

Massentourismus & Ökotourismus – Zukunftsfähig und nachhaltig?

Ein Beitrag verändert nach Ute Fehnker, Heidrun Kiegel, Timo Schuh und Anke Söller



© siraanamwong/Stock/Getty Images Plus

Ob am Strand, in den Bergen, auf hoher See oder auf dem Bauernhof – Erholung gibt es überall. Aber zu welchem Preis? Sind wir uns der Auswirkungen des Tourismus bewusst? Geht Reisen nicht nachhaltiger? Genau diese Punkte untersuchen Ihre Schülerinnen und Schüler in dieser Einheit. Angefangen bei den Unterschieden von Massentourismus und Ökotourismus werden sie sich der unterschiedlichen Probleme und zugrunde liegenden Prinzipien bewusst. Die Lernenden entwickeln eigene Strategien für einen zukunftsorientierten Tourismus und erkennen, wie sie selbst verantwortungsbewusst reisen.

Impressum

RAABE UNTERRICHTS-MATERIALIEN Erdkunde

Das Werk, einschließlich seiner Teile, ist urheberrechtlich geschützt. Es ist gemäß § 60b UrhG hergestellt und ausschließlich zur Veranschaulichung des Unterrichts und der Lehre an Bildungseinrichtungen bestimmt. Die Dr. Josef Raabe Verlags-GmbH erteilt Ihnen für das Werk das einfache, nicht übertragbare Recht zur Nutzung für den persönlichen Gebrauch gemäß vorgenannter Zweckbestimmung. Unter Einhaltung der Nutzungsbedingungen sind Sie berechtigt, das Werk zum persönlichen Gebrauch gemäß vorgenannter Zweckbestimmung in Klassensatzstärke zu vervielfältigen. Jede darüber hinausgehende Verwertung ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Hinweis zu §§ 60a, 60b UrhG. Das Werk oder Teile hiervon dürfen nicht ohne eine solche Einwilligung an Schulen oder in Unterrichts- und Lehrmedien (§ 60b Abs. 3 UrhG) vervielfältigt, insbesondere kopiert oder eingescannt, verbreitet oder in ein Netzwerk eingestellt oder sonst öffentlich zugänglich gemacht oder wiedergegeben werden. Dies gilt auch für Intranets von Schulen und sonstigen Bildungseinrichtungen. Die Aufführung abgedruckter musikalischer Werke ist ggf. GEMA-meldepflichtig.

Für jedes Material wurden Fremdrechte recherchiert und ggf. angefragt.

Dr. Josef Raabe Verlags-GmbH
Ein Unternehmen der Klett Gruppe
Rotebühlstraße 77
70178 Stuttgart
Telefon +49 711 62900-0
Fax +49 711 62900-60
meinRAABE@raabe.de
www.raabe.de

Redaktion: Maria Freundt
Satz: Röser Media GmbH & Co. KG, Karlsruhe
Bildnachweis Titel: © siraanamwong/iStock/Getty Images Plus
Korrektorat: Kai Kreutzfeldt

Kompetenzprofil:

Sachkompetenz	Entwicklung des Tourismus und seine Bedeutsamkeit kennen, Auswirkungen des Tourismus einschätzen, Darstellen und Erläutern der Auswirkungen der Corona-Pandemie auf den Tourismus, Arbeiten mit dem Dreieck der Nachhaltigkeit, Unterscheiden von sanftem und hartem Tourismus, Nennen der Prinzipien von nachhaltigem Tourismus, Erläutern des Zusammenhangs zwischen Klimawandel und Tourismus
Methodenkompetenz	Analysieren von Diagrammen und Daten, Entwerfen eines Fließdiagramms zu den Auswirkungen von Massentourismus, Erstellen einer Mindmap zu fairem Handel im Tourismus, Auswerten einer Karikatur zur Kreuzfahrt, Auseinandersetzung mit dem Tourismusmodell nach Butler, Durchführung von fachlich fundierten Diskussionen, Spielen des Tabu-Spiels mit geografischen Begriffen
Urteilskompetenz	Abwägen der Vor- und Nachteile des Tourismus auf Menschen, Umwelt und Wirtschaft, Stellung nehmen zu den Chancen der Etablierung von Ökotourismus auf Kuba
Handlungskompetenz	Entwicklung von Strategien gegen die Umweltgefährdung durch den Tourismus, Erarbeitung von Lösungsvorschlägen zu bestehenden Schwächen den Ökotourismus betreffend

Fachübergreifende Aspekte:

