

### III.2.3

#### Sachunterricht – Demokratie & Gesellschaft

## Medienhelden – den Umgang mit Heldenfiguren in den Medien reflektieren

Elisabeth Jäcklein-Kreis



© RAABE 2021

© SDI Productions/E+

Medienkompetenz zu vermitteln, gehört zu einer der neueren Aufgaben der Grundschule. Die Lernenden fokussieren sich in ihrer Freizeit auf Heldenfiguren und Vorbilder, die sie aus verschiedenen Medien kennen. Der vorliegende Beitrag vereint beides miteinander. Die Kinder lernen so verschiedene Arten von Heldenfiguren sowie deren Geschichte kennen und erarbeiten gleichzeitig, worin Gefahren und Möglichkeiten der sozialen Medien liegen, um sicher mit ihnen umzugehen.

---

#### KOMPETENZPROFIL

**Klassenstufe:** 3 und 4

**Dauer:** ca. 16 Unterrichtsstunden

**Kompetenzen:** Medienkompetenz; Sozialkompetenz; Reflektieren und beurteilen

**Thematische Bereiche:** Medien; Heldenfiguren; Vorbilder; Selbstbild und Selbstdarstellung

**Medien:** Arbeitsblätter, Texte, Bilder, Internet-Recherche, Plakat, Spiele, Test, Selbsteinschätzungsbogen, Beobachtungsbogen

**Organisation:** Es wird auf mehrere Online-Angebote Bezug genommen. Diese können zur weiteren Vorbereitung gesichtet und ggf. für die Nutzung vorbereitet (heruntergeladen) werden.

---

## Auf einen Blick

### Legende der Abkürzungen:

AL: Anleitung; AB: Arbeitsblatt; SP: Spiel

UG: Unterrichtsgespräch; LV: Lehrervortrag; EA: Einzelarbeit; PA: Partnerarbeit



einfaches Niveau



mittleres Niveau



schwieriges Niveau

### 1.–4. Stunde

<b>Thema:</b>	Welche Helden gibt es und was macht Helden aus?
<b>Einstieg:</b>	L befragt die SuS nach ihren Vorerfahrungen und spricht über die genannten Heldenfiguren (UG)
<b>M 1 (SP)</b>	<b>Mein Held</b> / L führt durch verschiedene Spiele rund um Helden, bei denen die SuS werden durch Impulsfragen angeregt, das Thema zu erarbeiten (UG)
<b>M 2 (AB)</b>	<b>Schlau, stark, lustig</b> / Die SuS bearbeiten das AB und lernen verschiedene Eigenschaften von Heldenfiguren kennen (EA)
<b>M 3 (AB)</b>	<b>Heldenplakat</b> / Die SuS recherchieren eine Heldenfigur nach Wahl und schreiben die Infos auf das AB (AB), anschließend erstellen die SuS gemeinsam eine Collage ihrer Heldenfiguren und stellen sie der Klasse vor (UG)
<b>M 4–M 6 (AB)</b>	<b>Heldhaft</b> / Die SuS bearbeiten die ABs gemäß Differenzierung und lernen Robin Hood kennen (EA)
<b>M 7–M 9 (AB)</b>	<b>Was macht einen Helden aus?</b> / Die SuS schreiben gemäß Differenzierung einen Steckbrief über eine Heldenfigur (EA)
<b>Vorbereitung:</b>	ggf. Computerraum reservieren oder internetfähige Laptops bereitstellen
<b>Benötigt:</b>	<input type="checkbox"/> Scheren, Kleber <input type="checkbox"/> von den SuS ausgedruckte oder gedruckte kleine Bilder von Heldenfiguren

