

Tradition et modernité – Generationenkonflikte in der heutigen Gesellschaft

von Fabienne Schmaus



© RAABE 2020

Foto: Pixabay.com

Der Generationenpakt ist die Grundlage einer funktionierenden Gesellschaft, in der man voneinander lernt und profitiert. Dieser Pakt wird aber immer wieder in Frage gestellt – auch in Frankreich. Anhand von aktuellen Themen in den Bereichen „Neue Technologien“, „Wirtschaft“, „Ruheverhalten“, „Sprache“ und „Umgang mit dem Coronavirus“ trainieren die Lernenden Fähigkeiten wie Hör-, Seh- und Leseverstehen und verbessern dabei in Gruppendiskussionen das freie Sprechen sowie das Argumentieren und Analysieren. Ziel dieses Beitrags ist, zu zeigen, wie die Generationen heute leben und voneinander profitieren können, und zu veranschaulichen, wie unsere Nachbarn den Spagat zwischen Tradition und Modernität schaffen.

Tradition et modernité – Generationenkonflikte in der heutigen Gesellschaft

Klasse 11–13

von Fabienne Schmaus

Vorbemerkungen	1
M 1: Le marketing de l'âge	4
M 2: Médiation: Alt gegen Jung?	7
M 3: Caricature: génération gonflée et gonflable	11
M 4: La technologie et les seniors	12
M 5: Les jeunes et la technologie	14
M 6: Parlez-vous le « jeune »?	17
M 7: Pourquoi voyager rend l'esprit jeune?	22
Solutions	29

M 1 Le marketing de l'âge

« Les nouveaux vieux sont les anciens jeunes. » Quelle citation pour résumer les tendances marketing actuelles!

Cliquez sur le lien suivant pour en savoir plus...

<http://www.influencia.net/fr/actualites/media-com,tendances,nouveaux-vieux-sont-anciens-jeunes,8253.html>

(zuletzt abgerufen am 21.10.2020)



Abb.: Colourbox

Avant la lecture

Regardez d'abord les quatre photos sur le site, mais ne lisez pas les textes.

Consignes

- 1) Trouvez une phrase ou un thème général pour résumer chaque photo.
- 2) Expliquez les concepts suivants par vos propres mots: les millenials, les « Z », les silvers, les baby boomers. Si vous ne les connaissez pas ou n'avez pas assez d'informations, vous pouvez faire une petite recherche en ligne.
- 3) D'après vous, qu'appelle-t-on en marketing « l'âge démographique » et « l'âge psychologique »? Proposez une définition avec vos propres mots.
- 4) Classez les quatre photos du site selon les deux catégories de la question 3. Comment expliquez-vous votre résultat?
- 5) Choisissez deux photos. Décrivez-les et précisez ce qui vous surprend sur votre photo. Présentez ensuite vos résultats à la classe.

Médiation: Alt gegen Jung?

M 2



Foto: Colourbox

© RAABE 2020

Alt gegen Jung: Was Klima- und Corona-Krise gemeinsam haben

Ein Beitrag von Dorothea Kübler

Um Generationengerechtigkeit geht es nicht nur bei der Rente. Junge Menschen weltweit setzen sich seit Jahren – und mit zunehmender Vehemenz – für die Lösung der Klimakrise ein. Sie wollen eine saubere Natur und gute Lebensbedingungen für die Menschen langfristig erhalten. Die Enttäuschung über das Wenige, was bisher im Klimaschutz erreicht wurde, ist groß, in Deutschland und anderswo. Der Interessenkonflikt scheint klar: Die jüngere Generation hat ein größeres Interesse daran, die Umwelt zu erhalten, weil sie mehr Zeit vor sich hat, und damit eine längere Perspektive als die Älteren.

Aufgrund der Corona-Pandemie wird im Augenblick gerade der jungen Generation Solidarität abverlangt, um das Leben der Älteren und Kranken zu schützen. Es gilt, zu Hause zu bleiben, nicht in die Schule zu gehen, keine Freunde und Freizeitmöglichkeiten zu treffen. Die Abiturprüfungen werden verschoben und der

Caricature: génération gonflée et gonflante?

