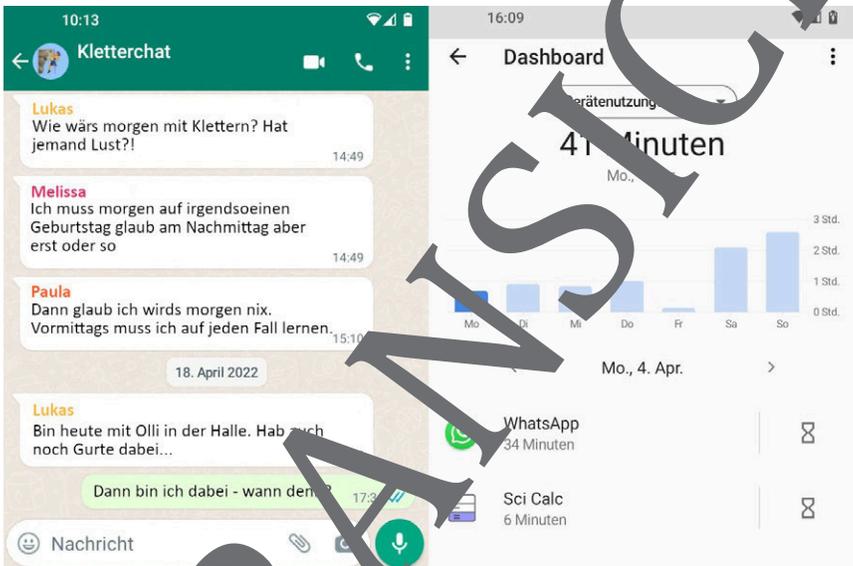


# Deskriptive und induktive Statistik – WhatsApp, Facebook und Co.

Ein Beitrag von Mona Hitzenauer



Grafik: Mona Hitzenauer

Dieser Beitrag spricht die Jugendlichen mit dem Thema Social Media an und sorgt für Motivation, indem er die Lernenden aktiv in Form einer Klassenumfrage involviert. Dabei erheben die Jugendlichen eigene Daten, die sie anschließend mit den Ergebnissen der JIM-Studie 2021 (Basisuntersuchung zum Medienumgang) mit induktiven Methoden vergleichen.

# Deskriptive und induktive Statistik – WhatsApp, Facebook und Co.

von Mona Hitzenauer

<b>Hinweise</b>	<b>1</b>
<b>M1 Klassenumfrage</b>	<b>3</b>
<b>M2 JIM-Studie</b>	<b>4</b>
<b>M3 Klassenumfrage – Auswertung</b>	<b>6</b>
<b>Lösungen</b>	<b>10</b>

## Die Schüler und Schülerinnen lernen

eigene Daten mit einer Klassenumfrage zu erheben, aufzubereiten und auszuwerten. Mit den Werkzeugen der deskriptiven und induktiven Statistik (absolute, relative und bedingte Häufigkeiten, Erwartungswert, Standardabweichung, Binomialverteilung und Hypothesentests) vergleichen die Lernenden ihre erhobenen Daten mit den Ergebnissen der JIM-Studie 2021.

## Überblick:

Legende der Abkürzungen:

**AB** Arbeitsblatt

**DA** Datenauswertung

**U** Umfrage

 einfaches Niveau

 mittleres Niveau

 schwieriges Niveau

 Zusatzaufgaben

 Downloads und Zusatzmaterial

Thema	Material	Methode
Klassenumfrage	M1	U
JIM-Studie	M2	AB
Klassenumfrage – Auswertung	M3	AB, DA

## Kompetenzprofil:

**Inhalt:** absolute, relative und bedingte Häufigkeiten (Wahrscheinlichkeiten), Erwartungswert, Standardabweichung, Binomialverteilung und Hypothesentests

**Medien:** Excel, Tabellenwerk, Tabellenkalkulationsprogramm

**Kompetenzen:** mathematisch argumentieren und beweisen (K1), mathematische Darstellungen verwenden (K4), mit symbolischen, formalen und technischen Elementen der Mathematik umgehen (K5), kommunizieren (K6)

## Klassenumfrage

M1

<b>Geschlecht</b>	<input type="checkbox"/> divers	<input type="checkbox"/> weiblich	<input type="checkbox"/> männlich
<b>Alter</b>	<input type="checkbox"/> 14–15 Jahre	<input type="checkbox"/> 16–17 Jahre	<input type="checkbox"/> 18–19 Jahre

### Fragen über Gerätebesitz

		Ja	Nein
1	Ich besitze ein Smartphone.		
2	Ich besitze einen Computer/Laptop.		
3	Ich besitze ein Tablet.		
4	Ich besitze ein Radiogerät.		
5	Ich besitze ein Fernsehgerät mit Internetzugang.		

### Nutzung von Online-Angeboten (Social Media)

		Ja	Nein
6	Ich nutze WhatsApp täglich/mehrmals pro Woche.		
7	Ich nutze Instagram täglich/mehrmals pro Woche.		
8	Ich nutze TikTok täglich/mehrmals pro Woche.		
9	Ich nutze Snapchat täglich/mehrmals pro Woche.		
10	Ich nutze Facebook täglich/mehrmals pro Woche.		
11	Ich nutze Discord täglich/mehrmals pro Woche.		

### Nutzungsmotive

		Ja	Nein
12	Ich nutze am ehesten YouTube, um mir die Langeweile zu vertreiben.		
13	Ich nutze am ehesten TikTok, um mir die Langeweile zu vertreiben.		
14	Ich nutze am ehesten TikTok, um Unterhaltung/Spaß zu haben.		
15	Ich nutze am ehesten Instagram, um mitzubekommen was gerade wichtig ist (z. B. Mode-Trends).		
16	Ich nutze am ehesten Snapchat, um mit Freunden zu kommunizieren.		

# Sie wollen mehr für Ihr Fach? Bekommen Sie: Ganz einfach zum Download im RAABE Webshop.



**Über 5.000 Unterrichtseinheiten**  
sofort zum Download verfügbar



**Webinare und Videos**  
für Ihre fachliche und  
persönliche Weiterbildung



**Attraktive Vergünstigungen**  
für Referendar:innen mit  
bis zu 15% Rabatt



**Käuferschutz**  
mit Trusted Shops



Jetzt entdecken:  
**www.raabe.de**