

# Tourismus im Allgäu – Noch Segen oder schon Fluch?

Ein Beitrag von Horst Michler



© Ralf Geithe/iStock/Getty Images Plus

In diesem Klausurvorschlag für die Oberstufe in Erdkunde geht es um das Lehrplanthema Tourismus. Die Lernenden sind aufgerufen, das beliebte deutsche Reisegebiet Allgäu auszuwerten. Es erfolgt, indem sie es lokalisieren, seine touristische Entwicklung erläutern und zukünftige Entwicklungsmöglichkeiten für das Allgäu erörtern. Butlers Destinationslebenszyklusmodell oder eine SWOT-Analyse sollen dabei angewendet werden.

# Tourismus im Allgäu – Noch Segen oder schon Fluch?

## Oberstufe

Ein Beitrag von Horst Michler

<b>Hinweise</b>	<b>1</b>
<b>M1: Allgäu – Lage und Abgrenzung</b>	<b>2</b>
<b>M2: Geschichte des Allgäu-Tourismus</b>	<b>4</b>
<b>M3, M4: Touristische Entwicklung im Allgäu</b>	<b>6</b>
<b>M5, M6: Wahrnehmung, Bedeutung, Zukunft des Tourismus</b>	<b>9</b>
<b>M7: Allgäu – Reiseintensität</b>	<b>11</b>
<b>M8: Aktuelle Meldungen</b>	<b>12</b>
<b>Lösungsvorschläge</b>	<b>13</b>

## Die Schülerinnen und Schüler lernen:

... das Reisegebiet Allgäu kennen und beschreiben dessen touristisches Potenzial. Danach erläutern sie die Entwicklung, Struktur und Bedeutung des dortigen Tourismus. Am Ende folgt eine Auswertung und Aufstellung von Lösungsstrategien für Probleme, die sich für den dortigen Pkw-Verkehr abzeichnen.

**Kompetenzprofil:**

<b>Sachkompetenz</b>	das Allgäu als humangeografisches System erfassen und unter bestimmten Fragestellungen analysieren
<b>Methodenkompetenz</b>	Kartenarbeit, Datenanalyse, Textarbeit, Interpretation von Informationen
<b>Urteilskompetenz</b>	ausgewählte Sachverhalte im Raum unter Anwendung geographischer Kenntnisse beurteilen und unter fachbasierten und fachübergreifenden Werten und Normen bewerten
<b>Handlungskompetenz</b>	Reflexion der Handlungen hinsichtlich ihrer natur- und sozialräumlichen Auswirkungen

**Überblick:**

Legende der Abkürzungen:

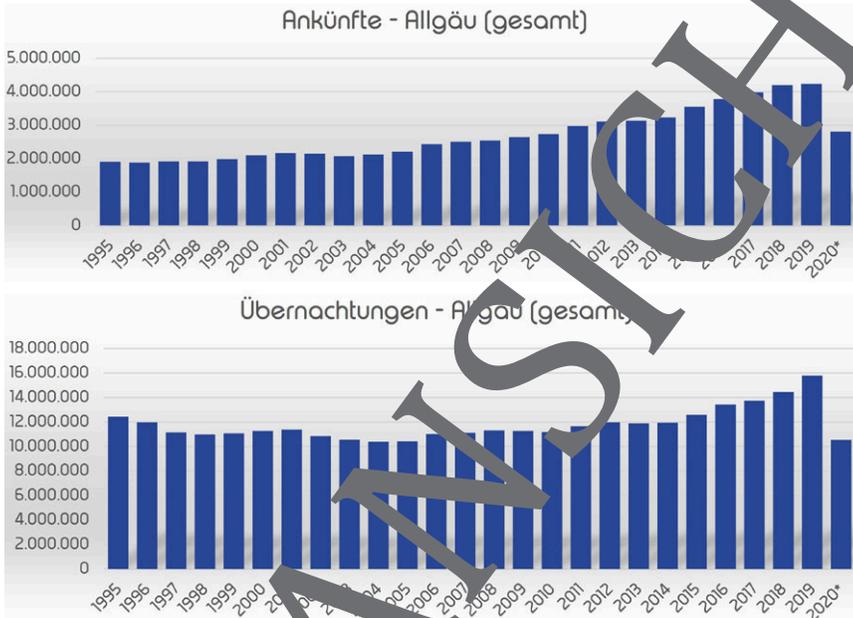
**DA** Datenauswertung**I** Interpretation**KA** Kartenarbeit**TA** Textarbeit

