

IV.36

Länder und Regionen

Tourismus in Deutschland – Reiseverhalten im Wandel?

Dr. Henning Schöpke



Foto: Christoph Wagner/Moment

Urlaubsreisen sind bei den Deutschen so beliebt wie lange nicht mehr. Die Menschen geben zuletzt deutlich mehr Geld fürs Reisen aus als in den Vorjahren. Viele verreisen mehrmals im Jahr. Deutschland bleibt beliebtestes Reiseziel. Allerdings verzichtet ungefähr ein Drittel ganz auf eine Urlaubsreise. Jeder Vierte war Anfang 2024 schon sicher, 2024 nicht zu verreisen. Die beliebtesten Reiseziele der Deutschen im eigenen Land liegen in Bayern sowie an der Nord- und Ostsee und am Bodensee.

KOMPETENZPROFIL

Klassenstufe:	8–10
Dauer:	6 Unterrichtsstunden
Kompetenzen:	Merkmale und Besonderheiten des Reiseverhaltens erfassen, neue Tendenzen im Tourismus erkennen, Karten interpretieren, Mindmaps erstellen, Fragebogen erarbeiten
Thematische Bereiche:	Auswirkung der Corona-Pandemie auf die Reiselust der Deutschen, Urlaub in Deutschland, Reiseziele, Reisedauer, Umsätze in der Tourismus-Branche, Urlaubs- und Tagesausgaben, Reiseabsichten, Reisefrequenz, Kriterien der Urlaubsplanung
Medien:	Texte, Karten, Fotos, Mindmap, Videos, Grafiken, Tabellen

Deutschland – 2023 der Deutschen liebstes Reiseziel

M 2

Welchen Einfluss hat der Klimawandel auf Reisebuchungen?

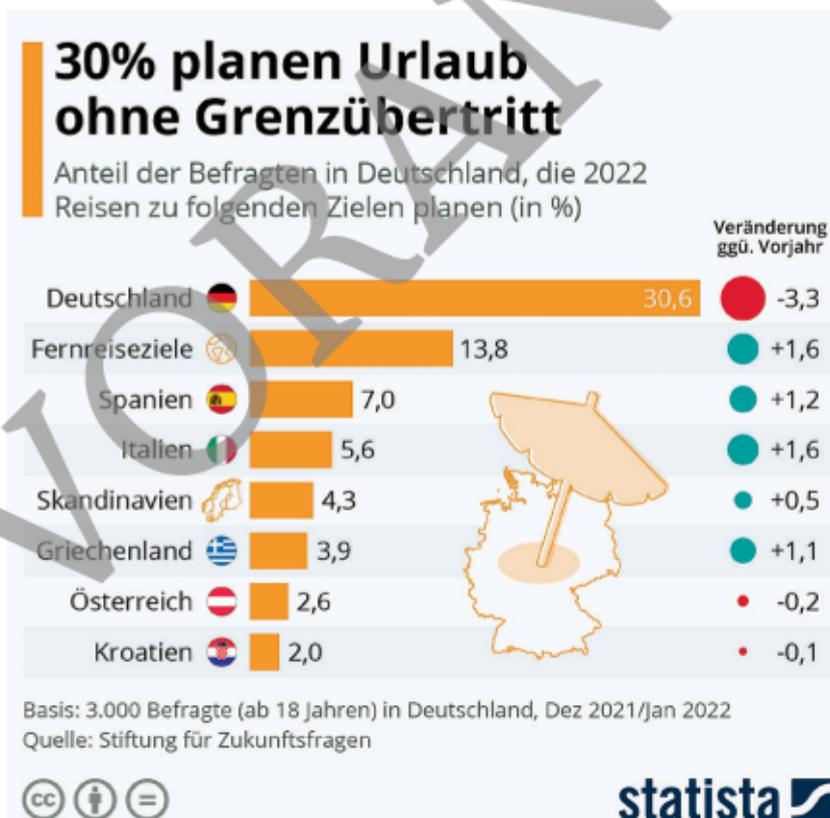
Aufgaben

1. Beschreibe den Einfluss des Klimawandels auf Reisebuchungen.
2. Begründe, weshalb 2022 laut Umfrage immer noch die meisten der Befragten Urlaub in Deutschland machen wollten, während Buchungen für den Mittelmeerraum auf niedrigerem Niveau blieben.
3. Nimm Stellung zu den im Cartoon geäußerten Urlaubsplänen.
4. Stelle mit deinem Gegenüber spezielle und alternative Urlaubsformen in Deutschland in einer Tabelle zusammen. Schau dazu ins Internet.