### 5.–10. Stunde

<b>Thema:</b>	verschiedene Arten von Heldenfiguren
<b>M 10–M 12 (AB)</b>	<b>Das gibt es nur im Fernsehen!</b> / Die SuS erarbeiten Heldenfiguren in verschiedenen Medien gemäß Differenzierung (EA); Unterschiede und Gemeinsamkeiten werden besprochen (UG)
<b>M 13 (AB)</b>	<b>Die Helden von früher</b> / Die SuS erarbeiten Unterschiede zwischen früher und heute und recherchieren dazu im Internet (EA/PA); die Klasse tauscht sich über die Ergebnisse aus (UG)
<b>M 14 (AB)</b>	<b>Bücherhelden</b> / L zeigt verschiedene Bilder von Heldenfiguren aus Büchern, die SuS tauschen sich über ihre Erfahrungen aus (UG); die SuS schreiben eine eigene Geschichte zu einer Bildergeschichte (EA)
<b>Vorbereitung:</b>	ggf. Computerraum reservieren oder internetfähige Laptops bereitstellen, ein Teil von M 13 kann/sollte als Hausaufgabe erfolgen
<b>Benötigt:</b>	<input type="checkbox"/> Beispielbilder für M 14, ggf. Lieblingsbücher der SuS

**11.–13. Stunde**

**Thema:** Moderne Heldenfiguren und Verhalten in sozialen Medien

**M 15 (AB)** **Moderne Helden?** / Die SuS erarbeiten das Thema „Influencer“ (EA); L zeigt Video, bespricht Merkmale von Influencern (UG); die SuS bearbeiten das AB (EA)



**M 16–M 18 (AB)** **Echt oder fake?** / L klärt Fragen zu Wörtern (UG); die SuS setzen sich kritisch mit Influencern auseinander (EA); Reflexion persönlicher Beispiele (UG)

**M 19 (AB)** **Mein eigenes Profil** / Die SuS beschäftigen sich mit ihren eigenen Selbstdarstellung im Internet (EA); L regt zur Reflexion an (UG); ggf. kann gemeinsam ein Onlineprofil angelegt oder echte Profile kritisch betrachtet werden (UG)

**Vorbereitung:**  mindestens einen internetfähigen Laptop + Beamer bereitstellen  
 Beispielprofile im Internet heraussuchen

**Benötigt:**  Laptop, Beamer

**14. Stunde**

**Thema:** Vorbilder

**M 20 (AB)** **Heldenfigur oder Vorbild?** / Die SuS erarbeiten den Unterschied zwischen Heldenfiguren und Vorbildern (EA, PA); leitet Gespräch über Vorbilder, die die SuS haben (UG)

**Benötigt:**  ggf. Bilder von Helden/vorbildern zum Übertrag/Vergleich

**15.–16. Stunde**

**Thema:** In die Heldenrolle schlüpfen

**M 21 (AL)** **Wir sind Helden!** / Die SuS basteln zunächst eine Maske, die eine Heldenfigur (reell oder erfunden) darstellt (EA, PA); anschließend erstellen die SuS in 3-er oder 4-er Gruppen kurze Szenen in ihren Heldenrollen (GA); hierfür bringen die SuS ggf. geeignete Requisiten mit; L bespricht nochmal Eigenschaften von Heldenfiguren, reflektiert die Übertragbarkeit der Eigenschaften ins echte Leben (LV); die SuS präsentieren ihre gespielten Szenen (GA); L nimmt diese Szenen ggf. auf, die SuS reflektieren (GA)

**Vorbereitung:**  Bastelmaterialien bereitstellen  
 ggf. Turnhalle o. Ä. zum Filmen der Szenen reservieren  
 die SuS als Hausaufgabe passende Requisiten mitbringen lassen

**Benötigt:**  Pappteller  
 Buntstifte  
 Wasserfarben, Pinsel  
 buntes Papier  
 Kleber, Scheren  
 Gummiband  
 Requisiten für die Spielszenen  
 Videokamera/Handykamera + Abspielmedium

## M 4 Heldenhaft – Wie verhalten sich Heldenfiguren?

 **Aufgabe 1:** Lies die Geschichte aufmerksam.

### Eine Heldengeschichte

Vor fast 1.000 Jahren lebte ein Mann. Er hieß Robert, aber seine Freunde nannten ihn Robin. Robin lebte in einem Land, in dem ein sehr strenger König herrschte. Der unterdrückte die Menschen. Er zwang sie, all ihr Geld abzugeben. Die Menschen waren arm und sehr traurig.

Robin aber hasste diese Ungerechtigkeit! Er war sehr mutig. Und er wollte allen Menschen helfen. Er hatte einen Freund, Little John. Mit dem versteckte er sich in einem Wald namens Sherwood Forest. Gemeinsam gingen sie auf Raubzüge. Sie stahlen das Geld des reichen Königs und schenkten es den armen Menschen.

