Sachunterricht - Demokratie & Gesellschaft

Alltagsmedien und ihre Nutzung im Vergleich – gucken, hören, surfen

Elisabeth Jäcklein-Kreis



Mivetto/F

Medien begleiten uns täglich und präge und Alltag. Aber was sind eigentlich *die Medien*? Von Zeitung und Buch über Radio, Hörspiel und Fernsche und zu den Angeboten im Internet per Laptop, Tablet oder Smartphone nutzen wir ein unterschiedungen und Angebote. Um diese kompetent zu nutzen, ist es für Kinder wichtig, die verschiedenen Inhalte und Präsentationsformen zu kennen, sie unterscheiden und Alektieren zu wen.

KOMPETENZPROFIL

Klassenstufe: 3 4

Dauer: ca. 21 c zrrichtsstunden

Kompet nzen: Medienkompetenz; Sozialkompetenz; Reflektieren und beurteilen Themat he Bereiche: edien, Medienarten, Mediennutzung, Reflexion, aktive und krea-

e Mediennutzung

vie**n:** exte, Bilder, verschiedene Medien-Angebote, Rätsel, Test, Selbst-

einschätzungsbogen, Beobachtungsbogen

Organisa prisches: Viele Seiten enthalten Transfer-Aufgaben, häufig wird auf On-

line-Angebote Bezug genommen. Diese sollten vor der Nutzung gesichtet und ihre Nutzbarkeit sichergestellt werden (WLAN, Download, entsprechende Geräte zur Verfügung stellen)

Fächerübergreifend: Deutsch: Reflexion von Medieninhalten

Auf einen Blick

Legende der Abkürzungen:

TX: Text; AL: Anleitung; AB: Arbeitsblatt; VL: Vorlage; BD: Bilder/Bildkarten; SP: Spiel UG: Unterrichtsgespräch; LV: Lehrervortrag; EA: Einzelarbeit; PA: Partnerarbeit

einfaches Niveau

mittleres Niveau



1.-3. Stunde

Thema: Medien und Medienarten kennenlernen

Einstieg: Kinder in ihrer Lebenswelt abholen, indem zum Einstieg deigene Nutzung

erfragt wird (UG)

M 1 (TX, SP) Medien? Welche Medien? / Das Thema wird mit em Text un idi-

gitalen Spielen eingeführt und praktische Relevanz het ellt (EA); eigene

Erfahrungen sowie Transfer können angerer erden (UG,

M 2 (AB, AL) Analog, digital, egal? / Die SuS lernen i / Lückentext gemeinsa

Medienarten kennen (EA); in Partnerart it oder im Verbung wird ein

Plakat erstellt, das die Medienarten verde July (PA)

Vorbereitung: Die Nutzung der Online-Angebote sitte vorher getestet worden.

Benötigt: Geräte für die Nutzung der Spiele (Tablet, Plakat, ggf. ausgedruckte

Bildkarten, Kleber, Scher

4.-8. Stunde

Thema: Mediennutzung relektieren.

M 3 (AB) Welche Medien nut. ic ?? / Die S S reflektieren mithilfe einer Vorlage

ihre eigene Mediennutz g (EA); diese kann auch kopiert und zu einem

Maientas ich ausgewe verden (EA)

M 4–M 6 (TX, AB) teintafel c er Smartphone? / Mit einem Text und einem Zeitstrahl be-

se igen an une and it Mediennutzung früher und heute (EA); persön-

liche ke ion möglich (EA, PA, UG)

M 7–M 9 (AB Yum Lache, Weinen? / Die SuS reflektieren ihre emotionale Re-

auf Med in (EA); dies kann auch im UG an einem konkreten Beispiel

(Film auen) umgesetzt werden (UG, PA, EA)

M 4–M Jund M 7–M 9 können in EA oder im Klassenverbund umgesetzt

werde ..

Vorbereit ng:

Für M 4–M 6 ggf. den Zeitstrahl auf ein Plakat kopieren.

☐ Für M 5−M 6 (Aufgabe 2) ggf. Internetzugang für Online-Recherche zur

Verfügung stellen.

☐ Für M 7–M 9 kann ein Film mitgebracht und ggf. die Smileys aus Aufgabe 3 groß kopiert werden, sodass sie ausgeschnitten werden

können, um ein Plakat zu gestalten.