Laut einer Umfrage des Fintech-Unternehmens Revolut blieben die Deutschen 2023 bevorzugt während ihres Urlaubs im eigenen Land und zogen nicht in die weite Welt hinaus. Bei der Wahl des Reiseziels spielten neben den Kosten auch das Klima und die Entfernung eine große Rolle. Deutschland sei laut Umfrageergebnis das Reiseziel mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Das Umfrageergebnis, wonach die junge Generation verstärkt auf die Einhaltung der Menschenrechte am Reiseziel achtet, ist zu bezweifeln. Dagegen spricht z. B. das Reiseziel Mallorca, mit dem absolutes Feiern verknüpft wird.

Wegen des Klimawandels und den damit verbundenen ansteigenden Durchschnittstemperaturen könnten sich besonders in den Städten Aktivitäten im Freien speziell im Sommer verändern. Zudem ist mit einer insgesamt veränderten touristischen Saison zu rechnen – länger und nicht mehr ausschließlich auf den Sommer konzentriert. Andererseits könnten steigende Temperaturen in anderen Urlaubsgebieten wie dem südlichen Europa Deutschland als Reiseziel attraktiver machen.





ganz harte Jungs bei der Urlaubspanung 2020

Quelle: Mester



Foto: SurajPokhrel/iStock Getty Images Plus



Foto: Andrey Gudkov/iStock Editorial/Getty Images Plus



Foto: Airphoto Australia/Photodisc



Foto: Pascale Gueret/iStock Getty Images Plus

© RAABE 2024

Urlaubstrends und alternative Urlaubsformen

Urlaubstrends und alternative Urlaubsformen

Geplante Reiseziele für das kommende Jahr

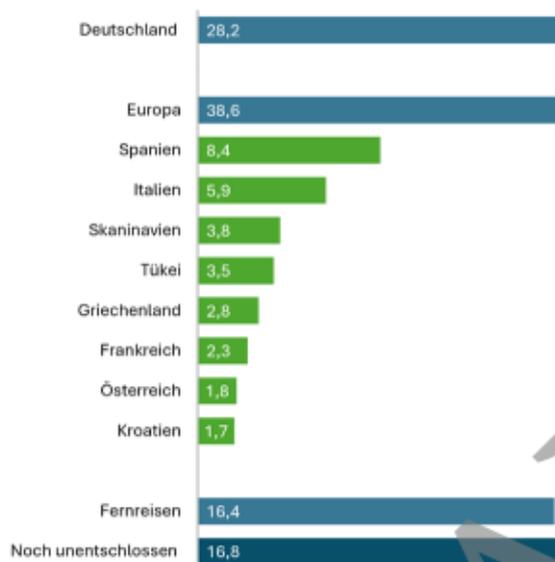
M 3

Wo liegen die Schwerpunkte der Reiseziele?

Aufgaben

1. Das Reiseziel „Deutschland“ hat seit dem Ende von Corona leicht an Bedeutung verloren. Begründe.
2. Kennzeichne die Reiseziele in der Stummen Karte. Suche die Hauptstädte der Länder im Atlas und nenne sie.
3. Ordne jedem Reiseziel ein Argument zu, weshalb dieses Land unbedingt besucht werden sollte. Erstellt gemeinsam eine Tabelle als Tafelbild.

Von je 100 Befragten mit festen Reiseabsichten für die kommenden 12 Monate planen ihre Haupturlaubsreisen nach:



