

Sport und Stadt

Dr. Klaus Zehner



© Richard Bartz/cc by sa 2.5

Dieser Beitrag lässt sich variabel in Unterricht einsetzen. Er ist sowohl für die Themenreihe Stadt- und Wirtschaftsgeografie als auch für einen sozial- und bevölkerungsgeografischen Kontext geeignet. Ihre Klasse lernt die wirtschaftliche Bedeutung des Sports kennen und übt das Auswerten und Interpretieren von Daten. Ein genauerer Blick auf und in die Allianz-Arena München wird dabei zum motivierenden Faktor.

Sport und Stadt

Autor: Dr. Klaus Zehner

1	Fachwissenschaftliche Aspekte	1
1.1	Sport und Wirtschaft	2
1.2	Sport, Gesellschaft und Kultur	3
1.3	Sport, Architektur und Städtetourismus	4
1.4	Fazit	6
1.5	Literatur und Internetadressen	7
2	Methodisch-didaktische Hinweise	8
3	Materialien und Arbeitsaufträge	10
4	Lösungsvorschläge	32

Kompetenzprofil:

- Niveaustufe: Oberstufe
 - Kompetenzfelder: *Sachkompetenz*: u.a. Fachwissen zu Aspekten der Wirtschafts-, Bevölkerungs- und Sozialgeographie sowie zum Bereich Städtebau/Architekturwissenschaften; *Methodenkompetenz*: Tabellen- und Diagrammanalyse, Bildinterpretation; *Urteilskompetenz*: Bewertung von soziodemographischen Entwicklungen und ihrer Relevanz für die Entwicklung des organisierten Sports
 - Methoden: Daten- und Textauswertung, Internetrecherche, Diagrammherstellung
 - Medien: Atlaskarten, Tabellen, Texte, Bilder
 - Fachübergreifende Aspekte: Wirtschaft, Sozialkunde, Geschichte
-

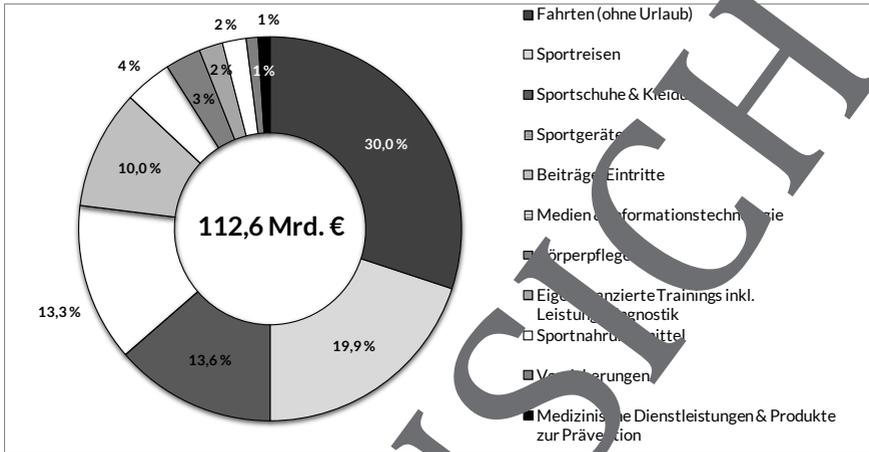
Inhaltlich-methodischer Überblick

Thematische Schwerpunkte	Grafik	Tabelle	Text	Karte	Atlas	Mindmap	Unterrichtsfor	Material
■ Sport und Wirtschaft		•				DA TA	EA PA	■ M 1 bis M 5
■ Sport, Gesellschaft und Kultur	•	•	•		•	DA DE BA	EA IG	■ M 6 bis M 11
■ Sport, Architektur und Städtetourismus	•	•				PE DE KA A	GA	■ M 12 bis M 17

