

III.18

Welt der Unternehmen

Onlinehandel mit Secondhandwaren – Ein neuer Trend?

Nach einer Idee von Gerd Rothfuchs



© RAABE 2024

© Capuski/Stock/Getty Images Plus

Der Handel mit Secondhandartikeln verstärkt sich seit Jahren konstant. In vielen europäischen Ländern ist dieser Trend zu beobachten und die Menschen stehen Gebrauchsgüter zunehmend positiv gegenüber. Zahlreiche Onlineplattformen, die z. B. gebrauchte Medienartikel oder Kleidung handeln, verzeichnen steigende Umsätze. Was unterscheidet die Ware und welche Besonderheiten sind bei der Käuferschaft zu beobachten? In dieser Unterrichtseinheit wird anhand zahlreicher Statistiken der Secondhand-Markt analysiert und die Besonderheiten des Online-Handels herausgearbeitet.

KOMPETENZPROFIL

Klassenstufe:	8–9
Dauer:	5–7 Unterrichtsstunden
Kompetenzen:	Gründe für den Secondhand-Trend erkennen; Konsum- und Kaufverhalten unterschiedlicher Ziel- und Altersgruppen einordnen, Besonderheiten des Online-Handels analysieren, Secondhandhandel auf Nachhaltigkeit prüfen
Thematische Bereiche:	Secondhand-Handel, Nachhaltigkeit, Käuferverhalten, Online-Plattformen, Problematik des Handels mit Altkleidung, Onlinehandel
Medien:	Texte, Fotos, Filme, Grafiken, Statistiken, Internet

Auf einen Blick

1. Stunde

Thema:	So viel Abfall – muss das sein?
M 1	Welche Waren verdienen ein zweites Leben?
M 2	Gebrauchtwarenplattformen – Der neue Trend?

2./3. Stunde

Thema:	Der Handel mit gebrauchten Waren
M 3	Herkunft der Waren für den Secondhand-Verkauf (Gruppe 1)
M 4	Zielgruppenanalyse – Wer kauft Secondhand-Waren? (Gruppe 2)
M 5	Entwicklung des Secondhand-Marktes in Deutschland (Gruppe 3)
M 6	Akzeptanz von Secondhandwaren in der Gesellschaft (Gruppe 4)
M 7	„Refurbished“ – Generalüberholt und mit Garantie (Gruppe 5)






4./5. Stunde

Thema:	Onlineunternehmen im Bereich Secondhand
M 8	Aufbau und Struktur eines Online-Secondhand-Shops
M 9	Secondhand-Handel kritisch betrachtet

6./7. Stunde

Thema:	Secondhand-Basar an unserer Schule
M 10	Wir organisieren einen Secondhand-Basar an unserer Schule

Erklärung zu den Symbolen

	Dieses Symbol markiert differenziertes Material. Wenn nicht anders ausgewiesen, befinden sich die Materialien auf mittlerem Niveau.				
	leichtes Niveau		mittleres Niveau		schwieriges Niveau
	Zusatzaufgabe				

Zielgruppenanalyse – Wer kauft Secondhand-Waren?

M 4
Gruppe 2

Aufgabe

- Arbeitet in Gruppen zu je 4–6 Personen.
- Jedes Gruppenmitglied liest den der Gruppe zugeteilten Info-Text durch und beantwortet die Fragen.
- Im Anschluss tauschen sich die Gruppenmitglieder über ihre Ergebnisse aus.
- Erarbeitet gemeinsam ein Lernplakat und präsentiert eure Ergebnisse vor der Klasse.

Fragebogen zur Gruppenarbeit



© Foto: Massimo Ravera/moments

Gruppe 2 Wer kauft Secondhand-Waren?

Fragen zur Gruppenarbeit

1. Warum werden Marktanalysen zum Käuferverhalten durchgeführt?
2. Auf welche vier Gruppen beziehen sich die Untersuchungen? Nennt die Namen.
3. Stellt diese Gruppen kurz vor und beschreibt ihr Käuferverhalten.
4. Die Grafik zeigt den Anteil der deutschen Secondhand-Käufer im Vergleich zu anderen Ländern. Was könnte man in Russland mit „Net, spacibo!“ meinen?

Der Secondhand-Handel ist mittlerweile ein Wachstumsmarkt und keinesfalls mehr eine Frage des Einkommens. Hinsichtlich des Käuferverhaltens wurden teils umfangreiche Marktanalysen durchgeführt. Die Ergebnisse ermöglichen dann das gezielte Ansprechen und Bewerben von möglichen Kundinnen und Kunden und bestimmter Zielgruppen.

Die Untersuchungen richten sich dabei auf (Geburtszeitraum in Klammern)

- die Babyboomer (1946–1964),
- die Generation X (1965–1980),
- die Generation Y/Millennials (1981–2000)
- die Generation Z (ab 2001)



Quelle: thredUP 2020 Resale Report

Generationenübersicht, was ist damit gemeint?