Quelle der Daten: Stiftung für Zukunftsfragen



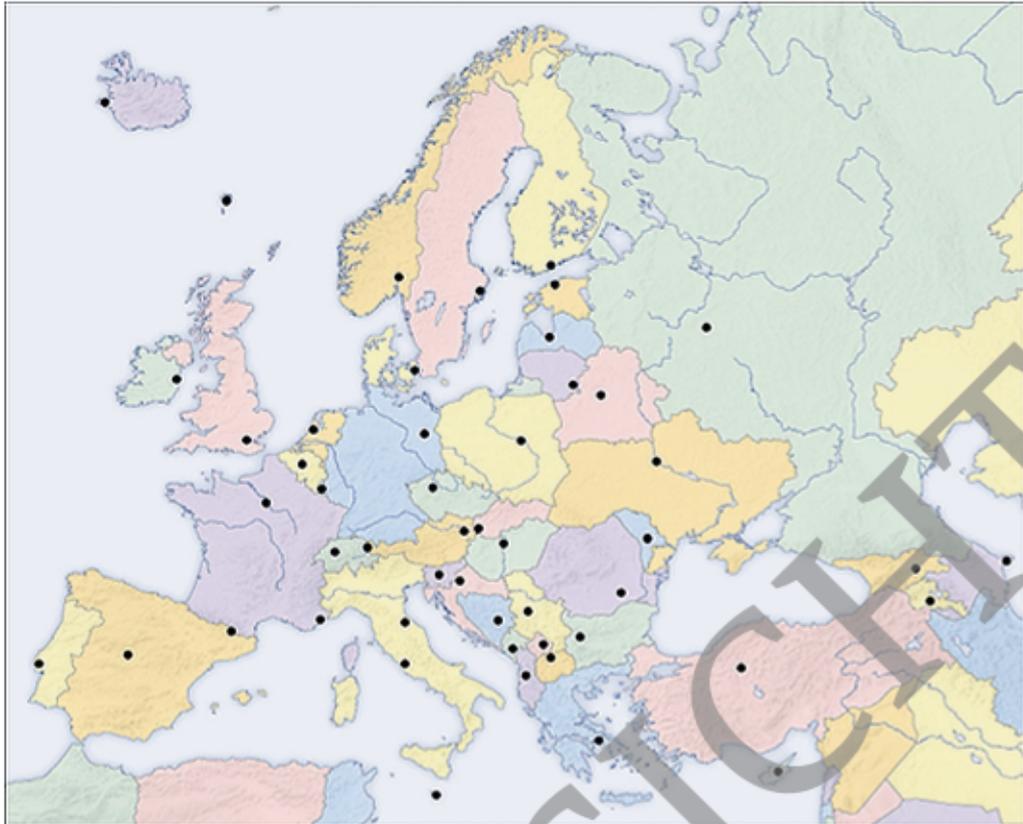
Deutschland

Foto: Dieter Meyr/E+



Spanien

Foto: Marco Bottigelli/Moment



Karte: High Priority/Wikimedia cc by sa 3.0



Antalya/Türkei

Foto: Neurobite/iStock Getty Images Plus



Dubrovnik/Kroatien

Foto: Elliot Pelling/Moment



Lofoten/Skandinavien

Foto: Fokkebok/iStock Getty Images Plus



Frankreich

Foto: Xantana/iStock Getty Images Plus

Inlandsreiseziele

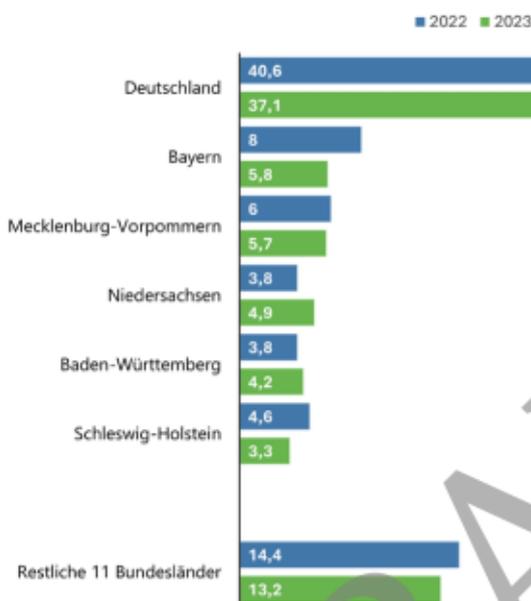
M 4

Welches Bundesland ist 2023 das beliebteste Urlaubsziel?

Aufgabe

1. Du schaust auf eine interaktive Karte. Woran kannst du das bereits optisch erkennen?
2. a) Klicke <https://raabe.click/Tourismus> an und erstelle eine Rangfolge der gefragtesten Bundesländer.
b) Ordne jedem Bundesland ein Argument zu, dort seinen Urlaub zu verbringen. Recherchiere nach Attraktionen im jeweiligen Bundesland auch im Internet.
3. Fasst eure Argumente auf einem Whiteboard zusammen und entscheidet euch für maximal zwei Argumente bzw. Attraktionen.