Alternative

Thema	Material	Methode
Allgäu – Lage und Abgrenzung	M1	KA, TA
Geschichte des Allgäu-Tourismus	M2	TA, I
Touristische Entwicklung im Allgäu	M3	DA, TA
Räumliche und zeitliche Verteilung der Übernachtungen	M4	DA
Wahrnehmung, Bedeutung und Zukunft des Tourismus	M5	DA, TA
Gründe bei der Wahl des Allgäus als Urlaubsziel	M6	DA
Allgäu – Reiseintensität (nach Gemeinden)	M7	KA
Aktuelle Methoden	M8	TA

### M3 Touristische Entwicklung im Allgäu (1995–2020)

Stand 2019 [wenn nicht anders angegeben, nur (gewerbliche) Betriebe mit  $\geq 9$  Betten]

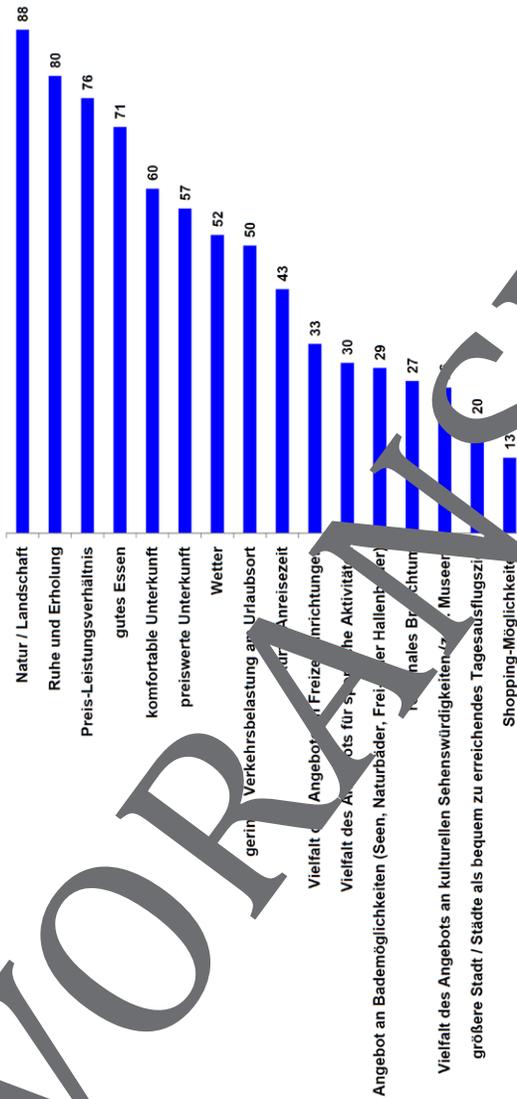


© RAABE 2022

Quelle: © Allgäu GmbH, Dominik Hejman, Kartografie 2021, Das Allgäu in Zahlen – Tourismus, Stand 07/2021

<b>2019</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>87,9 % aller Gäste aus Deutschland (Schweiz = 3,6 %; Niederlande = 1,6 %; Österreich und China jeweils 0,8 %).</li> <li>zusätzlich in privaten Beherbergungsbetrieben (<math>\leq 9</math> Betten) mehr als 4 Millionen Übernachtungen</li> </ul>
<b>2020</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>corona bedingte Einbußen unter dem bayerischen Durchschnitt</li> <li>92 % Inbound-Touristen, viele Ersturlauber</li> <li>auch 2021 erreicht nicht das Vor-Corona-Niveau</li> </ul>

## M6 Gründe bei der Wahl des Allgäus als Urlaubsziel (Umfrage, 2019)



**Anmerkung:** wichtig/sehr wichtig, Antworten in %, Mehrfachnennungen möglich

Quelle:

[https://www.hs-kempten.de/fileadmin/Fakultaet/TO/Dokumente/2019\\_10\\_07\\_TO\\_Gespraech\\_Tourismus\\_im\\_Allgaeu\\_aus\\_Sicht\\_der\\_Einheimischen\\_Praesentation\\_1.pdf](https://www.hs-kempten.de/fileadmin/Fakultaet/TO/Dokumente/2019_10_07_TO_Gespraech_Tourismus_im_Allgaeu_aus_Sicht_der_Einheimischen_Praesentation_1.pdf)

# Sie wollen mehr für Ihr Fach?

## Bekommen Sie: Ganz einfach zum Download im RAABE Webshop.



**Über 5.000 Unterrichtseinheiten**  
sofort zum Download verfügbar



**Webinare und Videos**  
für Ihre fachliche und  
persönliche Weiterbildung



**Attraktive Vergünstigungen**  
für Referendar:innen mit  
bis zu 15% Rabatt



**Käuferschutz**  
mit Trusted Shops



Jetzt entdecken:  
**www.raabe.de**