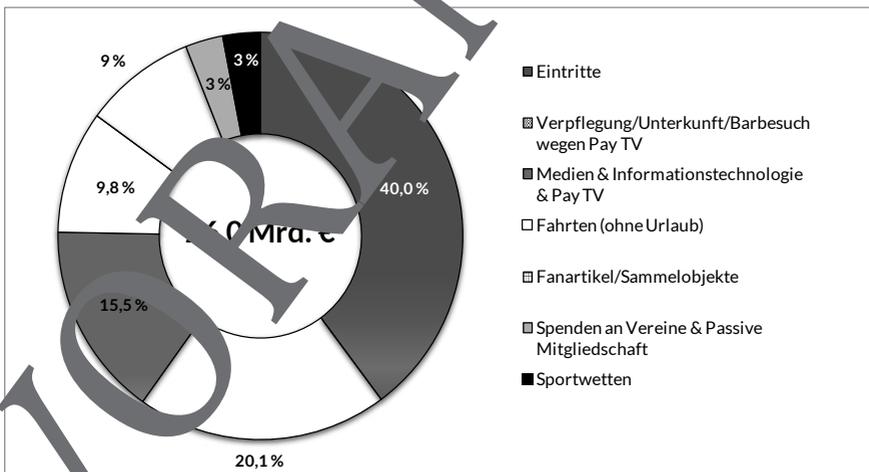
Methoden:

KA	Kartenarbeit	UE	Unternehmensgespräch
A	Atlasarbeit	EA	Einzelarbeit
DA	Datenauswertung	PA	Partnerarbeit
TA	Textarbeit	GA	Gruppenarbeit
PE	Plakaterstellung	DS	Discussion
ME	Mindmap-Erstellung		
BA	Bildanalyse		
SE	Szenarioerstellung		

M 2 Ausgaben der sportlich aktiven Bevölkerung in Deutschland für sportbezogenen Konsum



M 3 Ausgaben der sportlich aktiven Bevölkerung in Deutschland für sportbezogenen Konsum



Quelle: Abb. 3, Abb. 4: Aggregiertes Konsummuster der sportlich aktiven Bevölkerung in Deutschland", in: Heiner Preuß/Christian Alfs/Gerd Ahlert Wirtschaftliche Bedeutung des Sportkonsums in Deutschland. BISP-Jahrbuch Forschungsförderung 2011/12, S. 122

M8b Schrumpfung



Quelle: Statistisches Bundesamt 2017

Die Sinus-Milieus repräsentieren eine modellhafte Einteilung der deutschen Bevölkerung nach sogenannten Milieus oder Lebensstilgruppen.

Dabei wird unterschieden nach der *sozialen Lage* der Bevölkerung einerseits (y-Achse), die zu drei Schichten weiter zusammengefasst wird. Demnach wird ausgewiesen erstens die Oberschicht und die obere Mittelschicht, zweitens die mittlere Mittelschicht und drittens die untere Mittelschicht und die Unterschicht.

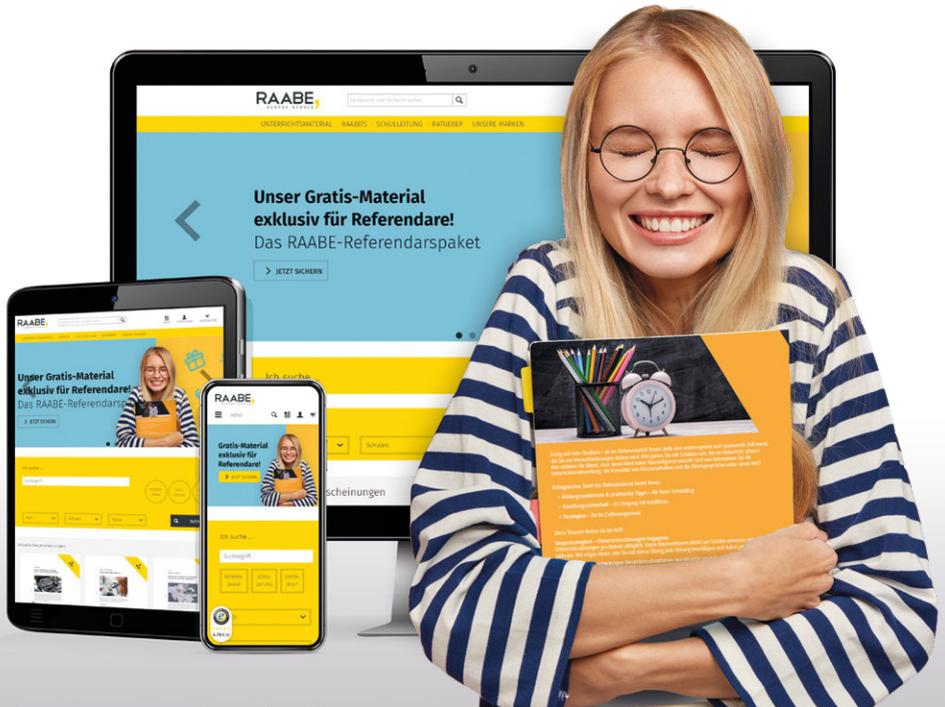
Zum anderen wird in diesem Modell die *Grundorientierung* der Menschen erfasst. Dabei geht es um ihre Werte, Normen und Einstellungen. Diese werden auf der x-Achse erfasst. Hier werden erstens Menschen mit einer traditionellen Einstellung von, zweitens, eher modernen und aufgeschlossenen Personen und, drittens, von solchen Personen unterschieden, die tendenziell als experimentierfreudig gelten. Aus der Kombination beider Aspekte, sozialer Lage und Grundorientierung, werden zehn sogenannte Lebensstilgruppen, die sogenannten Sinus-Milieus, abgeleitet.