Der König versuchte, Robin zu erwischen, um ihn in den Kerker zu werfen. Aber Robin war zu clever: Er ließ sich nicht einfangen.

Bis heute erzählen sich die Menschen die Geschichte von Robin Hood, dem Helden der Armen.



© Nataliya Komarova/Stock/GettyImagesPlus

© RAABE 2021

 **Aufgabe 2:** Unterstreiche die verschiedenen Eigenschaften von Robin Hood rot. Unterstreiche in grün, was ihn zu einem Helden macht.

 **Aufgabe 3:** Welche Eigenschaften haben Heldenfiguren? Kreise die zutreffenden an.

mutig	selbstlos
clever	egoistisch
fahrlässig/unachtsam	unzuverlässig
versichtig	ausdauernd

## Das geht ja nur im Fernsehen! – Helden in den Medien



**Aufgabe 1:** Hier fehlt etwas. Lies den Text und setze die fehlenden Wörter ein.

echten Leben • Computerspiel • Fernsehen • Bücher

### Verschiedene Heldenfiguren

Nicht alle Helden sind gleich! Es gibt ganz verschiedene Arten von Helden.

In \_\_\_\_\_ gibt es fast immer einen Helden der Geschichte.

Manchmal hat er besondere Kräfte, manchmal nicht. Aber immer muss er ein

Abenteuer bestehen. Im \_\_\_\_\_ werden Stars wie Musiker

oder Schauspieler wie Helden gezeigt. Das Besondere an ihnen ist ihr Talent zu

singen oder zu spielen. Im \_\_\_\_\_ denkst du selbst einen

Helden durch das Spiel. Dieser Held hat fast immer besondere Fähigkeiten, die kein

Mensch hat. Im \_\_\_\_\_ kann jede und jeder zum Helden

werden. Dazu braucht man zum Beispiel Freundlichkeit, Hilfsbereitschaft oder Mut.



**Aufgabe 2:** Wohin gehört welcher Held? Schreibe oder male ein Buch, einen Fernseher, ein Spiel und eine echte Person in die Kästchen links.

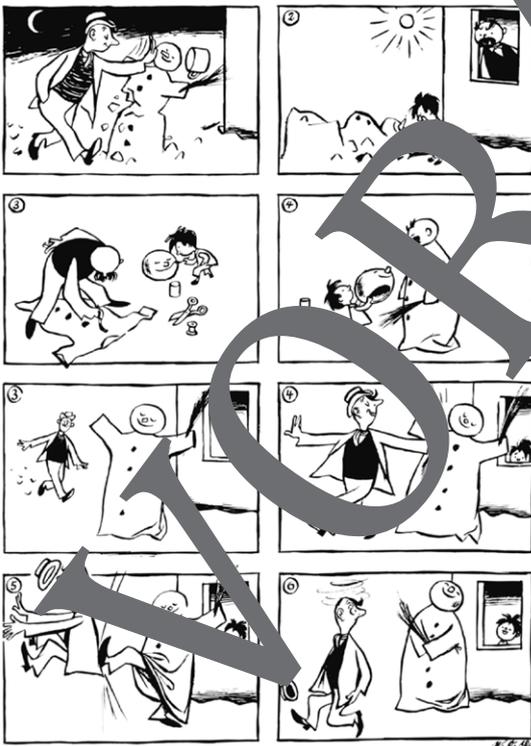
	Schon seit klein Kind ist, spielt Ed Sheeran Gitarre. Wenn er die Saiten zupft, sind seine Fans verzaubert. Mit seinen Liedern trifft er nicht nur Millionen Menschen ins Herz, sondern gewinnt auch viele Preise.
	Greft lässt sich von niemandem aufhalten: Im Spiel Tomb Raider kämpft sie gegen Auftragsmörder und Naturgewalten, um ein Artefakt zu finden. Sie ist nicht nur stark, sondern auch schnell, beweglich und schlau.
	Frau Meier will, dass es allen Kindern in der Stadt gut geht. Immer wieder spendet sie Spielsachen an den Spielplatz und die Krabbelgruppe. Und sie hat durchgesetzt, dass die Straße am Kindergarten eine Spielstraße wird.
	Irgendwie geht immer alles schief. Zum Glück hat Greg sein Tagebuch. Dort kann er aufschreiben, was ihn nervt und worüber er sich freut. Zum Beispiel, wenn er eine blöde Situation doch gut gemeistert hat.