Wirtschaft: Tourismus als Wirtschaftsfaktor kennen und einordnen

Politik: Gesetzerlasse in Venedig, politischer Hintergrund Kubas

Geschichte: geschichtlicher Hintergrund Kubas und der Einfluss der USA

Überblick:

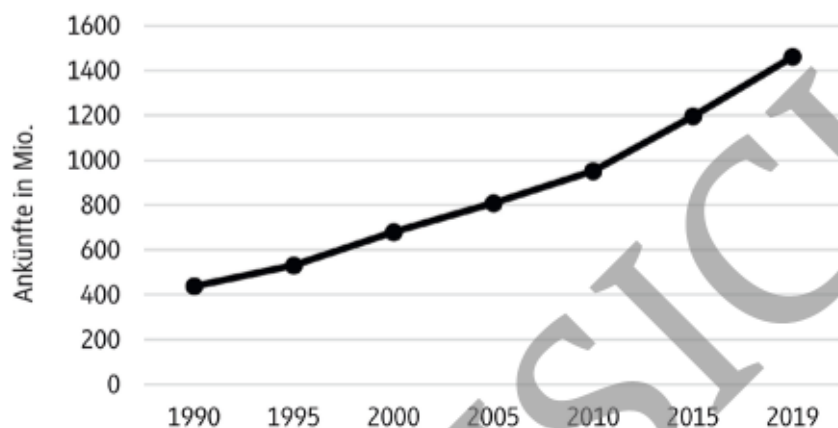
Legende der Abkürzungen:

AB Arbeitsblatt	BA Bildanalyse	D Diskussion
DA Datenauswertung	FS Fließschema	I Interpretation
IR Internetrecherche	K Karikatur	M Mindmap
P Präsentation	SE Strategieentwicklung	SP Spiel
TA Textarbeit	V Video	

Thema	Material	Methode
Reisen – ein wachsender Wirtschaftsfaktor(?)	M 1	AB, D, DA, I
Auswirkungen des Tourismus auf ...	M 2	P
Massentourismus auf den Punkt gebracht	M 3	AB, FS, IR
Der Faire Handel im Tourismus	M 4	AB, IR, M
Kreuzfahrt – Beispiel Massentourismus	M 5	AB, K, V
Ökotourismus am Beispiel Kuba	M 6	IR, SE, TA
Tourismusmodell nach Butler	M 7	AB, TA
Klimawandel – neue Strategien für den Tourismus	M 8	AB, M, SE
Was können Urlauber tun?	M 9	D, SE
Spiel – Sag's mit anderen Worten!	M 10	SP
Glossar	M 11	AB

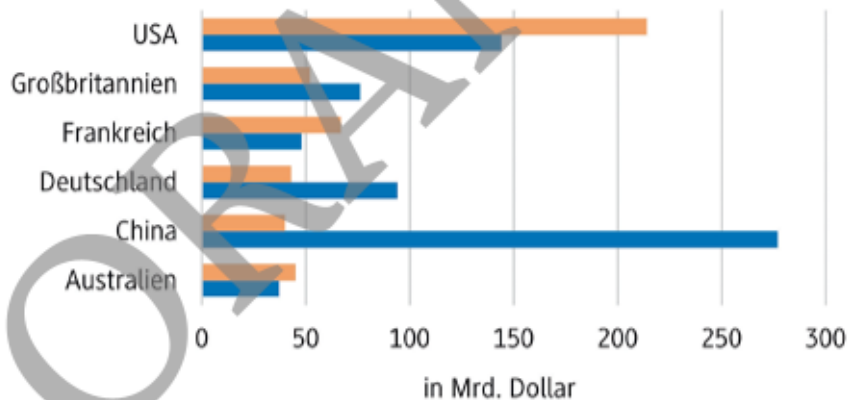
M 1 Reisen – ein wachsender Wirtschaftsfaktor(?)

Zahl der Personen im grenzüberschreitenden Tourismus



Stand: Januar 2020, Daten: UNWTO

Einnahmen durch Touristen in ... Ausgaben von Touristen aus ...



Daten: UNWTO 2018

M 8 Klimawandel – neue Strategien für den Tourismus



© RAABE 2021

Aufgaben (M 8)

1. Entwickeln und bewerten Sie verschiedene Strategien, die als Reaktion auf den Klimawandel für den Tourismus z. B. in Skiregionen angewandt werden können.
2. Erläutern Sie an selbst gewählten regionalen Beispielen den Zusammenhang zwischen Klimawandel und Tourismus.