Von je 100 Reisenden wählten als Ziel für ihre Haupturlaubsreise:



Quelle der Daten: Stiftung für Zukunftsfragen

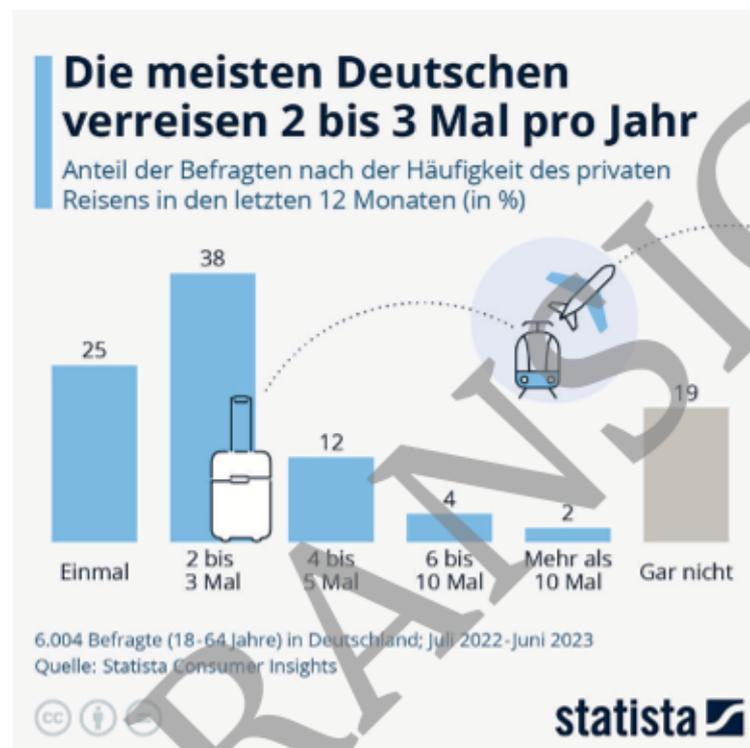
M 5 Reisedauer und Art des Verreisens

Welches Reiseverhalten hat sich geändert?



Aufgaben

1. Sammle mit deinem Gegenüber Kriterien für einen Kurzurlaub.
2. Erkläre, weshalb Kreuzfahrten als Folge der demografischen Entwicklung immer beliebter werden.
3. Flusskreuzfahrten sind beliebt und werden immer häufiger angeboten. Stelle mithilfe der Tagespresse vier Kreuzfahrten zusammen.
4. Familie Meyer (zwei Erwachsene, eine Tochter und ein Sohn) nennt ihren Reisewunsch. Zeichne ein Bild mit deinen Familienmitgliedern oder suche ein passendes Bild im Internet und schreibe für jedes Familienmitglied eine Sprechblase.



Reisewünsche der Familienmitglieder



Foto: JackF/iStock Getty Images Plus

Warum in den Urlaub?

M 10

Welche Reismotive sind deutlich gewichtet?

Aufgaben

1. Erkläre, warum sich die beiden Männer auf eine Reise begeben. Nenne den Unterschied (Karikatur Abb. 1).
2. Begründe, ob das Reiseziel der Person auf der linken Seite Deutschland sein könnte.
3. Unterlege das Argument der Person mit Schildmütze mit Daten und überlege, ob die Klage zu relativieren ist.
4. Beziehe die Karikatur Abb. 2 auf die Realität.

Der Tourismus steht vor einem Rekordsommer

Zwischen 60 und 70 Mio. Menschen werden laut der Reiseanalyse der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (FUR) 2024 verreisen, im reisestarken Vor-Corona-Jahr waren es ca. 71 Mio. Nur ca. 10 % planen sicher keine Urlaubsreise. Der Inlandsanteil ist mit ca. 25 % gegenüber dem Vorjahr um ca. 3 % gestiegen, der Anteil der Reiseziele am Mittelmeer um ca. 3 % auf ca. 40 % gesunken. Etwas geringer ist auch der Anteil der Fernziele, der sich mit ca. 8 % auf dem Niveau von 2019 bewegt. [...] Für die Befragten gibt es gute Gründe, in den Urlaub zu fahren: Abstand zum Alltag, Entspannung, Spaß, Kraft tanken, sich verwöhnen lassen, Natur erleben. An den Reismotiven hat sich nicht viel geändert.