M 3

« Une guéguerre générationnelle fait rage dans nos entreprises. Les trentenaires, arrivés sur le marché du travail en courbant l'échine, n'en peuvent plus de leurs supérieurs, dont l'audace et le « je-m'en-foutisme » affiché en imposent autant qu'ils agacent... »

Source: Élodie Emery: „18-25 ans: génération gonflée et gonflante ...?“ In: Marianne vom 22.10.2015. <https://www.marianne.net/societe/18-25-ans-generation-gonflee-et-gonflante-20> (zuletzt überprüft am 21.10.2020)

Voici les mots qu'a choisis le magazine marianne.net pour parler de la génération des 18–25 ans, propos illustrés par une caricature intéressante.



Abb.: Jihö

Consignes

- 1) Où se situe la scène à votre avis?
- 2) Décrivez la partie gauche de la caricature.
- 3) Comment peut-on comprendre la partie droite de l'image? Décrivez les éléments principaux.
- 4) Selon vous, quel est le message de la caricature? Expliquez.
- 5) Décrivez et commentez la caricature en donnant aussi votre opinion personnelle. (200–350 mots)



Parlez-vous le «jeune»?

M 6



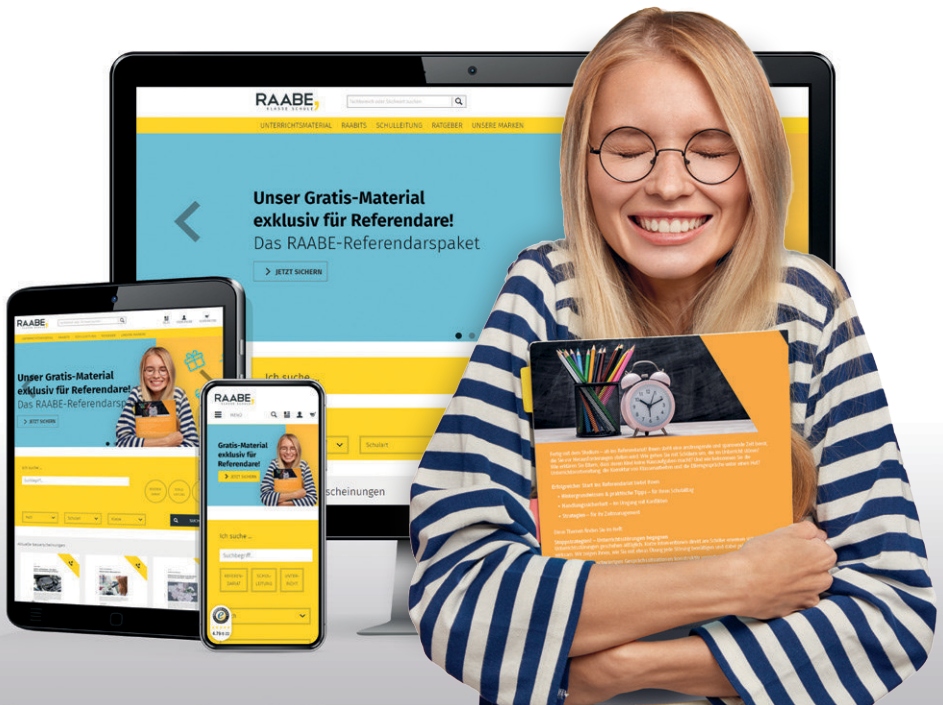
Foto: Colourbox

Attention: si un ado vous demande si vous voulez du pain, méfiez-vous! Un cookie? Pareil! Avec le langage aussi, la jeunesse établit ses propres codes. Pas question de « pépom la Fouine » mais c'est trop « dar » de ne pas être compris par les gens plus vieux...

- 5 «Pète sa reunion, j'ai pas eu de robz en maths, frais! ». Vous y comprenez quelque chose? Tradition, pour tous ceux qui ont dépassé l'adolescence: « C'est formidable, j'ai pas eu zéro en maths, je suis content! ».

Un petit tour dans les rues de Riom à la rencontre de la « génération Z » (née après 1995) qui n'a pas son pareil pour fleurir de tournures toutes personnelles
10 la langue de Molière. Allez, on branche le traducteur.

Sie wollen mehr für Ihr Fach? Bekommen Sie: Ganz einfach zum Download im RAABE Webshop.



Über 5.000 Unterrichtseinheiten
sofort zum Download verfügbar



Webinare und Videos
für Ihre fachliche und
persönliche Weiterbildung



Attraktive Vergünstigungen
für Referendar:innen mit
bis zu 15% Rabatt



Käuferschutz
mit Trusted Shops



Jetzt entdecken:
www.raabe.de