9.-15. Stunde

Thema:	Verschiedene Medienformen und -angebote betrachten und unter zheio.
M 10 (AB)	Geschichten auf Papier / Die SuS lernen die Geschichte der Prints, dien kennen (EA); sie reflektieren die Nutzung von Printmedien (Chalbaute (EA))
M 11 (AL, TX)	Ohren auf! / Die SuS machen einen praktischen Versych zum Hören nach einem Infotext beschäftigen sich SuS praktischen Geräus vien in Form von Hörrätseln und Mini-Hörspiel, die in PA oder im Senverbund umgesetzt werden (PA, UG)
M 12 (AL, VL)	Mal gucken! / Die SuS sehen gemeinsam une Folge "Checker Tobis de beantworten die Fragen: https://raabe.clic vs-checker-tobi-filmcheck (EA); die SuS malen eigenen Film und basteln ein aumenkino (EA), assengespräch über Filme, deren Entstehung und Win. (UG)
M 13 (TX, AB)	Voll multimedial / Die SuS erakbe. den Begriff v
Vorbereitung:	 □ Für M 10 ggf. Internet lugang für Online-Recht zur Verfügung stellen. □ Für M 11 kann auch ein des Hörra ell vorbereitet werden. □ M 12 Film vor ex sichten.
Benötigt:	Tablets, Smartphones in Internetzug g für verschiedene Online-Angebote; PC un Tarmer für M 12.

16.-21. Stunde

Thema:	Medien in the deep deep deep deep deep deep deep de
M 14-M 16 (TX)	Das "irs piel / Die auS lesen einen Geschichtenanfang, schreiben ein eige-
	nes Ene (EA) und setzen es als Hörspiel um (GA, PA); Projekt Hörspiel im
	UG bespre, Aufgaben verteilen, in PA umsetzen (UG, PA)
M 17/8)	In allen M. dien / Die SuS erarbeiten Crossmedia-Präsentation (EA); im UG
	gene Erfahrungen besprochen (UG)
M 18 (AB)	Mein Held in allen Medien / Die SuS recherchieren Crossmediale Präsen-
	tation tatsächlicher Inhalte (PA, UG)
M 19 V	o viele Medien / Die SuS reflektieren abschließend die behandelten Me-
	dien, reflektieren Eigenschaften verschiedener Medien in PA oder UG (PA,
	UG)
bereitung.	Projekt Hörspiel gut vorbereiten und vorher selbst ausprobieren
Benötigt:	☐ Für M 14–M 16: Vorlage für Hörspiel ggf. von <i>Auditorix</i> ausdrucken, PC
	mit <i>Audacity</i> , Aufnahmegeräte, WLAN

M 2 Analog, digital, egal? – Medien unterscheiden I

Aufgabe: Lies den Text. Löse o	len Wörtersalat auf und trage ein.
Es gibt viele unterschiedliche Medien. M	anchmal spricht man von "alten" d
"neuen" Medien. Alte Medien sind solch	e, die es schon lange gibt. Das sind zu
Beispiel:	(cn. 3ü, t ngZei,
fonleteSchnur), neue Medien wurden ers	st vor Kurzem erfunden
Hierzu gehören zum Beispiel:	(terpuCom) und
(dyHan).	
(3):13:1):	
Man kann Medien aber auch anders unte	erscheiden. Manche odien sind digital.
Das bedeutet, dass die Informationen in	Compute n gespeichert s Digitale
Medien haben meistens einen Bildschirn	n oder Tou ben naktioniert durch
Berühren).	
Ein digitales Medium ist zum Beispiel:	(letTab).
Andere Medien sind analog. Hierzu zähl	t me die gedruckten Medien, wie
(sc	nriftZeiten. Eine
(plaSchalltte) ist aber auch ein and nges	
Die Medien sprechen verschiedene Sir	e an. Manche Medien kannst du hören
(auditive Medien):	(dioRa, DC). Einige Medien
kannst du anschauen (vis VV Medien):	
(katPla, micCo)	
Wenn Medien eide Sinne nsprechen,	heißen sie "audiovisuell":
	(topLap, ersehFern). Heutzutage gibt es
viele Masser nedien. Das sagt man, wei	nn viele Menschen angesprochen werden.
Eir (iefBr) ist kein	Massenmedium, eine
(tung_zei) schon.	

iaks nach unten rechts: Brownie Harris/The Image Bank; Steven Errico/DigitalVision; Mgkaya/E+; Peter Dazeley/The Image Bank; DonNichols/E+;

O Von ober

Analog, digital, egal? – Medien unterscheiden II







Aufgabe: Sind das alte oder neue Medien?

- a) Schneidet die Bilder aus und sortiert sie nach alt und neu.
- b) Überlegt, ob die Medien auditiv, visuell oder audiovisuell sind.
- c) Denkt euch eine Struktur für ein Plakat aus und findet Überschriften.
- d) Klebt nun die Bilder auf. Malt noch weitere Medien auf euwelakat













Mal gucken! - Fernsehen, Kino, Streaming

M 12

Aufgabe 1: Manchmal sagt man: "Im Film lernen die Bilder le fen" das geht, erklärt Checker Tobi in einem Video. Schaut euch das Video an und beantwortet die Fragen. Findet ihr alles heraus?

