

Pablo Larraín: „No“. Kreative Arbeit mit einem Film zur Pinochet-Diktatur (ab 3. Lernjahr, Sek II)

Timo Diehl, Köln



Das Cover des erfolgreichen Films, der 2013 sogar für den Oscar als „bester fremdsprachlicher Film“ nominiert war.

Der Film „No“ des chilenischen Regisseurs Pablo Larraín erzählt die unglaubliche Geschichte von der Entmachtung des chilenischen Diktators Augusto Pinochet 1988 mithilfe einer Werbekampagne. Dabei verwendet der Film viele der originalen Kampagnenspots, ohne dass es einen ästhetischen Bruch zwischen Archiv- und Spielfilmszenen gibt. Die Schülerinnen und Schüler lernen durch den Film das Land Chile zur Zeit der Diktatur kennen, „begleiten“ es auf seinem Weg in die Demokratie und analysieren, wie man Gewalt und Unterdrückung auch auf friedliche Art und Weise bekämpfen kann. Dabei schulen sie ihr Hör-Seh-Verstehen sowie ihre Schreibkompetenz.

Klasse:	ab 3. Lernjahr
Niveau (GER):	B1
Dauer:	13–15 Unterrichtsstunden
Bereich:	Filmanalyse / Hör-Seh-Verstehen / Opresión y emancipación – caminos hacia la democracia. Individuo y convivencia social / Chile – sociedad y cultura

Materialübersicht

- 1. Stunde:** ¡No! – acercamiento a la película a través de dos pósteres
 M 1 (Bi/Ab) ¡No!: primera aproximación
 M 2 (Tx/Ha) Más información sobre la película
- 2./3. Stunde:** René Saavedra – acercamiento al protagonista y a la situación en Chile en el año 1988, a través de las primeras escenas de la película
 M 3 (Fi/Ab) Hoy, Chile piensa en su futuro
- 4. Stunde:** El cambio de actitud de René
 M 4 (Fi/Ab) ¡Verónica! ... Así no puede seguir
- 5. Stunde:** El primer diseño de la campaña – ¿Con esto se puede ganar el plebiscito?
 M 5 (Fi/Ab) El primer diseño de la campaña del “No”
- 6./7. Stunde:** El diseño de René – un cambio de perspectiva
 M 6 (Fi/Ab) La reacción de René
 M 7 (Fi/Ab) El segundo diseño de la campaña
- 8. Stunde:** ¿Una campaña de silencio? – la reacción de los demás ante el vídeo de René
 M 8 (Tx/Ab) Juego de rol
- 9./10. Stunde:** La amenaza del gobierno
 M 9 (Fi/Ab) La intimidación
 M 10 (Im/Ab) El carácter de René
 M 11 (Im/Ab) Escritura creativa
 M 12 (Tab/Wo) Lista del vocabulario
- 11. Stunde:** Vamos a decir que ¡No! – el mensaje de la canción “Chile, la alegría ya viene”
 M 13 (Tx/Ab) ¿Viene la alegría?
- 12. Stunde:** ¡Un país ganador... ¡Sí! – la estrategia de la campaña del “Sí”
 M 14 (Fi/Ab) La campaña del Sí – ¿una campaña convincente?
- 13./14. Stunde:** ¿Quién gana el plebiscito? – el final de la película
 M 15 (Fi/Ab) Se acerca la decisión
- 15. Stunde:** ¿Os gustó la película? – Escribimos una reseña
 M 16 (Wo/Ab) ¿Cómo escribir una reseña?

Ab: Arbeitsblatt – **Bi:** Bild – **Fi:** Filmsequenz – **Ha:** Hausaufgabe – **Im:** Impuls – **Tab:** Tabelle – **Tx:** Text – **Wo:** Wortschatz

M 3**Hoy, Chile piensa en su futuro***Ahora tú, ahora free***Actividades**

- ① Recordemos: ¿De qué trata la película?

¿Dónde se sitúa la historia?

¿Cuál es el contexto histórico?



Foto 1: © iStock/ronniehuai
Foto 2: © iStock/trus.igh

- ② Mira la escena y toma apuntes. Después intercambia tus ideas con el compañero/la compañera.

Consejos para la comprensión audiovisual global:

1:35–4:24



© iStock/
Naveed Anjum

¿Quién? (personas que aparecen)

¿Dónde? (Dónde están)

¿Qué? (Qué pasa / cómo es la situación)

Palabras importantes / claves

- ③ Mira la escena por segunda vez y marca las respuestas correctas con una cruz. (En total hay cinco respuestas correctas).

1. En la escena, René y su compañero ...

- a) ☐ presentan la primera idea para la campaña del “No”.
b) ☐ muestran un diseño para promocionar un refresco.
c) ☐ encienden la televisión para ver un concierto de música rock.

2. Al cliente ...

- a) ☐ le gusta el vídeo y no tiene nada de qué quejarse.
b) ☐ no le gusta porque piensa que no se ha invertido trabajo en el vídeo.
c) ☐ no le gusta porque no entiende qué hace un mimo en su vídeo.
d) ☐ no le gusta porque no cree que Chile sea un país libre.

3. Según René ...

- a) ☐ el producto está bien porque viene de América (los EE.UU.).
b) ☐ el producto te invita a ser joven y valiente.
c) ☐ hay que confiar en el producto.
d) ☐ se dirige solo a los jóvenes.

M 4**“¡Verónica! ... Así no puede seguir.”**

Escribir en el diario desde el punto de vista de René

**Actividades**

12:44–13:37

1. Trabajo individual: Después de la escena René vuelve a casa y escribe en su diario. Ponte en el lugar de René, refleja sobre los acontecimientos del día y justifica por qué, al final, aceptas colaborar en la campaña del “No”.



2. Después de haber escrito en el diario, busca una pareja. Presentad vuestras ideas y elegid la entrada que os guste más.
3. Buscad otra pareja y repetid el procedimiento.
4. Presentad vuestras entradas en el pleno.

Deberes: ¿Qué aspectos piensas que van a tematizar en la campaña del “No”? Escribe un breve texto.

M 10**El carácter de René**

¿Qué sabemos ya del protagonista?

Actividades

1. Discutid en grupos de cuatro personas dos de las siguientes preguntas. Tomad apuntes para poder contestar las preguntas a los miembros del otro grupo.
 - a) ¿Por qué René, al final, decide ayudar en la campaña del “No”, aunque al principio dijo que no a José Tomás Urrutia?
 - b) ¿Por qué la asistencia en la campaña del “No” es tan peligrosa?
 - c) ¿Qué muestra el hecho de que René esté en contra de todos los miembros de la campaña del “No” en cuanto a su personalidad?
 - d) ¿Qué significa que el gobierno amenace a los miembros de la campaña del “No”?
→ ¿Qué significa en cuanto al trabajo de René y sus compañeros?
2. Preparación para la escritura creativa: ¿Qué características tiene que tener una buena entrada en un diario? Discutidlo en el grupo y tomad apuntes.



© picture alliance/Everett Collection