## M 14 Bücherhelden – Heldenfiguren in Büchern

 **Aufgabe 1:** Welche sind eure liebsten Heldenfiguren aus Büchern? Warum? Tauscht euch darüber aus.

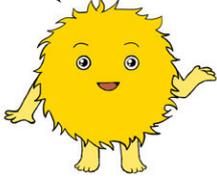
Aufbau einer Heldengeschichte				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Heldengeschichten sind immer ähnlich aufgebaut.</li> <li>Es gibt die Heldenfigur, den Widersacher und jemanden oder etwas, der oder das von der Heldenfigur gerettet werden muss.</li> <li>Oft verweigert die Heldenfigur zunächst den Ruf zur Heldentat, bevor sie sich überwindet und schließlich den Widersacher besiegt.</li> </ul>				
Einstieg	Steigerung	Steigerung	Rückschlag	Ende
Die Heldenfigur wird vorgestellt.	Ein Problem oder ein Abenteuer taucht auf.	Die Heldenfigur zögert, entscheidet sich zu handeln und sucht eine Lösung.	Ein Rückschlag wirft die Heldenfigur kurzzeitig zurück.	Das Problem wird durch die Heldenfigur gelöst oder das Abenteuer bestanden.

 **Aufgabe 2:** Sieh dir die Bildergeschichte genau an. Schreibe eine Geschichte zu den Bildern in dein Heft. Achte besonders auf die Heldenfigur.



These Fragen können dir helfen:

- Wer ist die Heldenfigur?
- Was ist das Problem?
- Welche Eigenschaften hat die Heldenfigur?
- Wie löst sie das Problem?



© Ohser, Erich: Der tapfere Schneemann. Konstanz: Süverlag GmbH, 2014

**M 16**  **Echt oder fake? – Darstellungen im Netz unterscheiden**

 **Aufgabe 1:** Lies den Text genau.

**Im Schullandheim**

Als Lisa aus dem Schullandheim nach Hause kommt, ist sie ganz geknickt. „Was ist denn los?“, fragt ihre Mama. „Ach, weißt du, wir haben Anna Merda auf der Straße gesehen“, erzählt Lisa. „Alle waren total begeistert und wollten gleich ein Selfie mit ihr. Das hat sie auch gemacht. Aber irgendwie ... sie war so anders! Gar keine coolen Klamotten und schicke Schminke. Und sogar ihr Gesicht hat irgendwie anders ausgesehen. Und sie war auch gar nicht so lustig und freundlich wie in ihren Videos!“