Wie viele Bilder müssen pro Sekunde laufen, damit ein Film nicht rucken.
Wie heiβt der Ort, wo ein Film gedreht wird?
Wer ist der Chef am Filmset?
Wie heiβt ein Bild, das von weiter weg gefilmt ist?
Wann war die "Geburtsstunde des Kinos"?
Wie heiβen die bösen Gegenspieler im Film?
Wie schneidet man eine Szene, damit sie pannend wird





Aufgabe 2: Bastle doch mal sinen eigenen Film

Einen eigenen Film bas In Ihr braucht: 1 groβes Blatt Papier ☐ 1 Schere Kleber 1 Tacker

Anleit ng:

- Schl. Le ein Blytt in 16 gleiche Teile. (Oder 2 Blätter in 32 Teile. Dann bewegt ch noch (!)
- 2. Ze, hne auf jedes Teil das gleiche Bild mit kleinen Veränderungen, siehe oben.
- ae die Blätter in der richtigen Reihenfolge aufeinander und tackere sie am linken and zusammen.
- 4. Lasse sie durch den rechten Daumen sausen. Schon bewegt sich dein Bild!

©Fußball: RNko/iStock/GettyImagesPlus

RAARF 2022

M 14 Das Hörspiel – Wir vertonen unsere eigene Geschichte



Aufgabe 1: Lies den Text.

Der große Ausflug

Endlich ist es so weit! Heute ist der große Ausflug.

Tom und Lisa freuen sich schon seit Wochen darauf. Und jetzt geht endlich los.

Mit der ganzen Klasse wollen die beiden heute in den Wald fahren. Sie sicher eine Abenteuer-Wanderung und übernachten dann sogar im Vata.

Ihre Rucksäcke sind ganz schön dick und schwer: Zahnbürs e und Schlafanzt glisomatte und Schlafsack stecken darin. Als der Schulbus an Wald anhält wuseln alle Kinder wild durcheinander. "Ich bin so aufgeregt!", Jast du eine Taschenlampe?", "Ich habe Süßigkeiten in meine Taschen neschme." Die Kinder winken dem Bus noch hinterher, dann schnallen sie der Rucksäcke auf.

Doch plötzlich sehen sie sich ratlos um. Wo ist F au Sommer, in Lehrerin?

Aufgabe 2: Überlege, wie die Geschicht weitergeht.
Beantworte dazu die folgenden Fragen auf eine extra Blatt

- Was denken, sagen und tun die Kinder?
- Wo ist die Lehrerin?
- Wie geht die Geschichte aus?



Aufgabe 3: Schreibe für ein Fürspungs Ende der Geschichte.

Beachte dabei folgende Punkte:

Ein Hörspiel schreiben

- 1. Wer soll spreche Nur di Kinder? Oder soll es einen Off-Sprecher geben? (Das ist eine Stimme die alles erklärt.)
- 2. Schreibe kurz auf, wie an Seschichte insgesamt verlaufen soll.
- 3. Konzentrig e dich. im Schippben darauf, wer was sagt.
- 4. Schreibe leine Geschahte als Drehbuch uf.

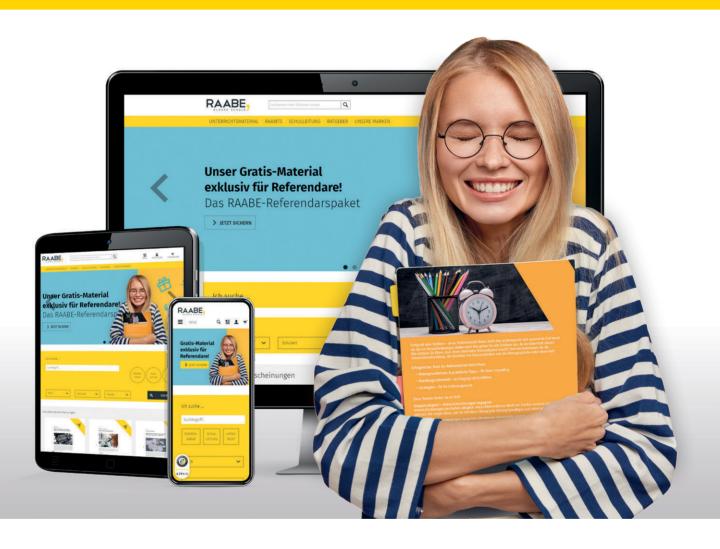
5.	Übe	ле, w	he Hint	rgrund-
	geräus	st e po	ISSU	7

Schreibe in dieser Form:			
Sprecher/in:			
Lehrerin:			
Tom:			



Sie wollen mehr für Ihr Fach?

Bekommen Sie: Ganz einfach zum Download im RAABE Webshop.





Webinare und Videos
für Ihre fachliche und
persönliche Weiterbildung

Attraktive Vergünstigungen für Referendar:innen mit bis zu 15% Rabatt

Käuferschutz
mit Trusted Shops

Jetzt entdecken: www.raabe.de

