

# Facebook und das Wettbewerbsrecht – Eine Talkshow zu Marktmacht und Kartellrecht

Nach einer Idee von Dr. Henning Kulbarsch, Timo Schuh und Anke Söller



© Chinnapong/Adobe Stock

Facebook gerät aufgrund seiner Marktmacht immer wieder in den Fokus des Bundeskartellamts. Anhand eines Artikels und einer Talkshow vertiefen die Lernenden ihre Kenntnisse zur Kartellbildung. Sie informieren sich über rechtliche Schwachstellen, mit denen der Konzern zu kämpfen hat und hinterfragen mutmaßliche Wettbewerbsverletzungen. Als Vorwissen sollte Grundwissen über gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge vorhanden sein: über das Marktmodell, Marktformen und die Funktionen von Angebot und Nachfrage.

## KOMPETENZPROFIL

<b>Klassenstufe:</b>	10. Klasse 10
<b>Dauer:</b>	2 Unterrichtsstunden
<b>Kompetenzen:</b>	Textanalyse, Kartellbildung und Oligopole wiederholen, Wettbewerbsrecht anwenden
<b>Thematische Bereiche:</b>	Facebook, Kartelle, Wettbewerb, Marktmacht, Wettbewerbsregulierung
<b>Medien:</b>	Text, Zeitungsartikel

### Didaktisch-methodisches Konzept

Dieses Unterrichtsmaterial ist so konzipiert, dass es digital verbreitet werden kann und die Lernenden entweder einzeln oder in digitaler Kollaboration zusammenarbeiten können.

Als Vorwissen sollte Grundwissen über gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge vorhanden sein: über das Marktmodell, Marktformen und die Funktion von Angebot und Nachfrage.

In M 1 werden die Hintergründe des Kartellrechts und der großen Marktmacht einzelner Unternehmen bei Oligopolen wiederholt. Anhand eines Zeitungsartikels werden Vorwürfe gegenüber Facebook dahingehend untersucht, gegen welche Gesetze Facebook möglicherweise verstößt.

In M 2 wird die Handlungskompetenz der Lernenden gestärkt: In einem Rollenspiel nehmen sie verschiedene Perspektiven ein und diskutieren mögliche Regulierungen Facebooks. Im Plenum können sie abschließend über die Zerschlagung Facebooks abstimmen und Stellung nehmen.

### Auf einen Blick

---

#### Facebook und das Wettbewerbsrecht – Eine Talkshow über Marktmacht und Kartellrecht

**Lernziel:** Die Lernenden arbeiten mögliche Kartellverstöße großer Konzerne mit dem Wettbewerbsrecht heraus und untersuchen Vorwürfe gegenüber Facebook. Sie diskutieren anschließend in einer Talkshow eine mögliche Regulierung Facebooks.

**M 1** Facebook und Wettbewerbsrechtverletzungen

**M 2** Sollte Facebook zerschlagen werden? Eine Talkshow

**Benötigt:** ggf. Internet

---

#### Hinweise und Erwartungshorizonte