Lilo Solcher: *Der Tourismus steht vor einem Rekordsommer*, Augsburg Allgemeine Zeitung <https://www.augsburger-allgemeine.de/wirtschaft/reisen-der-tourismus-steht-vor-einem-rekordsommer-id69991136.html> [letzter Abruf 26.08.2024]



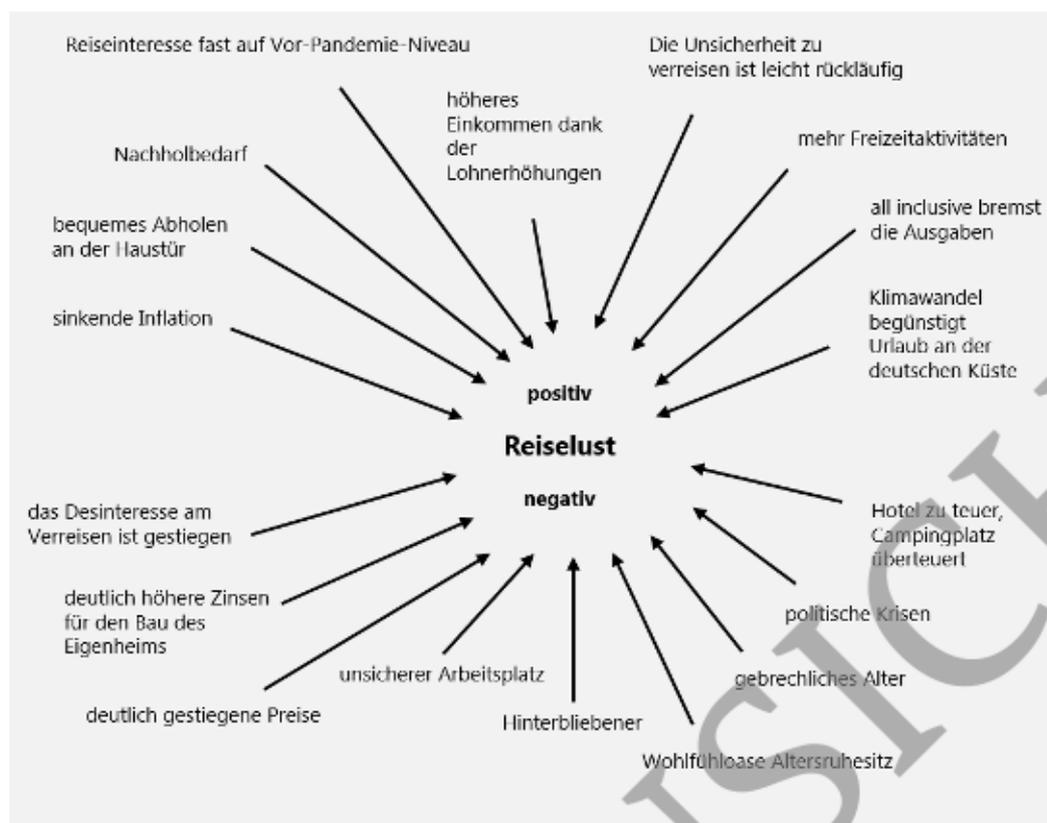
© Gerhard Mester



© Gerhard Mester

Erläuterung (M 13.2)

Aufgabe: Mindmap



Erläuterung (M 14)

Aufgabe 1: Die täglichen Ausgaben während eines Urlaubs in Deutschland sind relativ hoch. Im europäischen Vergleich liegen nur die täglichen Ausgaben in Österreich und in Griechenland höher. Die täglichen Urlaubskosten erreichten mit 129 Euro einen neuen Höchststand. Im Vergleich zur Vorsaison gaben die Reisenden 19 % mehr aus. Besonders deutlich stiegen die Tageskosten in Spanien, Österreich und in den Fernreisezielen, wohingegen Skandinavien recht preisstabil blieb. Im Inland stiegen die Kosten um 20 Euro auf insgesamt 132 Euro und liegen nun über dem europäischen Durchschnitt – trotz deutlich geringerer Anreisekosten zu den Urlaubszielen.

Aufgabe 2: Griechenland war ein sehr gefragtes Reiseziel. Viele Touristinnen und Touristen strömten in das Land. Eine gesteigerte Nachfrage bewirkt bei gleichbleibendem Angebot, dass die Preise steigen.

Erläuterung (M 15)

Hygienestandards sind wichtig, sind heutzutage aber vorhanden. Unterschiede gibt es bezüglich der Wassernutzung: In osteuropäischen Staaten und in fernen Ländern sollte das Wasser nur zum Zähneputzen genutzt oder mithilfe einer Kapsel gereinigt werden. Wegen der Möglichkeit, eine Reise zu stornieren, gibt es oft unterschiedliche Tarife bei den Kosten für die Reise. Im Allgemeinen ähneln sich die Gebühren: Bis 30 Tage vor Reiseantritt sind nur 20 % der Reisekosten zu bezahlen, eine Stornierung wenige Tage vor Reiseantritt kostet 80 % der Reisekosten. Welche Lebensmittel sind nicht nachhaltig bzw. wie kann der Reisende das Zertifikat überprüfen?