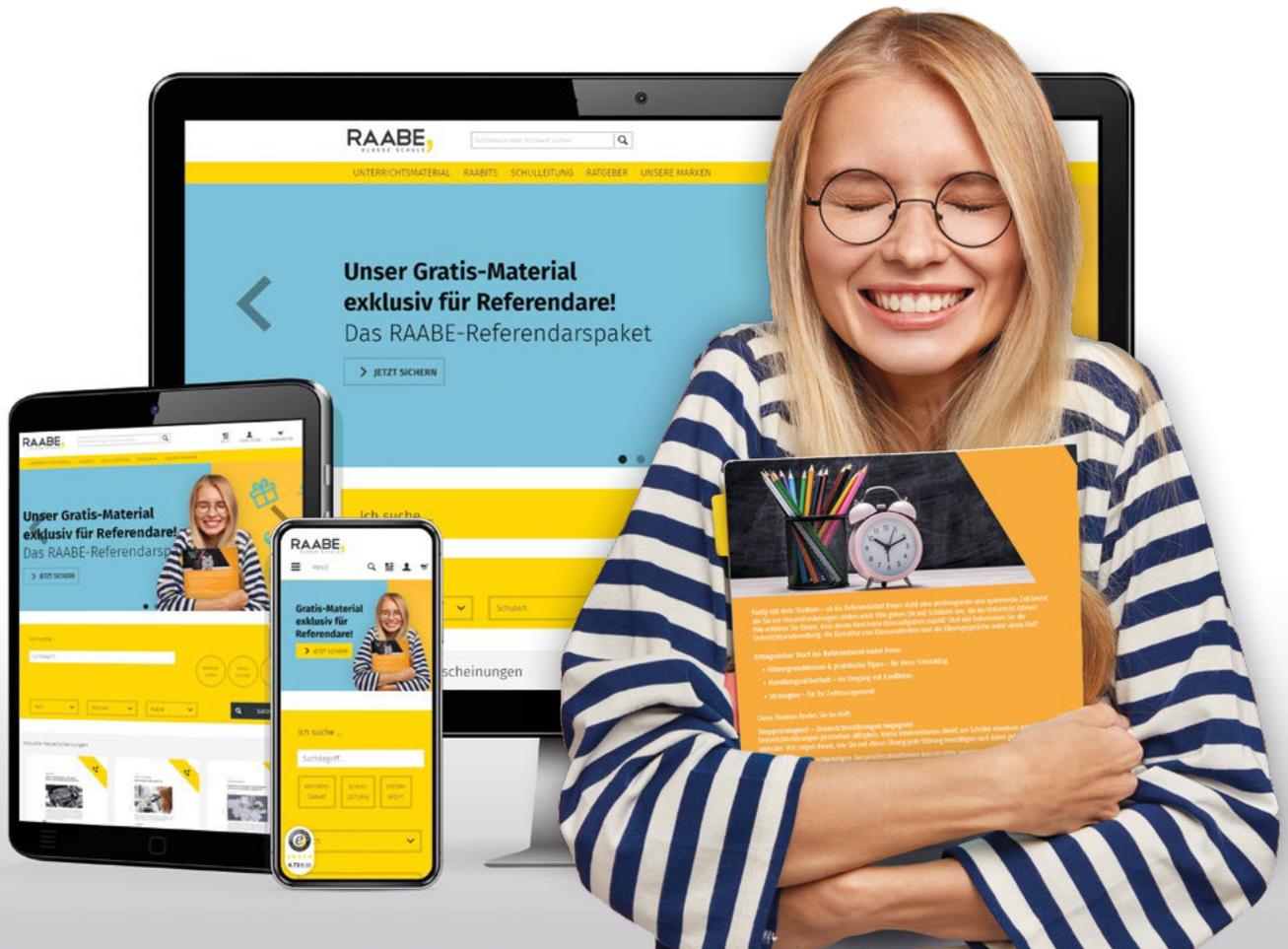
 **Aufgabe 2:** Unterstreiche im Text, was Lisa an Anna Merda gestört hat.

 **Aufgabe 3:** Entweder ... oder...! Kreuze an, welche Aussage jeweils richtig ist.

	<input type="checkbox"/> Influencer sehen genauso aus wie in ihren Videos. oder <input type="checkbox"/> Videos sind stark bearbeitet, damit die Influencer perfekt aussehen.
<p>Follower = Die Personen, die Influencern in sozialen Medien folgen.</p> 	<input type="checkbox"/> Influencer zeigen Produkte, weil sie damit Geld verdienen. oder <input type="checkbox"/> Influencer zeigen Produkte, weil sie sie wirklich toll finden.
<input type="checkbox"/> Die Follower von Influencern sind echte Freunde. oder <input type="checkbox"/> Die Follower von Influencern sind so etwas wie „Kunden“.	<input type="checkbox"/> Influencer machen ihre Inhalte ganz allein und aus Spaß. oder <input type="checkbox"/> Influencer haben meist Verträge bei Agenturen. Die Videos sind ihre Arbeit. oder <input type="checkbox"/> Die Fotos und Videos sind geplant und mit viel Arbeit erstellt. oder <input type="checkbox"/> Die Fotos und Videos entstehen spontan und im echten Leben.

# Sie wollen mehr für Ihr Fach?

## Bekommen Sie: Ganz einfach zum Download im RAABE Webshop.



**Über 4.000 Unterrichtseinheiten**  
sofort zum Download verfügbar



**Sichere Zahlung** per Rechnung,  
PayPal & Kreditkarte



**Exklusive Vorteile für Abonnent\*innen**

- 20% Rabatt auf alle Materialien für Ihr bereits abonniertes Fach
- 10% Rabatt auf weitere Grundwerke



**Käuferschutz** mit Trusted Shops



Jetzt entdecken:  
**www.raabe.de**