktisch-methodisch und **fachlich geprüfte Unterrichtseinheiten**
- ✓ Materialien als **PDF oder Word** herunterladen und individuell anpassen
- ✓ Interaktive und multimediale Lerneinheiten
- ✓ Fortlaufend **neues Material** zu aktuellen Themen



Testen Sie RAAbits Online
14 Tage lang kostenlos!

www.raabits.de