Aus ökonomischer Sicht sind die Sinus-Milieus in erster Linie wichtig für die Marketingforschung, aus soziologischer Sicht spiegeln sie deutlich den aktuellen Grad der gesellschaftlichen Ausdifferenzierung wider. Es ist zu erwarten, dass in Zukunft die Zahl der Sinus-Milieus weiter zunehmen wird.

Arbeitsaufträge (M 6 bis M II, Atlas)

1. a) Beschreiben Sie die jüngere Entwicklung des organisierten aktiven Sports in Deutschland (M 6, M 7).
b) Erklären Sie unter Zuhilfenahme von M 8 (a-d) die verschiedenen Entwicklungen von Sportvereinen und Fitness-Clubs.
2. Diskutieren Sie die gesellschaftliche Bedeutung von Vereinen (M 6, M 7).
3. Diskutieren Sie unter Zuhilfenahme von M 8 a, M 8 b und M 9, wie sich die Alterung der Gesellschaft in der Entwicklung des Sports spiegeln könnte.
4. Stellen Sie die Internationalisierung der in Deutschland lebenden Bevölkerung (M 8 d) für die Stichjahre 2005, 2010 und 2015 grafisch dar und beschreiben Sie die erkennbare Entwicklung.
5. Stellen Sie die Entwicklung der Olympischen Sportarten für die Zeitschnitte 1960, 1980, 2000 und 2020 in einer Balkengraphik dar (M 10). Begründen Sie die erkennbare Entwicklung und benennen Sie einen Megatrend der Bevölkerungsentwicklung, der sich hier erkennbar widerspiegelt.
6. Benennen Sie Sportarten, die 2020 in Tokio olympisch sein werden, es jedoch 2000 noch nicht waren (M 10).
7. Skizzieren Sie unter Nutzung von M II die Herkunftsländer der Eltern der deutschen Fußballnationalspieler.
 - a) Recherchieren Sie die Länderkürzel, falls sie Ihnen unbekannt sind.
 - b) Leiten Sie aus der Tabelle ab, wie viele Spieler (abs. und rel.) einen Migrationshintergrund haben.
 - c) Benennen Sie die Kulturregionen, in denen die Wurzeln dieser Spieler liegen (Atlas).

Sie wollen mehr für Ihr Fach? Bekommen Sie: Ganz einfach zum Download im RAABE Webshop.



- ✓ **Über 4.000 Unterrichtseinheiten** sofort zum Download verfügbar
- ✓ **Sichere Zahlung** per Rechnung, PayPal & Kreditkarte
- ✓ **Exklusive Vorteile für Grundwerks-Abonent*innen**
 - 20% Rabatt auf Unterrichtsmaterial für Ihr bereits abonniertes Fach
 - 10% Rabatt auf weitere Grundwerke

Jetzt entdecken:
www.raabe.de