Die Trendforschung untersucht die Wertvorstellungen und die Erwartungen der genannten Generationen. Dabei ergeben sich für das Kaufverhalten innerhalb jeder Gruppierung bestimmte Konsummuster (die allerdings nicht so starr angesehen werden dürfen, wie sie hier dargestellt werden!). So überlegen sich die Babyboomer genauer und länger als die anderen ihre Einkäufe. Der Generation X sagt man wegen ihres Einkommens die höchste Kaufkraft zu. Die Millennials informieren sich im Internet und kaufen dort gezielt ein. Die Generation Z ist marken- und umweltbewusst und plant ausführlich die Einkäufe, dies vorwiegend im Internet.

Aufbau und Struktur eines Online-Secondhand-Shops

M 8

Aufgaben

1. Analysiert arbeitsteilig die Statistiken und tauscht euch im Plenum darüber aus.
2. Recherchiert einen Onlineshop, der für den Handel mit Secondhand-Waren interessante Produktgruppen anbietet. Analysiert seinen Internet-Auftritt mit Hilfe des Fragebogens.
3. Tauscht euch im Plenum über eure Ergebnisse aus.



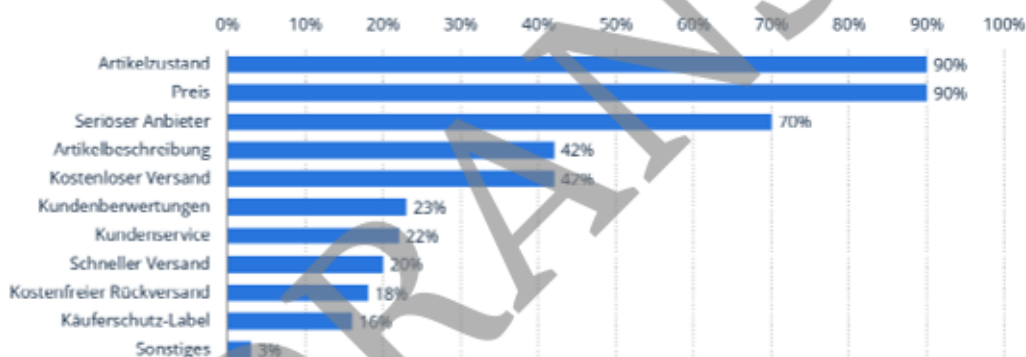
Second-Hand-Käufe nach Produktkategorie in Deutschland 2023

Befragung von Januar bis Dezember 2023; 5984 Befragte; 18 bis 64 Jahre



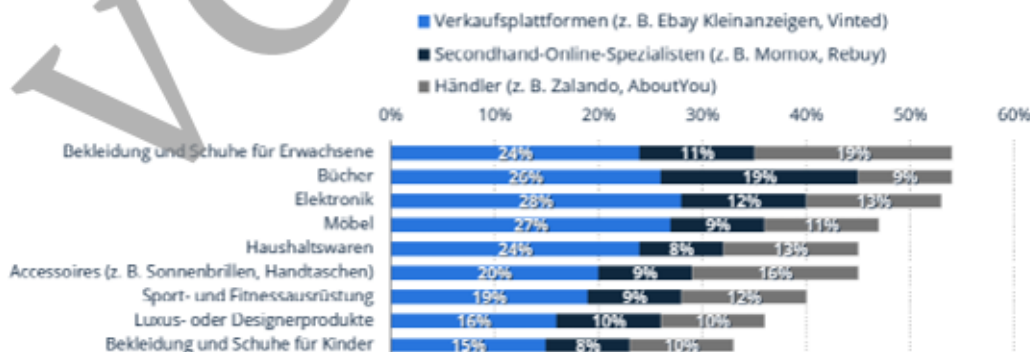
Kriterien beim Kauf von gebrauchten Büchern und/oder Medienartikel in Deutschland im Jahr 2023

Umfrage zu den (Online-)Kaufkriterien von gebrauchten Medien in Deutschland 2023



Beliebteste Online-Kanäle für Secondhand-Produkte weltweit im Jahr 2023

Umfrage zu den beliebtesten Online-Kanälen für Secondhand-Produkte weltweit 2023



Quelle Statistiken: © Statista 2024

Beobachtungsbogen:**Name des Onlineshops:** _____**Internetadresse:** _____

Erste Eindrücke	
Wie ist dein erster Eindruck der Seite? Findet man sich auf Anhieb zurecht?	
Wie beurteilst du den Aufbau der Seiten?	
Handling (Handhabung)	
Wie ist die Benutzerführung?	
Welche Zielgruppen/Käuferschichten werden angesprochen?	
Warenangebot	
Welche Warengruppen (Produktkategorien) werden angeboten?	
Werden die Waren per Fotos vorgestellt und auch beschrieben?	
Preise, Bestell- und Zahlvorgang	
Wie beurteilst du die Preisgestaltung?	
Welche Zahlungsmöglichkeiten gibt es (Vorkasse, auf Rechnung)?	
Wird der Bestellvorgang verständlich erklärt?	
Ist ein Umtausch (Rückversand) der bestellten Waren möglich?	
Rechtliche Grundlagen	
Gibt es einen Käuferschutz?	
Findet man ein Impressum (Pflichtangaben mit den Kontaktdaten des Betreibers und den AGB – Allgemeine Geschäftsbedingungen)?	
Abschließendes Urteil	
Hat sich deine Meinung zu diesem Online-Shop gegenüber deiner früheren Meinung geändert?	